

فکور

نشریه داخلی گروه
فکور صنعت تهران
شماره دوم، اسفند ماه ۱۴۰۳
ویژه‌نامه پایان سال

از فرهنگ و هنر تا گردشگری و ایران‌بانی
بهارانه‌های ویژه برای فکور صنعتی‌ها

مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور
بازوی توانمند فکور صنعت در طراحی و اجرای پروژه‌های متعدد صنعتی

افتتاح «تالار صنعت» به همت گروه فکور صنعت تهران و دانشگاه امیرکبیر
رشد اعتماد و توجه به برند؛ دستاورد رسانه‌ای برای فکور صنعت

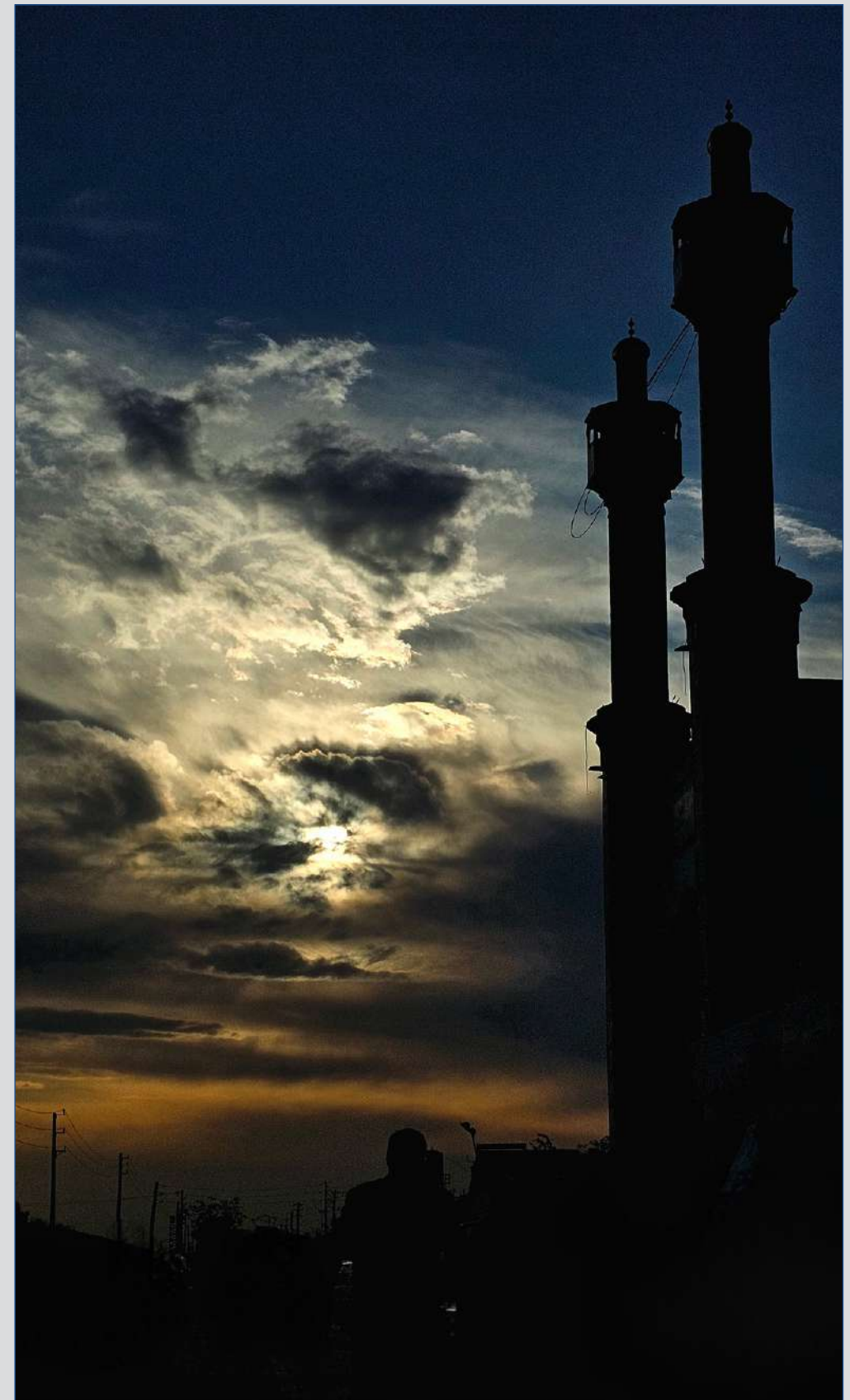


نوروزِ نوآوری‌ها

در منظومه فکور صنعت

یادداشت مدیرعامل گروه فکور صنعت تهران در آستانه سال نو

شَهْرُ رَمَضَانَ ...



غروب ماه مبارک رمضان، امامزاده زید (ع) // عکس: مهدی انوری

و او را از جایی که گمان نمی برد
روزی می دهد ...



نمایه

دستخط

نشریه داخلی گروه فکور صنعت تهران

۳	نوروز نوآوری‌ها در منظومه فکور صنعت یادداشت مدیرعامل محترم گروه فکور صنعت تهران در آستانه سال نو فکور صنعت؛ در مسیر تبدیل شدن به الگوی موفق توسعه‌گرا رهیافت‌هایی از سخنان مدیرعامل محترم در جلسه پایان سال با مدیران سازمان سال ۱۴۰۳: سخت اما پربار روایت مهندس قاسم میرزایی نیکو از اقدامات مهم و دستاورد های گروه فکور صنعت تهران داستان رشد در تحریم بررسی روند پیشرفت گروه فکور صنعت تهران در رتبه بندی IMI-۱۰۰
۱۱	دستچین
۱۹	گزیده اخبار گروه فکور صنعت تهران و شرکت‌های تابعه دست‌خوش
۲۷	در جلسات کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی چه می‌گذرد؟ روایتی کوتاه از برگزاری جلسات کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی در شرکت نظام پیشنهادها چه اهدافی را دنبال می‌کند؟ دستاورد بازوی توانمند گروه فکور صنعت تهران در طراحی و اجرای پروژه‌های متعدد صنعتی پرونده ویژه مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور فلک را سقف بشکافیم و طرحی نو در اندازیم پرونده ویژه افتتاح تالار صنعت در دانشگاه صنعتی امیرکبیر
۵۵	دست در دست در مسیر بهره‌وری در سازمان‌ها مدیریت استعداد و جانشین‌پروری؛ یک چالش مهم سازمان‌ها گزارش ویژه رویداد ۳- HRVision (راه رفتن روی زمین)

«فکری‌نو»

کاری از واحد روابط عمومی گروه فکور صنعت تهران

زیر نظر معاونت سرمایه‌های انسانی

این شماره «فکری نو» با آثاری از همکاران فکور صنعت و شماری از چهره‌های رسانه‌ای کشور منتشر و همه محتوای نشریه شامل متون، تصویرسازی‌ها و عکس‌ها، به طور اختصاصی و به سفارش مدیریت روابط عمومی گروه چندکسب‌وکاره فکور صنعت تهران تولید شده و هرگونه بازنشر مطالب «فقط در صورت اخذ اجازه کتبی» از واحد روابط عمومی فکور صنعت امکان‌پذیر است.

با آثاری از:

محمودحید شیخ‌زاده (مدیرعامل گروه فکور صنعت تهران)، قاسم میرزایی نیکو (مشاور عالی مدیرعامل)، علی اندایش (معاون طرح و برنامه)، ضرغام خدایاری (مدیر بودجه)، محسن حسن‌زاده (رئیس مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور)، محمد یغمورلو (رئیس ایمنی، بهداشت و محیط زیست)، احمد اثنی عشری (مشاور سرمایه‌های انسانی)، محمدرضا صفوی (سرپرست روابط عمومی)، جعفر کافی (سرپرست رویدادها و هماهنگی ارتباطات)، مرجان پورقیصر (سرپرست مدیریت دانش و پیشنهادات)، آزاده سرمست (سرپرست تامین خارج)، حامد حبیبی‌نژاد (سرپرست دبیرخانه)، علی دهقانی احمدآبادی (سرپرست فنی آزمایشگاه)، محمدجواد رحیمی (سرپرست در مرکز تحقیقات OGP)، محدثه سنایی‌فر (کارشناس ارتباطات رسانه‌ای)، نگار رفاعی (کارشناس تبلیغات و برند)، علی حاجی‌زاده (کارشناس تاسیسات برقی) و حسام شاکر (تکنسین فنی فراوری)، مهدی انوری (کارمند دبیرخانه).

و با همراهی:

احد توکلی (رئیس دانشکده برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر)، سید مصطفی فاطمی (مدیرکل توسعه گردشگری داخلی وزارت میراث، گردشگری و صنایع دستی)، جعفر سرقینی (سرپرست اسبق وزارت صمت)، مهدی کرباسیان (معاون وزیر صمت و رئیس اسبق ایمیدرو)، بهرام شکوری (رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران)، محمدرضا اسلامی (کارشناس مسائل زیرساخت و استاد دانشگاه کالیفرنیا)، محمد طاهری (سر دبیر هفته‌نامه تجارت فردا)، علی چشمی (اقتصاددان استاد دانشگاه فردوسی مشهد)، مریم شکرانی (دبیر اقتصادی روزنامه شرق)، صدف صمیمی (دبیر ویژه‌نامه‌های روزنامه دنیای اقتصاد)، مصطفی مسجدی آرانی (روزنامه‌نگار)، هادی حیدری (کارتنیست)، رسول مجیدی (روزنامه‌نگار)، مریم شبانی (روزنامه‌نگار)، مریم اطیابی (روزنامه‌نگار)، سمانه رستمی (روزنامه‌نگار)، صدیقه‌نژادقربان (روزنامه‌نگار)، سیمین ثقفی (روزنامه‌نگار)، سعید فتوحی (روزنامه‌نگار)، نادر نینوایی (روزنامه‌نگار)، آراهه اعتمادی (روزنامه‌نگار و منتقد سینما)، هریرت کریم‌مسیحی (عکاس)، پوریا پاکیزه (عکاس)، علی محمدی (عکاس خبری)

طراحی لی‌اوت و گرافیک:

سیحان نوره‌محمدی (طراح گرافیک و مشاور هنری روابط عمومی)

**FST GROUP**
FAKOOR SANAT TEHRAN

آدرس: تهران، خیابان سنایی، ساختمان ۱۶۵

تلفن: ۰۲۱۸۴۰۸۱۰۰۰

ایمیل: PR@fstco.com

تلگرام و واتساپ: ۰۹۹۶۶۶۸۶۳۴۷

دستخط

نوروزِ نوآوری‌ها
در منظومه
فکور صنعت

⌚ ۴ دقیقه

محمد وحید شیخ‌زاده نثار

مدیرعامل گروه فکور صنعت تهران



نوروز، نه تنها آغاز سالی جدید بلکه نماد همبستگی، عشق و دوستی است و به ما یادآوری می‌کند که زندگی گاهی فرصت‌های غنیمتی برای شروع دوباره پیش روی همه ما می‌گذارد. از این رهگذر، خداوند متعال را شاکریم که فرصتی برای بازنگری و تجدید عزم و اراده به ما اهدا کرده و امیدواریم همه بتوانیم از این موهبت و همچنین از فرصت‌های ارزشمندی که ماه مبارک رمضان پیش رویمان قرار داده، به نحو احسن بهره‌مند شویم.

سال ۱۴۰۳، سالی سخت، همراه با دستاوردهای فراوان برای گروه فکور صنعت تهران بود. لازم است تاکید کنم که حصول این دستاوردها و عبور موفق از سال پرتلاطم گذشته، یقیناً حاصل تجارب اندوخته در تمام سال‌های فعالیت، شبکه همکاران و منظومه خلاق و یکپارچه گروه فکور صنعت تهران و تلاش و همت تمام همکاران عزیز شرکت‌های گروه فکور صنعت بوده است. لذا باید قدر تمام داشته‌هایمان را بدانیم و از آن به درستی حفاظت کنیم. سال گذشته و شرایط حاکم بر جهان و به ویژه ایران ما، تجربیاتی جدید برای ما به ارمغان آورد که با مرور برخی درس آموخته‌ها، باید توشه خود را پر کنیم، کمر همت ببندیم و آماده باشیم تا از افق‌های جدید در سال ۱۴۰۴ نهایت استفاده را ببریم.

از همین رو، لازم است همه همکاران عزیز به ویژه معاونین و مدیران محترم در سال آینده نیز بر اساس سیاست‌های کلان، خِرد سازمانی و مالی را بیش از پیش، سرلوحه فعالیت‌های خود قرار داده و خود را ورزیده و آماده ورود به بازارهای نو و پروژه‌های جدید نمایند؛ خِردی که از رهگذر کار شبکه‌ای، بهسازی و ترمیم تیم‌های کاری، همکاری جمعی و ایجاد هم‌افزایی، مدیریت ریسک، مدیریت نقدینگی و ... متبلور می‌شود.

همچنین «فکور صنعت تهران» در سی و یکمین سال فعالیت خود، تلاش مضاعفی را در راستای مشارکت در شکوفایی جامعه و توسعه صنایع کشور، در پیش گرفته است و این تلاش‌ها اینک به نقطه‌ای رسیده که می‌توان نوید داد «گروه چندکسب‌وکاره فکور صنعت تهران» در سال ۱۴۰۴ به عنوان یک شرکت سهامی عام وارد فرابورس ایران خواهد شد. پس بسیار مهم است که همه فعالیت‌های سازمان متناسب با شرایط جدید پیش بروند و همه در این زمینه آمادگی لازم را داشته باشند.

سال جدید را با امید به روزهای روشن‌تر آغاز می‌کنیم؛ روزهایی سراسر فرصتِ ساختن!

همچنان با بهرمندی از سرمایه‌های انسانی متعهد و خلاق و با تکیه بر تجربیات ارزشمند بزرگان صنعت بر آنیم که مسئولیت‌های خود را در قبال جامعه ایفا نماییم. امیدوارانه با همدلی، همکاری و هم‌افزایی در مسیر موفقیت‌های روزافزون، همه با هم گام برمی‌داریم و با خلاقیت و نوآوری، افق‌های تازه‌ای را پیش روی کشور عزیزمان «ایران» خواهیم گشود.

فکور صنعت! در مسیر تبدیل شدن به الگوی موفق توسعه‌گرا

رهیافت‌هایی از سخنان مدیرعامل محترم
در جلسه پایان سال با مدیران سازمان

۴ تمام و کمال به ارزش‌های سازمانی پایبند باشید
همه همکاران در همه سطوح باید توجه ویژه‌ای به ارزش‌های سازمانی فکور صنعت داشته باشند و در همه فعالیت‌ها «اخلاق گرایی»، «پاسخگویی» و «سودآوری» در مقابل شرکا، تامین‌کنندگان، کارکنان، پیمانکاران، سهامداران، مشتریان و دیگر ذی‌نفعان را سرلوحه قرار دهند.

۷ «نوآوری» و «خلاقیت» را محور فعالیت‌هایتان قرار دهید
«نوآور بودن» یکی از ویژگی‌های فعالیت‌های فکور صنعت است و برای ما بسیار واجد ارزش محسوب می‌شود. از همه همکاران در سطوح مختلف می‌خواهم که به این نکته توجه کنند و در همین راستا فعالیت نمایند.

۱ - «چابک» عمل کنید
یکی از خطرهایی که سازمان‌ها را تهدید می‌کند، خطر از دست دادن «چابکی» است. ما هم برای در امان ماندن از این خطر، با هیچ کس تعارف نداریم. چابکی البته به سن نیست و در تصمیم‌گیری و کار کردن نمایان می‌شود.

۵ دغدغه «مدیریت نقدینگی» داشته باشید
اولین ریسک و دغدغه، «نقدینگی» است. همه سازمان هم موظفند برای تقویت نقدینگی و ایجاد درآمد، خلاقیت به کار ببرند و با کارفرماها وارد مذاکره شوند. ما، سال آینده دقیق و ماهانه درآمد، برنامه و بودجه را رصد می‌کنیم.

۸ امیدوارانه فعالیت کنید
من به آینده فکور صنعت خیلی امیدوارم و تاکید می‌کنم که علیرغم تمام تاریکی‌ها، به آینده کشور هم خیلی امیدوارم. رصد می‌کنم و می‌بینم که فرصت‌های داخلی و خارجی بسیاری پیش رو است. امیدواریم فکور صنعت به عنوان یک الگوی موفق توسعه‌گرا در متن همه مشکلات نقش‌آفرینی کند.

۲ «توسعه اکوسیستمی» و «شبکه‌سازی» را در اولویت قرار دهید
«تحقیق و نوآوری»، «شبکه‌سازی» و «توسعه اکوسیستمی»، جهت‌گیری‌ها و اهداف استراتژیک فکور صنعت را تشکیل می‌دهند. در سال جدید «کار شبکه‌ای» و «شبکه‌سازی» می‌بایست با دقت دنبال شود و همه به این موضوع پایبند باشند. به دور از هر گونه تنگ‌نظری، استراتژیک تصمیم بگیرید و با شبکه‌سازی، هم‌افزایی را محقق نمایید.

۹ برای «بازآفرینی» سازمان آماده باشید
«بازآفرینی» متناسب با بازار سرمایه و «بهره‌بردی حداکثری» از فرصت‌های این بازار، نقش پررنگی در منظومه فعالیت‌های فکور صنعت تهران دارد. با همین نگاه هم معماری کسب و کارها با رویکرد نوآوری و خلاقیت، در گروه فکور صنعت انجام شده است و همه همکاران می‌بایست در این راستا به صورت مضاعف تلاش کنند.

۳ «جوان‌گرا»، «نخبه‌گرا» و «جانشین‌پرور» باشید
هر مدیر در فکور صنعت باید به جز پاسخگویی درباره نتایج عملکردی فعالیت‌هایش بگوید که چند نفر مثل خودش را تربیت کرده‌است. از همه مدیران باسابقه فکور صنعت می‌خواهم که نیروهای نخبه، جوان و پرانرژی را جذب و تربیت کنند و به فکر آینده سازمان باشند.

۶ توجه ویژه‌ای به اطلاع‌رسانی و انتشار اخبار داشته باشید
مسائل مربوط به اخبار و اطلاع‌رسانی‌های سازمان در سال آینده بسیار مهم‌تر خواهد بود و لازم است که بخش‌های مختلف سازمان آمادگی لازم را داشته باشند و با بخش‌های متولی همکاری نمایند. چرا که کمیت و کیفیت اطلاع‌رسانی تاثیر مستقیم و بسزایی بر حضور و نقش‌آفرینی فکور صنعت در بورس خواهد داشت.

۱۰ بهره‌وری را افزایش دهید و از هر گونه بحث حاشیه‌ای بپرهیزید
«افزایش بهره‌وری» و «دوری از هر گونه بحث‌های حاشیه‌ای» می‌بایست در صدر نگاه و رویکرد همه کارکنان فکور صنعت باشد. پروژه‌ها، ریسک‌های فراوانی دارند و ما هم دغدغه‌های زیادی داریم، بنابراین همه باید با افزایش بهره‌وری به تحقق چشم‌اندازهای شرکت کمک کنند.

سخت اما پر بار

نگاهی به اقدامات مهم گروه فکورصنعت تهران و دستاوردهای آن در سال ۱۴۰۳

۴ دقیقه



مهندس قاسم میرزایی نیکو، با سابقه بیش از ۴۵ سال در امور اجرایی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در کشور و نمایندگی در دوره دهم مجلس شورای اسلامی، چند سالی است که به عنوان مشاور عالی مدیرعامل در گروه فکور صنعت تهران فعالیت دارند. مهندس میرزایی علاوه بر مشاوره و همکاری در سطوح مدیریتی در شکل‌گیری شرکت پیشران صنعت فکور، برساد شید ایرانیان، گیورد و معدن فن آوران جهان، نقش به‌سزایی داشته و در هر یک از این شرکت‌ها حضور فعال و موثری دارند. با ایشان در روزهای پایانی سال درباره اهم فعالیت‌های گروه فکورصنعت تهران به گفت‌وگو نشستیم.

با توجه به حضور شما در بخش مدیریتی شرکت و نقش مشاور عالی مدیرعامل، بفرمایید که از نظر شما سال ۱۴۰۳ برای فکور صنعت چطور گذشت؟

سال ۱۴۰۳ از نظر شرایط اقتصادی سال دشوار و پرچالشی برای تمامی شرکت‌ها و صنایع کشور بود. بحران‌های اقتصادی، نوسانات شدید بازار، محدودیت‌های بین‌المللی و تحریم‌ها، فشارهای مضاعفی را به بنگاه‌های اقتصادی وارد کرد. گروه فکور صنعت تهران نیز از این قاعده مستثنی نبود و مانند سایر شرکت‌ها با عدم پرداخت مطالبات از سوی کارفرمایان مواجه بود. همچنین شرکت با چالش‌هایی نظیر کمبود نقدینگی درخصوص دریافت صورت وضعیت‌ها و نوسانات اقتصادی دست و پنجه نرم کرد. با این حال، آنچه که در این شرایط سخت، بیش از پیش نمایان شد، توانمندی، پایداری و قدرت بقای این شرکت در برابر بحران‌ها و فشارهای خارجی بود.

اما با این وجود فکورصنعت در سال ۱۴۰۳ توانست علیرغم تمامی مشکلات و محدودیت‌های اقتصادی، اقدامات مؤثر و قابل توجهی انجام دهد. این امر به خوبی نشان‌دهنده قدرت مدیریتی و راهبردی شرکت، توان فنی و کارآیی تیم‌های متخصص فکورصنعت است که در شرایط دشوار، توانستند نه تنها به اهداف از پیش تعیین‌شده دست یابند، بلکه پیشرفت‌های چشمگیری نیز در حوزه‌های مختلف داشته باشند. در مهم‌ترین تغییر و تحول سال ۱۴۰۳، فکور صنعت توانست با گسترش حوزه فعالیت‌های خود به یک گروه چندکسب‌وکاره تبدیل شود. اقدامی که نشان دهنده مسیر رو به رشد این مجموعه است. در واقع، امسال برای فکور صنعت به رغم همه چالش‌ها، سالی پربار با دستاوردهای ویژه بود که در جلسه مدیریتی توسط مدیرعامل و معاونین نیز این موضوع مطرح شد.

شما اشاره کردید که فکور صنعت با توسعه فعالیت‌های خود به یک گروه چندکسب‌وکاره تبدیل شده است. لطفاً در این زمینه بیشتر توضیح بفرمایید.

فکورصنعت پیش از این به عنوان یک پیمانکار عمومی با تجربه شناخته می‌شد، اما در سال‌های گذشته با توسعه فعالیت‌های خود در زمینه تولید، سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری به یک گروه چندکسب و کاره تبدیل شد. در زمینه سرمایه‌گذاری و تولید با ایجاد «شرکت پیشران صنعت فکور» در سال ۱۴۰۲ اقدامات مهمی انجام گرفت. این شرکت به عنوان شرکت پروژه تابعه فکور صنعت در زمینه تولید و بهره‌برداری از محصولات

پتروشیمی در منطقه مکران فعالیت می‌کند. طی این مدت علیرغم مشکلاتی که وجود داشت، اقدامات قابل توجهی صورت گرفت؛ یکی از این اقدامات، خرید حدود ۵۰ هکتار زمین در سه قطعه متصل به هم در مجتمع نگین مکران بود. این زمین‌ها نه تنها پاسخگوی نیاز طرح فعلی پیشران است بلکه می‌تواند طرح‌های توسعه مجتمع را نیز در خود جای دهد.

علاوه بر این، اقدامات زیرساختی دیگری نیز در این پروژه صورت گرفت که از جمله آن‌ها می‌توان به اتمام تجهیز کارگاه و ساخت ساختمان‌های اداری و پشتیبانی، فنس‌کشی محوطه، برق‌رسانی و قرارداد انشعاب گاز اشاره کرد که با استفاده از پیمانکاران متخصص به انجام رسید.

لازم است اشاره کنم توجه گروه فکور صنعت تهران به موضوع سرمایه‌گذاری به ویژه در امر تولید، با در نظر گرفتن توانمندی، نوآوری و بهرمندی از افراد متخصص جزو اولویت‌هایی است که بسیار با تأخیر شروع شده ولی با شتاب در پیش است. امیدواریم بیش از ۵۰٪ فعالیت فکور صنعت به امر سرمایه‌گذاری و تولید اختصاص پیدا نماید. در زمینه تولید کنسانتره سنگ آهن، گروه فکورصنعت کارنامه بسیار درخشانی دارد تا جایی که با تولید سالانه ۳۰۵ میلیون تن کنسانتره سنگ آهن از طریق شرکت‌های تابعه خود همچون پایافولادکویر یزد در لیست ده تولیدکننده این محصول در کشور قرار دارد. در همین راستا، در کنار خط یک و دو تولید کنسانتره سنگ آهن پایافولادکویر یزد، پروژه احداث کارخانه تولید گندله در کنار مجتمع پایا با تأسیس شرکت گیورد (کنسرسیون متشکل از سه شرکت) آغاز شد. قرارداد این پروژه به صورت EPC به طور کامل برعهده شرکت مهندسی فکور صنعت تهران خواهد بود.

در حوزه استخراج سنگ آهن نیز یکی دیگر از تدبیرهای مدیرعامل محترم فکور صنعت، پیشنهاد تشکیل شرکتی در حوزه اکتشاف و استخراج با نام شرکت «معدن فن آوران جهان» بود که قرار است با خرید ماشین‌آلات معدنی سودآوری قابل توجهی در امر استخراج داشته باشد؛ لذا شرکت پایافولاد موظف به تأمین و تجهیز ماشین‌آلات در قالب شرکت پروژه بوده و امیدواریم در سال آینده فعالیت اصلی خودش را آغاز نماید.

آیا در زمینه بهره‌برداری از صنایع معدنی، فعالیت‌های فکورصنعت گسترش داشته است؟

بله؛ در زمینه بهره‌برداری از صنایع معدنی به ویژه خطوط کنسانتره و گندله، شرکت راهبر فرآیند آریا به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه گروه فکورصنعت توانست در سال ۱۴۰۳ گواهی رتبه یک صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه کشور کسب کند. همچنین ساختمان جدید این شرکت در دی

ماه سال ۱۴۰۳ به طور کامل تجهیز و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

درباره فعالیت‌های شرکت برساد شید ایرانیان به عنوان یکی دیگر از شرکت‌های تابعه گروه و دستاوردهایش توضیحاتی بیان فرمایید.

شرکت «برساد شید ایرانیان» از دیگر شرکت پروژه‌های فکور صنعت است که علاوه بر طرح و ایجاد پروژه نوین توانست تحول بنیادین در منطقه سیستان و بلوچستان ایجاد نماید. در این راه گام‌های مهمی برداشته شده که در نتیجه آن این شرکت توانست مجوز پیدایش طرح برساد مکران را دریافت کند. همچنین مطالعات مرحله توجیهی طرح مذکور تا پایان اسفندماه به پایان خواهد رسید. این پروژه که هدف آن مهار آب‌های سطحی و مقابله با بحران‌های آبی در منطقه مکران است، با استفاده از رویکردی نوآورانه و تشکیل تیم‌های متخصص از نخبگان و پژوهشگران تراز اول کشور، توانسته در جهت حل بحران آب در ایران گام‌های مهمی بردارد و البته در سفر ریاست محترم جمهور به منطقه مکران نظر ایشان و همراهان، به این پروژه جلب شد و به آقای مهندس عبدالعلی‌زاده مسئول توسعه مکران دستورات لازم را ابلاغ فرمودند. از طرف دیگر، این پروژه به عنوان یک پروژه نوآورانه و مهم ملی توانسته توجه جامعه دانشگاهی خارج از کشور را نیز به خود جلب کند و قرار است دانشگاه آمریتا ویشوای هند در قالب تفاهم‌نامه‌ای این طرح را تدریس کند.

ورود فکورصنعت به حوزه فرابورس چطور پیش رفته است و چشم انداز شما از این تغییر کلان چیست؟

از دیگر تحولات مهم سال ۱۴۰۳، می‌توان به ورود گروه فکور صنعت به فرابورس اشاره کرد. فکور صنعت از سال پیش برنامه‌ریزی‌های لازم را برای این مهم آغاز کرده بود و در سه ماهه نخست سال ۱۴۰۴ وارد فرابورس خواهد شد. در این حوزه نیز فکور صنعت با استفاده از یک تیم مجرب و کارآزموده که از متخصصان بازار سرمایه هستند، توانسته اقدامات مهمی انجام دهد و پذیرش شرکت در فرابورس را دریافت کند.

در پایان گفت‌وگو اگر نکته‌ای از نظر تان ناگفته مانده، مطرح بفرمایید. در پایان باید اشاره نمود که در بدترین شرایط سخت اقتصادی، گروه فکور صنعت تهران با توانمندی، تجربه و مدیریت کلان جناب آقای مهندس محمودحید شیخ‌زاده مدیرعامل محترم گروه توانست در مقایسه با دیگر شرکت‌ها نقش و اهداف و مأموریت‌هایش را به‌خوبی طی نماید و از این سال سخت عبور نماید. قطعاً هر کار سختی به دنبالش آسانی است و در شرایط سخت است که کارها شکوفا می‌شود. امیدوار و آرزومندم شروع ماه مبارک رمضان و تقارن آن با سال نو و عید نوروز برای گروه فکورصنعت تهران و تک تک همکاران پیروزی و به‌روزی به دنبال داشته باشد و همه با هم دست به دست هم کاری کنیم کارستان.

داستان رشد در تحریم

بررسی روند پیشرفت فکور صنعت
در رتبه بندی IMI-۱۰۰



محمد رضا صفوی
سریسرت روابط عمومی

۴ دقیقه

داستان رشد در تحریم

گروه فکور صنعت تهران در رتبه‌بندی IMI100 سال ۱۴۰۳ حائز رتبه ۶۳ شد و دو رتبه اول نیز در گروه شرکت‌های پیمانکاری (در شاخص فروش و شاخص بهره‌وری کل عوامل) به دست آورد.

در میان غوغای صنعت ایران، جایی که غول‌های معدنی و فولادی و شرکت‌های بزرگ دولتی و خصوصی سال‌هاست سایه‌ای بلند بر اقتصاد کشور انداخته‌اند، فکور صنعت تهران یکی از معدود شرکت‌های خصوصی کشور است که با بهره‌گیری از خلاقیت و نوآوری و ایجاد ارزش در حوزه فعالیت خود به وسیله دانش و تکنولوژی، مسیر رو به رشد خود را در سال‌های گذشته، نه آرام که با شتاب طی کرده است، تا جایی که امسال نیز در بیست و هفتمین دوره ارزیابی و معرفی شرکت‌های برتر ایران، نام فکور صنعت به عنوان یکی از صد شرکت برتر ایران، درخشید.

در گزارش پیش رو، داستان رشد فکور صنعت را با خوانش اعداد ارزیابی‌های سازمان مدیریت صنعتی (رتبه‌بندی شرکت‌های برتر ایران IMI100) مرور می‌کنیم.

نقطه آغاز: ۱۳۹۲

مسیر پیشرفت فکور صنعت را باید از سال ۱۳۷۲ و دقیقاً همان زمانی جستجو کرد که چهار دانشجوی دانشگاه صنعتی امیرکبیر عزم خودشان را برای تأسیس شرکتی با نام فکور صنعت و با چشم‌انداز تبدیل شدن به «میتسوبیسی ایران» جزم کردند. اما اعداد ثبت شده سازمان مدیریت صنعتی این رشد را از سال ۱۳۹۲ ثبت کرده است. پس ناگزیر نقطه آغاز بررسی‌های اعداد، ما را به سال ۱۳۹۲ می‌برند؛ سالی

که فکور صنعت تهران با ۴,۵۸۲,۱ میلیارد ریال فروش و رشدی تقریباً ۵۸ درصدی رتبه ۱۴۸ را در میان ۵۰۰ شرکت برتر ایران کسب کرد. در آن سال شرکت کیسون با ۲۴,۲۵۳,۵ میلیارد ریال فروش (تقریباً ۶ برابر فکور صنعت) رتبه ۵۵ را از آن خود کرده بود.

حضور در میدان بزرگان: سال ۱۳۹۹

حرکت فکور صنعت حد فاصل سال‌های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ با کمی افت همراه بود. رتبه ۱۵۶ در سال مالی ۱۳۹۳ و رتبه ۱۷۵ در سال مالی ۱۳۹۵؛ این آخرین سالی بود که جایگاه فکور صنعت در رتبه‌بندی سازمان مدیریت صنعتی با کمی افت همراه بود و پس از آن در سال مالی ۱۳۹۶، رتبه ۱۲۲ و در سال مالی ۱۳۹۷، رتبه ۱۱۲ و همچنین کسب عنوان «رتبه اول از نظر شاخص بهره‌وری کل عوامل بین شرکت‌های گروه پیمانکاری» در این دو سال نشان داد که استراتژی‌ها و برنامه‌ریزی‌های فکور صنعت جواب داده و رشد دوباره این شرکت مجدداً آغاز شده است. مسیر رشد فکور صنعت ادامه یافت تا در سال ۱۳۹۹ (سال مالی ۱۳۹۸) و با فروش ۲۵,۳۲۷,۵ (که رشدی ۱۰۰ درصدی نسبت به سال گذشته را ثبت کرده است) منجر شد تا فکور صنعت با کسب رتبه ۹۹ وارد فهرست ۱۰۰ شرکت برتر ایران شود. (در این سال، شرکت کیسون رتبه ۱۳۹ را با فروش ۱۰,۵۴۵,۸ داشت.)

رشد سریع فکور صنعت؛

شرکت پیشرو برای سه سال متوالی

در سال ۱۴۰۰ (سال مالی ۱۳۹۹) فکور صنعت دیگر یک تازه‌وارد نبود؛ حالا نامی بود که در محافل صنعتی با کنجکاوی دنبال می‌شد. بر اساس گزارش اقتصاد آنلاین (۴ بهمن ۱۴۰۰)، این شرکت با فروشی حدود ۵۷۵۰ میلیارد تومان، رشدی ۱۲۷ درصدی را نسبت به سال ۱۳۹۹ (سال مالی ۱۳۹۸) ثبت کرد و رتبه خود را به ۹۳ در IMI100 رساند. اما چیزی که بیش از همه توجه‌ها را جلب کرد، عملکرد استثنایی این شرکت در شاخص بازده فروش بود. فکور صنعت با توجه به رشد خود توانست عنوان «شرکت پیشرو» را در میان ۱۰۰ شرکت برتر کشور کسب کند. فکور صنعت، با وجود مقیاس کوچک‌تر نسبت به دیگر بازیگران حوزه فعالیت خود، سرعت و چابکی‌ای دارد که منجر به کسب چنین عنوانی شده است.

حرکت فکور صنعت در سال‌های ۱۴۰۱ (سال مالی ۱۴۰۰) با کسب رتبه ۶۷ و رشدی در حدود ۱۰۲ درصد نسبت به سال گذشته ادامه یافت تا مجدداً عنوان شرکت پیشرو را بر اساس

ارزیابی‌های سازمان مدیریت صنعتی دریافت کند. ادامه مسیر ارتقای فکور صنعت در سال ۱۴۰۲ (سال مالی ۱۴۰۱) با کسب رتبه ۶۳ و رشدی در حدود ۶۰ درصد نیز ادامه یافت و مجدداً عنوان «شرکت پیشرو» به فکور صنعت اعطا شد. رشد فکور صنعت در سال ۱۴۰۲ (سال مالی ۱۴۰۱) نهایتاً منجر به «کسب رتبه اول از نظر شاخص فروش در میان گروه شرکت‌های پیمانکاری» گردید. باید یادآوری کنیم که سال‌هایی که فکور صنعت توانست عنوان «شرکت پیشرو» را بر اساس ارزیابی‌های سازمان مدیریت صنعتی کشور کسب کند، سال‌های سخت در فشار تحریم‌ها و مشکلات اقتصادی و نوسانات ارزی کشور بود. روزهایی که بسیاری از نگاه‌ها با نگرانی نظاره‌گر بازار بودند؛ این فکور صنعت بود که توانست با ارائه راه‌حل‌های عملی و مورد نیاز در فضای صنعتی کشور گوی سبقت را از دیگر بازیگران حوزه فعالیت خود برباید و در نهایت رتبه نخست گروه پیمانکاری را از آن خود کند.

تثبیت جایگاه پس از ماراتنی نفس‌گیر

سال ۱۴۰۲ (سال مالی ۱۴۰۱) فکور صنعت در صدر گروه شرکت‌های پیمانکاری (بر اساس شاخص فروش) و در میان صد شرکت برتر کشور قرار گرفته بود. یادآوری کنیم که فکور صنعت در عرض کمتر از پنج سال، بیش از ۳۰ پله صعود کرد؛ صعودی در میان ۱۰۰ شرکت برتر کشور! سال ۱۴۰۳ (سال مالی ۱۴۰۲) همه نگاه‌ها به فکور صنعت است که آیا این دوندۀ دو سرعت، پیشروی خود را ادامه می‌دهد و یا با لغزشی جایگاه خود را به دیگر رقبا خواهد داد؟

بر اساس ارزیابی‌های سازمان مدیریت صنعتی، فکور صنعت توانست در این سال با حدود ۷۵ درصد رشد فروشی بالغ بر ۳۳۱,۱۷۶,۴ میلیارد ریال را به ثبت برساند و مجدداً جایگاه ۶۳ را در میان ۱۰۰ شرکت برتر کشور به خود اختصاص دهد. همچنین فکور صنعت توانست این بار علاوه بر اینکه مجدداً «رتبه نخست بر اساس شاخص فروش در میان شرکت‌های گروه پیمانکاری» را کسب کند. «رتبه نخست بر اساس شاخص بهره‌وری کل عوامل در میان شرکت‌های گروه پیمانکاری» را نیز از آن خود کند. جدول منتشر شده توسط سازمان مدیریت صنعتی از رتبه‌بندی شرکت‌های گروه پیمانکاری گواهی است بر اختلاف بسیاری که فکور صنعت با دیگر شرکت‌ها در حوزه‌ی فعالیت خود ایجاد کرده است.



فکور صنعت تهران به گروه چند کسب و کاره ارتقاء یافت

🕒 ۱ دقیقه

شرکت مهندسی فکور صنعت تهران به عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه پیمانکاری کشور، در سال ۱۴۰۳ به‌طور رسمی به گروه چند کسب و کاره فکور صنعت تهران تبدیل شد.

پس از گسترش حوزه فعالیت شرکت فکور صنعت تهران در زمینه‌های مختلف از جمله سرمایه‌گذاری، تولید و بهره‌برداری، این شرکت در زمستان سال ۱۴۰۳ به‌طور رسمی به گروه چند کسب و کاره فکور صنعت تهران ارتقاء یافت.

گروه چند کسب و کاره فکور صنعت متشکل از چندین شرکت است که هر کدام با به کارگیری نیروی انسانی متخصص و تکیه بر تجارب ارزشمند و گسترده در حوزه تخصصی خود مشغول به فعالیت هستند.

این شرکت‌ها شامل؛ شرکت مهندسی فکور صنعت تهران؛ با زمینه فعالیت طراحی، تامین، تدارک و اجرای پروژه‌های طرح و ساخت؛ شرکت پیشران صنعت فکور با زمینه فعالیت تولید و بهره‌برداری محصولات پتروشیمیایی و سوپر جاذب‌ها؛ شرکت راهبر فرآیند آریا با زمینه فعالیت بهره‌برداری از صنایع معدنی به ویژه بهره‌برداری از خطوط کنسانتره و گندله؛ شرکت برساد شید ایرانیان با هدف ذخیره‌سازی، انتقال، تصفیه و فروش آب‌های سطحی و شرکت صنعتی معدنی پایا فولاد کویر یزد با زمینه فعالیت احداث و راه اندازی مجتمع کارخانجات سنگ شکن و کنسانتره سنگ آهن است.

این تحول چشمگیر که نشان‌دهنده گامی مهم در مسیر رشد و توسعه این گروه بزرگ صنعتی است، سبب افزایش ظرفیت‌های تولیدی کشور نیز خواهد شد.

ارزیابی‌های سازمان مدیریت صنعتی و اعداد صورت‌های مالی نشان می‌دهد اگر چه در صنعتی که عوامل بسیاری بر آن موثر است فعالیت سخت خواهد بود، اما فکور صنعت با جهش‌های سریع و هوشمندانه زمانی که بزرگان صنعت با قدم‌های سنگین و آهسته پیش می‌رفتند توانست فاصله‌ها را کم کند و ثابت کند با مدیریت درست و استراتژی هوشمند هیچ قله‌ای دور از دسترس نیست.

گروه شرکت‌های پیمانکاری		
رتبه فروش در صنعت	نام شرکت	فروش ۱۴۰۲ میلیارد ریال
۱	شرکت مهندسی فکور صنعت تهران (هولدینگ)	۳۲۳,۱۷۶,۴
۲	شرکت جهاد نصر کرمان (هولدینگ)	۱۶۸,۱۴۷,۱
۳	شرکت پارس تابلو (هولدینگ)	۱۱۶,۱۶۴,۱
۴	شرکت پایا سامان پارس (هولدینگ)	۱۱۱,۷۰۸,۱
۵	شرکت کیسون (هولدینگ)	۱۰۰,۰۲۳,۷
۶	شرکت عمرانی و صنعتی پارس گرما (هولدینگ)	۸۳,۲۱۹,۷
۷	شرکت گروه توسعه کسب و کار آذرستان (هولدینگ)	۵۷,۴۵۲,۱
۸	شرکت احداث و توسعه نیروگاه‌های سیکل ترکیبی مینا توسعه دو	۵۵,۵۱۳,۹
۹	شرکت تلاشگران اقتصاد پایدار (هولدینگ)	۴۲,۷۶۵,۶
۱۰	شرکت نیر پارس	۳۹,۲۳۸,۲
۱۱	شرکت جنرال مکانیک	۳۷,۰۹۳,۳
۱۲	شرکت راه اندازی و بهره برداری صنایع نفت	۳۶,۰۳۵,۸
۱۳	شرکت احداث و توسعه نیروگاه‌های مینا-توسعه یک	۳۰,۷۴۷,۹
۱۴	شرکت ملی ساختمان (هولدینگ)	۲۲,۳۰۶,۲
۱۵	شرکت آب و محیط زیست کیسون	۲۱,۹۹۴,۰
۱۶	شرکت خدمات مهندسی پژواک انرژی	۱۹,۷۸۲,۸
۱۷	شرکت مهندسی و ساختمان تیوانرژی	۱۷,۲۵۷,۶
۱۸	شرکت مدیریت ساخت تجهیزات معادن و صنایع معدنی ایرانیان	۷,۷۹۸,۱
۱۹	شرکت خدمات مهندسی نفت کیش	۷,۴۵۸,۷
۲۰	شرکت نیرو صنعت سرچشمه	۶,۷۱۳,۷
۲۱	شرکت سازه کاو	۵,۹۵۰,۴
۲۲	شرکت پارس تابلو صنعت	۳,۴۷۲,۹
۲۳	شرکت طرح و ساخت عامر مستقل	۳,۱۸۱,۸
۲۴	شرکت آس-پ	۲,۷۶۱,۰

*رویداد رتبه بندی شرکت‌های برتر ایران توسط سازمان مدیریت صنعتی بر اساس سال مالی قبلی آن برگزار می‌شود.

برای مثال رتبه بندی سال ۱۴۰۳ بر اساس صورت‌های مالی ۱۴۰۲ رقم می‌خورد. نوشته فوق بر مبنای صورت‌های مالی تدوین شده است.

*در اعداد مربوط به رشد شرکت‌ها نرخ تورم دیده نشده است و بر مبنای شاخص فروش (میلیارد ریال) برآورد انجام شده است.

*مبنای اطلاعات این نوشته اطلاعات منتشر شده سازمان مدیریت صنعتی کشور است.



بهره برداری از سامانه یکپارچه مدیریت خدمات آزمایشگاه مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور

۱ دقیقه

به‌منظور ارتقای کیفیت خدمات، کاهش هزینه‌ها و افزایش رضایت مشتریان، سامانه یکپارچه مدیریت خدمات آزمایشگاه به بهره‌برداری رسید.

به‌گزارش روابط عمومی گروه فکور صنعت، این سامانه در راستای دیجیتالی‌سازی فرآیندهای آزمایشگاهی و تحلیل هوشمند اطلاعات آزمون‌ها و نتایج و با همکاری مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی و مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت، طراحی و توسعه یافته است.

این راهکار نوین که به‌صورت یکپارچه با سامانه سیما توسعه داده شده، علاوه بر تطابق کامل با استاندارد ISO/IEC17025،

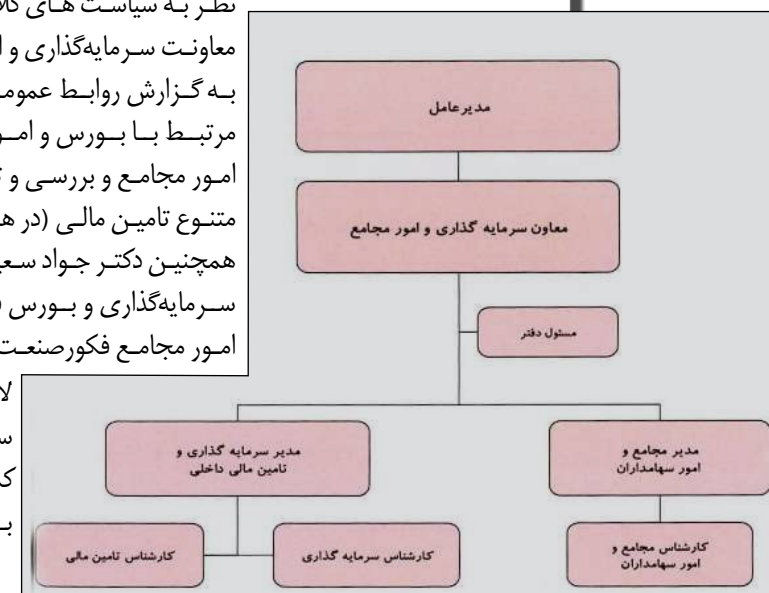
به‌عنوان پاسخی اختصاصی به نیازهای جاری و آینده واحد تحقیق و توسعه شرکت طراحی شده است. مرحله اول این سامانه در مهرماه جاری به بهره‌برداری رسیده و قرار است به‌صورت فازبندی‌شده توسعه و استقرار یابد. این پروژه گامی موثر در راستای تحقق اهداف مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور برای بهبود بهره‌وری و خدمات‌دهی هوشمندانه‌تر به ذینفعان داخلی و خارجی است.



معاونت سرمایه‌گذاری و امور مجامع در ساختار سازمانی فکور صنعت تشکیل شد

نظر به سیاست‌های کلان شرکت و بر اساس دستور مدیریت محترم عامل، معاونت سرمایه‌گذاری و امور مجامع در ساختار سازمانی شرکت ایجاد شد. به‌گزارش روابط عمومی گروه فکور صنعت، این معاونت مسئولیت‌های مرتبط با بورس و امور سهامداران، بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، امور مجامع و بررسی و تدوین طرح‌های توجیهی سرمایه‌گذاری و روش‌های متنوع تامین مالی (در هماهنگی با سایر واحدهای شرکت) را بر عهده دارد. همچنین دکتر جواد سعیدی که پیش‌تر به عنوان مشاور مدیرعامل در حوزه سرمایه‌گذاری و بورس فعالیت داشتند، به عنوان معاون سرمایه‌گذاری و امور مجامع فکور صنعت منصوب شدند.

لازم به ذکر است چارت سازمانی معاونت سرمایه‌گذاری و امور مجامع پس از بررسی و تایید کمیته ساختار سازمانی شرکت در تاریخ ۱۴۰۳/۹/۲۷ به تصویب مدیرعامل محترم رسید و ابلاغ شد.



تقدیر از فکور صنعت تهران در سمپوزیوم مدیران حرفه‌ای پروژه



به مناسبت روز جهانی مدیریت پروژه، سمپوزیوم مدیران حرفه‌ای پروژه با حضور هزار و ششصد نفر از مدیران و متخصصان پروژه در ایران، برگزار شد. شرکت مهندسی فکور صنعت تهران به عنوان اصلی‌ترین حامی این رویداد، با مشارکت ۸۰ نفر از مدیران و کارشناسان خود، نقش مؤثری در برگزاری موفقیت‌آمیز این سمپوزیوم ایفا کرد.

به‌گزارش روابط عمومی گروه فکور صنعت، دهمین دوره سمپوزیوم مدیران حرفه‌ای پروژه، ۱۰ آبان ماه در محل سالن اصلی برج میلاد برگزار شد و به ارائه‌های مختلف توسط مدیران پروژه و متخصصان حوزه منابع انسانی اختصاص داشت. تعداد ده نفر از دانشجویان نخبه دانشگاه‌های برتر کشور (دانشگاه‌های شریف، علم و صنعت و پلی تکنیک) نیز به دعوت گروه فکور صنعت تهران، در دهمین سمپوزیوم حضور یافتند.

سمپوزیوم مدیران حرفه‌ای پروژه به عنوان فرصتی مناسب برای تبادل دانش، اشتراک تجربیات، بررسی چالش‌های موجود در عرصه مدیریت و شبکه‌سازی شناخته می‌شود. مدیران پروژه از حوزه‌های مختلف دولتی، خصوصی، استارت‌آپ و... به ارائه دیدگاه‌ها و راهکارهای خود برای ارتقای مدیریت و بهبود بهره‌وری در پروژه‌ها پرداختند.

سخنرانان رویداد به ترتیب عبارت بودند از: سعید توکلی (معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت ملی گاز با موضوع اعتمادسازی سازمانی)، کامیار صفاکیش (مشاور، مدرس و محقق در زمینه مدیریت پروژه با عنوان خرد و بصیرت در گفت‌وگو)، کامران رضایی (عضو هیات علمی دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه تهران با موضوع همسویی مدیریت پروژه‌ها با موازین بین‌المللی)، افشین رهنما (مدیرعامل مدرسه اکسیژن با

موضوع لیدرشیپ بر اساس مدل PERMAH)، نرگس فتوحی (مدیر پروژه مهاجرت داده بانک سپه با موضوع حکایت مهاجرت ما از زبان یک مادر)، کیوان یونسی (مدیر ارشد PMO با موضوع هوش مصنوعی، هم‌تیمی جدید پروژه ما)، شاهین طبری (رئیس هیئت مدیره چارگون و عضو هیئت مدیره رعد با موضوع هایپر اتوماسیون در سازمان‌های پروژه محور)، مهدی معین (مدیرعامل شرکت PMPIRAN با عنوان هنر کیمیاگری هیبرید)، ربابه شیخ‌الاسلام (اپیدمیولوژیست و متخصص سلامت عمومی با موضوع نام او «امروز است»)، حسین رادمهر (دبیر و عضو هیئت مدیره انجمن مدیریت پروژه ایران با موضوع «از مثلث آه‌نین تا منشور سبز PRISM)، مجید فراهانی (معاون پیگیری و هماهنگی نهاد ریاست جمهوری با عنوان پروژه‌های ناتمام، بلای جان توسعه)، محمد خلج (مدیرعامل و عضو هیئت مدیره اسنپ با موضوع «راه نو با نسل نو!»)، در انتها نیز، روزبه کتب زاده به عنوان مشاور و مدرس راهبران سیستم رستاک و علی واحدی در جایگاه مدیرعامل راهبران سیستم رستاک سخنرانی‌ای را با عنوان «خوب، بد، زشت» برای مخاطبان ارائه دادند.

در پایان این مراسم، به پاس حمایت و مشارکت ارزشمند، لوح تقدیری به گروه فکور صنعت تهران اهدا شد. مهندس مهدی گودرزی، مدیر دفتر مدیریت پروژه‌ها، این لوح تقدیر را به نمایندگی از گروه فکور صنعت دریافت کرد و به این ترتیب، از تلاش‌های مستمر فکور صنعت در راستای توسعه مباحث آموزشی و گزارش تصویری کمک به تقویت مدیریت پروژه‌ها نیز قدرانی شد.



برای مشاهده گزارش ویدئویی رویداد اسکن کنید

فرماندار زرند در جلسه شورای اداری، اعلام کرد: حمایت از فکور صنعت منجر به افزایش ظرفیت تولید در استان کرمان می‌شود

فرماندار شهرستان زرند کرمان در جلسه شورای اداری شهرستان با حضور استاندار کرمان بر لزوم حمایت از فکور صنعت تهران با هدف افزایش تولید کنسانتره سنگ آهن تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی گروه فکور صنعت، محمدعلی طالبی، استاندار کرمان، در جریان بازدید از شهرستان زرند با هدف بررسی محورهای مواصلاتی و مسائل مختلف اقتصادی و اجتماعی، در جلسه شورای اداری شهرستان زرند شرکت کرد.

در این جلسه، مسائل مهمی همچون انتقال آب از خلیج فارس، مشکلات واحدهای ذغالشویی و حمایت از شرکت‌های بزرگ مطرح شد. در همین راستا، سیدرضا حسینی‌نژاد، فرماندار زرند، تصریح کرد: «ظرفیت تولید فعلی کارخانه کنسانتره سنگ آهن زرند ایرانیان متعلق به فکور صنعت سالانه ۶۰۰ هزار تن است و در صورتی که حمایت‌های لازم صورت گیرد، امکان افزایش تولید تا ۴۲۱ هزار تن دیگر نیز وجود دارد.»

لازم به ذکر است بهره‌برداری از این کارخانه توسط شرکت راهبر فرآیند آریا، یکی از شرکت‌های گروه چند کسب و کاره فکور صنعت تهران انجام می‌شود. شرکت راهبر فرآیند آریا در زمینه بهره‌برداری از صنایع معدنی به ویژه بهره‌برداری از خطوط کنسانتره و گندله فعالیت می‌کند.



جلسه شورای اداری شهرستان زرند با حضور محمدعلی طالبی، استاندار کرمان، امیر حسن‌زاده، معاون اقتصادی استانداری کرمان، عبدالحسین همتی، نماینده زرند و کوهبنان در مجلس شورای اسلامی، ابوالفضل فرح‌بخش، رئیس دادگستری شهرستان زرند، سیدرضا حسینی‌نژاد، فرماندار زرند و حجت‌الاسلام شجاعی، امام جمعه زرند برگزار شد.

مباحث مطرح شده در این جلسه نشان‌دهنده توجه ویژه مسئولان به مسائل اقتصادی و تولیدی منطقه و همچنین تلاش برای رفع موانع و حمایت از واحدهای صنعتی جهت توسعه پایدار شهرستان زرند بوده است.

لذت تماشای تئاتر با همکاران

پرسنل فکورصنعت به تماشای نمایش
«نامه‌های بی نام و نشان» رفتند

مدیریت روابط عمومی با هماهنگی معاونت سرمایه‌های انسانی فکور صنعت با هدف تقویت روحیه همکاران و ایجاد بستری برای اوقات فراغت آن‌ها، تعدادی بلیت تئاتر «نامه‌های بی نام و نشان» به همکاران علاقه‌مند اهدا کرد.

این تئاتر به نویسندگی محمود احمدنیا و کارگردانی آرش دهقان‌شاد در روزهای پایانی آذرماه در تماشاخانه ایرانشهر به روی صحنه رفت و ۳۵۰ بلیت از آن در بین همکاران گروه فکور صنعت (تمام شرکت‌های گروه) توزیع شد. یکی از نکات قابل توجه این اتفاق، مشارکت فعال تمامی سطوح سازمان از مدیران تا کارشناسان در این رویداد فرهنگی بود که نشان از توجه فکور صنعت به ارتقای روحیه تیمی و همراهی مشترک در محیط غیرکاری داشت. تئاتر «نامه‌های بی نام و نشان» که به اعتقاد برخی مخاطبان نمایشی تاثیرگذار و توجه برانگیز بوده است، توانست بازخوردهای مثبتی از سوی همکاران دریافت کند.

این اقدام واحد روابط عمومی گروه فکور صنعت تهران، در راستای افزایش تعاملات فرهنگی و ارتقای رفاه و رضایت شغلی کارکنان صورت گرفته است.



۵ اقدام و دستاورد مهم شرکت راهبر فرآیند آریا در سال ۱۴۰۳

شرکت راهبر فرآیند آریا به عنوان یکی از شرکت‌های تابعه گروه چند کسب و کاره فکورصنعت، از سال ۱۳۹۱ با هدف بنیادین ارتقای بهره‌وری از طریق اعتلای دانش مدیریت و فنی در صنعت بهره‌برداری معدنی کشور و در زمینه بهره‌برداری از صنایع معدنی به ویژه خطوط کنسانتره و گندله فعالیت خود را آغاز کرد. مهم‌ترین اقدامات و دستاوردهای راهبر فرآیند آریا در سال ۱۴۰۳ به این شرح است:

موفق به اخذ گواهینامه پایه یک صلاحیت پیمانکاری

شرکت راهبر فرآیند آریا موفق به اخذ پایه ۱ گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه کشور شد. پیش از این، شرکت دارای پایه ۴ از سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان کرمان بود که با یک جهش بزرگ تبدیل به گواهی سطح یک کشوری شد.

راه اندازی مجدد خط بازیافت چادرملو

بعد از به‌روز رسانی و تکمیل خط بازیافت باطله چادرملو توسط گروه فکور صنعت تهران از اردیبهشت ۱۴۰۳ مجدداً این خط به بهره‌برداری کامل بازگشت و فرآورده‌های اجرایی آن تا شهریور ۱۴۰۳ تکمیل و نهایی شد.

طرح توسعه کارخانه فکور صنعت زرند

طرح تجهیز MGS به منظور پر عیارسازی کنسانتره خط بازیافت کارخانه فکورصنعت زرند با همکاری شرکت فکورصنعت تهران صورت پذیرفت. همچنین در برنامه توسعه و بهره‌وری کارخانه فکور صنعت زرند فیلتر



پرس‌های خط نوسازی و دو فیلتر پرس جدید جهت افزایش تولید نصب گردید و همچنین در ادامه این برنامه توسعه، پروژه اسپیرال در خط به صورت زیرساخت نصب تجهیزات آن صورت پذیرفت که تاثیر زیست‌محیطی آن نیز یک اقدام مهم محسوب می‌شود. همچنین این سایت با استفاده از سیستم پردازش تصویری با طراحی ویژه و استقرار پلنفرم‌های هوش مصنوعی نرم افزاری، هوشمندسازی شد.

راه‌اندازی و بهره‌برداری معادن کرومیت کوهستان و سنگ گرمه

پروانه بهره‌برداری معدن پلی متال کوهستان واقع در روستای علاقه شهر تربت حیدریه در اسفند ۱۴۰۲ به شرکت راهبر فرآیند آریا منتقل و در مرداد ۱۴۰۳ این معدن تحویل نهایی شد، پروانه بهره‌برداری حال حاضر معدن، کرومیت است اما اکتشاف برای تبدیل پروانه معدن به پلی‌متال در دست انجام است.

از مردادماه تا بهمن ماه ۱۴۰۳ پیت معدن مورد اصلاح قرار گرفت و باطله برداری شد و از بهمن ۱۴۰۳ بهره‌برداری رسمی ماده معدنی از قرارداد مالکیت معدن سنگ گرمه نیز به شرکت راهبر فرآیند آریا تعلق گرفت. این معدن با داشتن سنگ‌های مرمریت سفید و مرمریت کرم در محدوده معدنی پارسیان گرمه استان خراسان شمالی واقع شده و ۲۰۱۴ کیلومترمربع (معادل تقریبی ۲۱۴ هکتار) وسعت دارد. همچنین از تاریخ اول مرداد ۱۴۰۳ معدن مورد بهره‌برداری قرار گرفت و تاکنون بیش از دو هزار تن سنگ از این معدن استخراج شده است.

استقرار در ساختمان جدید

محل جدید شرکت در خیابان بیست و دوم قائم مقام تجهیز گردید و دو ساختمان استیجاری شرکت تخلیه و به ساختمان جدید شرکت منتقل شد. لازم به ذکر است که این ساختمان توسط شرکت خریداری و تکمیل و تجهیز و بازسازی شد و از دی ۱۴۰۳ به صورت کامل مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

۵ اقدام و دستاورد مهم شرکت پایا فولاد کویر یزد در سال ۱۴۰۳



شرکت صنعتی معدنی پایافولاد کویر یزد در سال ۱۳۹۳ با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و رویکرد اشتغالزایی نیروهای بومی تاسیس شد. این شرکت با زمینه فعالیت احداث و راه‌اندازی مجتمع کارخانجات سنگ شکن و کنسانتره سنگ آهن در تلاش است به کمک بومی‌سازی، زنجیره فعالیت خود را تا احداث کارخانجات مشابه دیگر، گندله‌سازی، احیاء، ذوب، نورد و تولید مقاطع فولادی از بدو استخراج تا ارائه به مصرف‌کننده گسترش دهد.

در سال ۱۴۰۳، شرکت صنعتی معدنی پایا فولاد کویر یزد موفق به کسب چندین دستاورد ارزشمند در زمینه‌های مختلف شد که تأثیر چشمگیری در رشد و توسعه این شرکت داشت. در ادامه به معرفی این موفقیت‌ها می‌پردازیم:

انتخاب مدیرعامل پایافولاد به عنوان چهره برتر کارفرمایی و کارآفرینی

مهندس رضا تسلیمی، مدیرعامل شرکت پایا فولاد کویر یزد، به عنوان چهره برتر کارفرمایی در سال ۱۴۰۲ از سوی سازمان تامین اجتماعی استان یزد معرفی شدند. این انتخاب، به دلیل خدمات و تدابیر ارزشمند ایشان در برنامه‌ریزی مناسب، مشارکت سازنده در اعتلای فرهنگ بیمه‌پردازی و گسترش تعاملات مؤثر بین سازمان تامین اجتماعی و شرکای اجتماعی آن صورت گرفت.



دریافت نشان اهتمام سبز از انجمن مدیریت سبز ایران
شرکت پایا فولاد کویر یزد به دلیل تعهد قوی خود در راستای کاهش همزمان هزینه‌های تولیدی، عملیاتی و ستادی، به همراه کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی، از انجمن مدیریت سبز ایران نشان اهتمام سبز را دریافت کرد. این نشان به شرکت‌هایی اعطا می‌شود که بر نسل چهارم دانش سبز متمرکز بوده و در مدیریت تلفیق اقتصاد و محیط‌زیست از توانمندی‌های سازمانی برخوردار هستند. این دستاورد گواهی بر تلاش‌های پایا فولاد در پیاده‌سازی رویکردهای سبز در تمامی فعالیت‌های خود است.

غرفه برتر در نمایشگاه سمپوزیوم فولاد کیش

غرفه شرکت پایا فولاد کویر یزد در نمایشگاه سمپوزیوم فولاد کیش به عنوان یکی از ۱۰ غرفه برتر این رویداد معرفی شد. پایافولاد برای دومین سال پیاپی در این نمایشگاه شرکت کرد و توانست از این فرصت برای معرفی دستاوردهای صنعتی و معدنی خود و ارتباط با دیگر فعالان صنعت فولاد کشور استفاده کند.

ممیزی سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه

با همکاری مرکز ملی تایید صلاحیت ایران، ممیزی استاندارد ۱۷۰۲۵ برای سیستم مدیریت کیفیت آزمایشگاه شرکت پایا فولاد کویر یزد برگزار شد. این ممیزی، که به منظور گسترش دامنه کاری و ارزیابی سیستم‌های مدیریت آزمایشگاه مجتمع ساغند انجام گرفت، از اهمیت بالایی برخوردار است و بر تعهد این شرکت به ارتقاء کیفیت خدمات آزمایشگاهی و استانداردهای بین‌المللی تأکید دارد.

کسب گواهینامه اعتباربخشی نشان بلوغ HSE درجه عالی

شرکت صنعتی معدنی پایا فولاد کویر یزد در نوزدهمین همایش مدیریت سبز ایران که یکم اسفندماه ۱۴۰۳ در محل همایش‌های دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی تهران برگزار شد، موفق به کسب گواهینامه اعتباربخشی نشان بلوغ HSE سطح طلا (درجه عالی) شد.



۵ اقدام و دستاورد مهم شرکت پیشران صنعت فکور در سال ۱۴۰۳



«شرکت پیشران صنعت فکور»، به منظور گسترش دامنه فعالیت‌ها و تحقق اهداف استراتژیک و راهبری هر چه بهتر پروژه‌ها در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی، در سال ۱۴۰۲ توسط گروه فکور صنعت تهران راه‌اندازی شد. هدف از این اقدام نیز، طراحی و اجرای پروژه‌های بزرگ و گسترش زنجیره ارزش افزوده در صنایع پتروشیمی است.

عقد قرارداد تامین لیسانس تبدیل متانول به پروپیلن (PVM) عقد قرارداد مهندسی و ارائه خدمات مهندسی

عقد قرارداد با شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی ایران، دارنده لیسانس تبدیل متانول به پروپیلن به عنوان یکی از اصلی‌ترین واحدهای مورد نظر در مجتمع پتروشیمی پیشران در مکران چابهار انجام شد. در خصوص سایر لیسانس‌های مورد نیاز مجتمع نیز مکاتبات و مذاکرات مکرر با صاحبان مختلف لیسانس انجام و پس از بازدهی‌های انجام شده از آن شرکت‌ها و کارخانجات مرتبط، ارزیابی در جهت انتخاب بهترین گزینه انجام یافت و بهترین گزینه شناسایی و انتخاب گردید. همچنین به منظور نظارت بر عملیات تهیه PDP و طراحی پایه توسط صاحبان لیسانس، طراحی پایه جامع مجتمع و انجام کل مهندسی تفصیلی مجتمع، با شرکت «راژان پترو فرایند» عقد قرارداد گردید. همچنین بنا به درخواست شرکت «تیو انرژی» خدمات مهندسی پروژه احداث واحد LNG شرکت فولاد ارفع توسط شرکت پیشران با استفاده از کارشناسان امور مهندسی شرکت صورت می‌گیرد.

انجام مطالعات تکمیلی بازار محصولات و به‌روزرسانی مطالعات امکان سنجی

با توجه به وجود چندین واحد مرتبط تولید محصولات پتروشیمیایی در مجتمع و امکان تولید با ظرفیت‌های مختلف، به منظور شناسایی بازارهای هدف، میزان درخواست این بازارها و ضریب نفوذ قابل دسترسی، مطالعات تکمیلی بازار صورت پذیرفت که نتایج آن در تصمیم‌گیری ظرفیت واحدهای مختلف موجود در مجتمع مؤثر واقع شد. براساس داده‌های دریافتی از مطالعات تکمیلی بازار و بروز ایده‌های جدید و متنوع در نحوه پیکربندی واحدهای تولیدی مجتمع، لازم دیده شد که مطالعات امکان سنجی مجددی با در نظر گرفتن گزینه‌های مختلف پیکربندی صورت پذیرد که خوشبختانه این امر با نتایج خوبی صورت پذیرفت.

اخذ موافقت اصولی اعطای تسهیلات بانکی و اصلاح و تمدید مجوزات قانونی

پیرو پیگیری‌های انجام شده، بانک تجارت به عنوان کارگزار صندوق توسعه ملی، موافقت اصولی با اعطای تسهیلات درخواستی بابت اجرای طرح احداث مجتمع پتروشیمی پیشران را تصویب و ابلاغ نمود. در راستای اخذ موافقت اصولی تسهیلات، اصلاح و تمدید مجوزات قانونی مختلف از جمله جواز تاسیس، پروانه بهره‌برداری و موافقت اصولی اجرای طرح نیز انجام پذیرفت.

ایجاد سازمان و تشکیلات جدید شرکت و موفقیت در طراحی و اعمال فرآیندهای لازم

با توجه به تصمیم انتقال نیروهای معاونت نفت و گاز شرکت فکور صنعت به شرکت پیشران صنعت فکور و نیز الزامات مدیریت و اجرای طرح مجتمع پتروشیمی پیشران، چارت سازمانی جدید شرکت طراحی، تصویب و عملیاتی شد و به مدد تجربه، مساعی و همبستگی عناصر مختلف در مدیریت‌های شرکت، این طراحی و اعمال فرآیندهای بهینه در کوتاه‌ترین زمان و با کمترین حواشی صورت پذیرفت.

خرید و تامین زمین احداث مجتمع و تجهیز کارگاه

با پیگیری‌های به عمل آمده، شرکت موفق شد نسبت به خرید حدود ۵۰ هکتار زمین در سه قطعه متصل به هم در مجتمع نگین مکران اقدام نماید. این مقدار زمین ارزشمند نه تنها پاسخگوی نیاز طرح فعلی پیشران است بلکه می‌تواند طرح‌های توسعه مجتمع را نیز در خود جای دهد. بخش عمده‌ای از عملیات تجهیز کارگاه از جمله ساخت ساختمان‌های اداری و پشتیبانی، فنس کشی کل محوطه و برق رسانی از طریق به کارگیری پیمانکاران صورت پذیرفت.



۵ اقدام و دستاورد مهم

شرکت برسادشید ایرانیان در سال ۱۴۰۳



شرکت برساد شید ایرانیان در دی ماه سال ۱۴۰۲، به عنوان شرکت پروژه طرح «مهار و ذخیره‌سازی سیلاب های منطقه مکران» و با هدف تولید آب و تامین بخشی از نیاز شرب و توسعه کشاورزی و صنعت منطقه، از محل آب‌های مازاد ورودی به دریا تاسیس گردید.

پیشرفت ۷۰ درصدی مطالعات طرح توجیهی برساد مکران در سال ۱۴۰۳

در سال ۱۴۰۳ مجوز پیدایش طرح برساد مکران از شرکت آب منطقه ای سیستان و بلوچستان و تأییدیه شرکت مدیریت منابع آب ایران اخذ شد.

همزمان با اخذ مجوز، فراخوان و انتخاب مشاور ذی صلاح جهت انجام مطالعات مرحله توجیهی طرح مذکور با مشارکت چهار شرکت مهندسين مشاور برگزار شد و در نهایت در فرآیند ارزیابی فنی و اقتصادی، شرکت مهندسين مشاور آبساران جهت انجام این مطالعات انتخاب شد و وفق قرارداد منعقدۀ فی مابین، مقرر است این مطالعات در بازه زمانی چهار ماهه و منتهی به پایان فروردین ماه ۱۴۰۴ به اتمام برسد.

نصب و تجهیز ۵ ایستگاه هواشناسی و هیدرومتری در منطقه طرح برساد مکران
با هماهنگی شرکت آب منطقه‌ای استان سیستان و بلوچستان، ۵ ایستگاه هواشناسی و ایستگاه هیدرومتری در طول مسیر انتقال آب مکان یابی شده است و مراحل نصب و تجهیز آن تا قبل از ۲۵ اسفندماه ۱۴۰۳ به اتمام می‌رسد.

چاپ اطلس منابع آب ایران با نگاهی ویژه به پروژه ناودیس پتن پیس
اطلس پروژه، مهار و ذخیره سازی سیلاب‌ها در منطقه مکران با استفاده از مخازن طبیعی سطحی به منظور هدایت و بهره برداری از سیلاب های فصلی نیکشهر، توسط همکاران شرکت در فروردین ماه سال جاری تهیه و به چاپ رسید.

راه اندازی بانک داده جامع آب و وب سایت برساد شید ایرانیان
بانک داده جامع آب: در دهه‌های اخیر، پیشرفت‌های شگرف فن‌آوری‌های رایانه‌ای و سیستم‌های اطلاعات مکانی (GIS) تغییرات بنیادی و سریعی را در عرصه علوم مختلف، به ویژه علوم زمین، به ارمغان آورده است. امروزه، اهمیت این فناوری‌ها به دلیل توانایی آن‌ها در کاهش هزینه‌ها و زمان، و همچنین ارائه اطلاعات دقیق و به‌روز در مقیاس‌های وسیع، به مراتب بیشتر از روش‌های سنتی گذشته است.

همچنین با توجه به نیازهای روزافزون تصمیم‌سازی مبتنی بر داده و الزامات

شفافیت در اطلاعات، یک بانک اطلاعات مکانی می‌تواند به عنوان یک ابزار استراتژیک عمل کند. این سامانه نه تنها به تسهیل تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و کارشناسی در بخش‌های درون و برون سازمانی کمک می‌کند، بلکه قابلیت ارائه تحلیل‌های عمیق، بهبود کیفیت خدمات و استفاده در سیستم‌های هوشمند را نیز در پی خواهد داشت. لذا سرمایه‌گذاری در طراحی، راه‌اندازی و توسعه یک سامانه اطلاعات مکانی به عنوان یک ضرورت غیرقابل انکار، به حرکت رو به جلوی این شرکت و در آینده‌ای نزدیک، به بخش‌های فنی و مهندسی مجموعه فکورصنعت تهران نیز کمک خواهد کرد. نسخه ۱۰۱ این سامانه در حال حاضر به صورت آزمایشی راه‌اندازی شده و در شرکت برساد شید ایرانیان مورد بهره‌برداری قرارگرفته است.

سایت برساد شید ایرانیان: این وبسایت به نشانی barsadshid.com یک پلتفرم جامع و تخصصی در حوزه منابع آب، هواشناسی، زمین‌شناسی، و توسعه منطقه‌ای است که با استفاده از تکنولوژی‌های مدرن و به‌روز، با هدف ارائه اطلاعات جامع و دقیق در حوزه‌های مرتبط با منابع آب، هواشناسی، زمین‌شناسی، و توسعه منطقه‌ای طراحی و پیاده‌سازی و در آبان ماه ۱۴۰۳ رونمایی شده است. همچنین، این سایت بر روی سرورهای ایمن و مطمئن فکور صنعت نگهداری می‌شود. همچنین با دارا بودن محتوای غنی، نیازهای کاربران را به‌خوبی برآورده می‌کند.

ایجاد زمینه تملک اراضی جهت توسعه کشاورزی

توسعه کشاورزی مدرن با بهره‌برداری از منابع آب تامین شده توسط پروژه برساد مکران را می‌توان بخشی از اهداف این شرکت دانست. برای نیل به این مهم، بررسی‌های فنی جهت تعیین مناطق مستعد توسعه کشاورزی با انجام مناقصه و انتخاب شرکت مشاور متخصص در این حوزه انجام پذیرفته، همچنین شناسایی اولیه زمین‌های با پتانسیل کشت گرمسیری در منطقه پروژه نیز صورت گرفته است. به موازات آن، تهیه مدل توسعه کشاورزی دقیق بر مبنای تکنولوژی‌های مکانی اعم از پهپاد فتوگرامتری با سامانه عکسبرداری چندطیفی و ابزارهای تعیین موقعیت دقیق را نیز می‌توان یکی از دستاوردهای مدرن پروژه جهت ایجاد ارزش افزوده طرح در سال جاری نام برد.

پرونده دست‌خوش

در جلسات کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی چه می‌گذرد؟

روایتی کوتاه از برگزاری جلسات کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی در شرکت



در ماه‌های ابتدایی سال ۱۴۰۳، مهندس محمدوحید شیخ‌زاده، مدیرعامل گروه فکور صنعت تهران در نشست با حضور مدیران ارشد شرکت، با اشاره به شرایط سخت اقتصادی کشور، بر مدیریت هزینه‌ها و اجرای «انضباط مالی» در سازمان تأکید کرد. پس از آن و به مرور زمان تغییراتی در اداره امور مربوط به پرسنل شرکت انجام شد و در سطح کلان نیز به منظور مدیریت بهینه نقدینگی و بررسی وضعیت مالی پروژه‌های شرکت، «کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی» تشکیل شد.

این کمیته با حضور آقایان علی اندایش (معاون طرح و برنامه)، علیرضا زجاجی (مشاور مدیرعامل در طرح و برنامه)، محمدرضا شیخ‌زاده (معاون سرمایه‌های انسانی)، رمضان علی‌فلاح (مدیر مالی)، ضرغام خدایاری (مدیر بودجه) و براساس موضوعات مطروحه با حضور دیگر مدیران و کارشناسان از مهرماه ۱۴۰۳ به طور رسمی فعالیت خود را آغاز کرد. همچنین آقایان رمضان علی‌فلاح و ضرغام خدایاری به ترتیب به عنوان رییس و دبیر این کمیته معرفی شدند.

از آن زمان تاکنون کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی به طور منظم و در قالب جلسات هفتگی تشکیل می‌شود تا وضعیت مالی تمامی پروژه‌های جاری و سنواتی شرکت را مورد ارزیابی قرار دهد و اقدامات لازم برای بهبود شرایط نقدینگی و وصول مطالبات انجام شود.

جلسات کمیته نقدینگی در هفته سه بار برگزار می‌شوند و هر جلسه به بررسی یک موضوع خاص اختصاص دارد. اعضای کمیته بر اساس دستور جلسه، تصمیم می‌گیرند که چه افرادی از بخش‌های مختلف شرکت برای ارائه گزارش یا توضیحات به جلسه دعوت شوند. فضای جلسات جدیت ویژه‌ای در پیگیری موضوعات مهم و حساس مالی دارد. در این جلسات، اعضای کمیته بحث‌های تخصصی و چالشی پیرامون مسائل مالی پروژه‌ها را با دقت و حساسیت پیگیری می‌کنند.

در یکی از جلسات اخیر کمیته که واحد روابط عمومی



به عنوان مهمان در آن حضور داشت، موضوع «بررسی پروژه‌های سنواتی» بررسی شد و آقایان حجت سائلی کرده (رییس وصول مطالبات)، افشین ابراهیمی (کارشناس دفتر مدیریت پروژه‌ها) و بابک حسین زادگان (سرپرست برنامه ریزی و کنترل پروژه) از مدعوین این جلسه بودند. پروژه‌های سنواتی به طور قطعی و یا موقت تحویل کارفرما شده‌اند، اما پرونده مالی آن‌ها بسته نشده است؛ یعنی هنوز مطالبات شرکت از کارفرمایان مربوطه وصول نشده یا تضامین آزاد نشده است. از آنجا که وصول مطالبات و آزادسازی تضامین از اهمیت بالایی برای وضعیت نقدینگی شرکت برخوردار است، این موضوع به یکی از اولویت‌های اصلی کمیته تبدیل شده است.

در این جلسه، گزارش دقیقی از وضعیت فعلی مطالبات شرکت از پروژه‌های سنواتی ارائه شد. اعضای کمیته گزارش‌های مربوط به آخرین وضعیت وصول مطالبات، مشکلات و چالش‌های پیش‌رو و همچنین جزئیات جلسات با کارفرمایان را بررسی کردند.

یکی دیگر از موارد مهم بررسی‌شده، برنامه‌ریزی برای برگزاری جلسات با کارفرمایان بود. هدف از این جلسات، پیگیری وضعیت مطالبات و ایجاد یک چارچوب زمانی مشخص برای وصول آن‌ها بود. اعضای کمیته به توافق رسیدند که برگزاری جلسات منظم و هدفمند با کارفرما می‌تواند تأثیر بسزایی در بهبود وضعیت نقدینگی و تسریع در دریافت مطالبات داشته باشد.

یکی از مشکلات اساسی مطرح‌شده در جلسه، تغییرات

مدیریتی در شرکت‌های کارفرما بود. این تغییرات، منجر به تأخیر در روند آزادسازی تضامین و پیگیری مطالبات شده است. کمیته تصمیم گرفت که با پیگیری‌های مستمر و دقیق، این مشکل را حل کند.

اعضای کمیته درخصوص نحوه تنظیم یک برنامه جامع برای وصول مطالبات در یک بازه زمانی مشخص بحث کردند. آن‌ها تأکید کردند که لازم است اهدافی مشخص برای وصول میزان مشخصی از مطالبات در هر دوره زمانی تعیین شود تا شرکت بتواند به‌طور موثرتر به برنامه‌ریزی مالی خود بپردازد.

به نظر می‌رسد با برگزاری این جلسات، هماهنگی بسیار خوبی میان مدیران پروژه‌ها و واحدهای مالی در شرکت به وجود آمده است. این هماهنگی منجر به پیشبرد موازی مباحث مالی با اجرای پروژه‌ها شده که دستاورد بسیار خوبی برای مدیریت جریان مالی در شرکت محسوب می‌شود.

یکی دیگر از دستاوردهای مهم این جلسات، ایجاد شفافیت بیشتر در جریان مالی پروژه‌های شرکت است. با توجه به اینکه پروژه‌های مختلف دارای شرایط و وضعیت‌های متفاوتی از نظر مالی هستند، این جلسات کمک کرده تا تمامی اعضای کمیته و مدیران پروژه‌ها از وضعیت دقیق مالی و مطالبات پروژه‌ها آگاه شوند.

کمیته نقدینگی، به دلیل توجه دقیق به جزئیات مالی پروژه‌ها و ارائه راهکارهای عملی برای بهبود وضعیت نقدینگی، گامی موثر در راستای شفاف‌سازی جریان مالی شرکت و تسریع در وصول مطالبات است.

امروز مساله مدیریت نقدینگی اولویت نخست شرکت است



معاون طرح و برنامه
پاداش علی‌الدانش

۴ دقیقه

در سال ۱۴۰۳ شرکت ما با چالش نقدینگی مواجه شده است، به گونه‌ای که در حال حاضر اولویت اول سازمان، موضوع مدیریت نقدینگی است. اما چرا این مسئله به وجود آمده است؟

از علل عمده بروز مسئله نقدینگی در این سال می‌توانیم به موارد زیر اشاره کنیم:

- ادامه شرایط و روندهای حاکم بر اقتصاد کلان کشور که توان و تمایل کارفرمایان به سرمایه‌گذاری جدید را کاهش داده و تامین مالی پروژه‌هایی که قبلاً تعریف شده را نیز تحت تأثیر قرار داده است.
- شرایط تحریمی و تورمی، هزینه‌های مالی و جاری (چه در سطح پروژه و چه در سطح سازمان) را نسبت به گذشته به شدت افزایش داده است.
- اغلب پروژه‌های جاری شرکت در نیمه دوم چرخه عمر خود قرارگرفته‌اند و پروژه‌هایی که در نیمه اول هستند، به دلیل فوق‌الذکر از سرعت بالایی برخوردار نیستند.
- مطالبات معوق پروژه‌ها از کارفرمایان افزایشی بوده و ماهیت آنها عمدتاً از جاری به سنواتی تغییر یافته است.
- سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک شرکت (با تکیه بر منابع داخلی و همزمان پیگیری تامین مالی) در حال انجام است.
- عدم تناسب رفتار یا جریان هزینه کرد با رفتار یا جریان درآمدی در برخی موارد.

راه حل عبور از شرایط فعلی و همچنین اقدامات اصلاحی برای آینده چه می‌تواند باشد؟

با نگاه به دلایل بروز مسئله نقدینگی درمی‌یابیم که برخی علل در کنترل شرکت نبوده و برخی در کنترل سازمان هستند.

برای آن دسته از عوامل تحت کنترل، مدل‌ها و الگوهای علمی (برای بهبود و مدیریت نقدینگی سازمان‌ها) مانند رویکرد جریان نقدی تنزیل‌شده (Discounted Cash Flow - DCF)؛ تحلیل حساسیت و سناریو (Sensitivity and Scenario Analysis)؛ مدل Miller-Orr؛ مدل بودجه‌بندی نقدی (Cash Budgeting Model)؛ معرفی شده است. انتخاب مدل مناسب برای مدیریت نقدینگی به شرایط خاص سازمان، اندازه شرکت، ماهیت صنعت، و میزان دسترسی به منابع مالی بستگی دارد. رویکرد ما در کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی بیشتر مبتنی بر مدل بودجه‌بندی نقدی و طراحی سناریوهای مختلف (بدبینانه، خوش‌بینانه، و واقع‌بینانه) برای آماده‌سازی در برابر عدم قطعیت‌ها است.

این مدل بر برنامه‌ریزی دقیق جریان نقدی ورودی و خروجی در بازه‌های زمانی معین (مانند ماهانه یا فصلی) تمرکز دارد و هدف آن اطمینان از کفایت نقدینگی برای اجرای عملیات روزانه و جلوگیری از بحران نقدینگی است.

توزیع مسئولیت مدیریت نقدینگی در سازمان چگونه است؟

شاید برخی افراد تصور کنند مسئولیت مدیریت نقدینگی برعهده مدیر ارشد سازمان و یا واحد مالی است. درست است که سیاست‌گذاری‌ها، جهت‌گیری‌ها و تخصیص منابع عموماً توسط مدیرعامل انجام می‌شود، اما دغدغه نقدینگی داشتن و اقدام برای تقویت جریان نقدینگی شرکت بر عهده همه مدیران سازمان است. مدیریت نقدینگی مسئولیتی چندوجهی است که نیازمند همکاری نزدیک مدیران بخش‌ها و واحدها است. این مسئولیت شامل نظارت بر جریان‌های نقدی، پیش‌بینی نیازهای نقدینگی، بهینه‌سازی موجودی نقدی و شناسایی ریسک‌ها است تا شرکت بتواند از نقدینگی خود به بهترین شکل استفاده کرده و از بحران‌های مالی جلوگیری کند.

همانطور که احتمالاً همکاران مستحضر شده‌اند، برای هماهنگی بین ارکان مختلف سازمان در خصوص این موضوع، کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی شرکت شکل گرفته و به طور منظم جلساتی را به منظور پایش وضعیت، ارائه و پیگیری راهکارهای جبرانی (با حضور تمامی ذینفعان سازمانی) برگزار می‌کند.

از تمامی همکاران محترم تقاضا دارم چنانچه راهکارها یا پیشنهادی قابل توجهی برای بهبود شرایط نقدینگی دارند، با حضور در جلسات این کمیته نظرات خود را مطرح نمایند.

کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی در پیشگیری از بحران‌های مالی عملکرد بسیار خوبی داشت



۴ دقیقه

او را بیشتر در حال صحبت با تلفن می‌بینید و همیشه یک تماس مهم در دست دارد. یکی از معاونان سازمان به شوخی می‌گوید هر بار که او را با گوشی در دست دیدید، بدانید که به دنبال دریافت یا پرداخت پول است. رمضان علی‌فلاح ۵۳ ساله است و از ۱۲ سال پیش به عنوان مدیر مالی در فکور صنعت مشغول به کار شده است. او از ابتدا با همین سمت وارد شرکت شده و با پشتکار، دقت و تعهدی که به کار خود دارد، توانسته نقش مهمی در توسعه زیرساخت‌های مالی فکور صنعت ایفا کند. در یک روز پرکار، یک ساعتی مهمان دفترش بودیم و با او گفت‌وگو کردیم.

در ابتدا می‌خواهیم بدانیم نحوه ورود شما به فکور صنعت چگونه بود؟

من حدود ۱۲ سال است که در فکور صنعت مشغول به کار هستم. قبل از آن، در بخش‌های دیگری از صنعت فعالیت داشتم. فکور صنعت پنجمین شرکتی بود که به آن پیوستم. دارای مدرک لیسانس مدیریت صنعتی، گرایش مالی هستم و بیشتر در بخش‌های مالی سازمان‌ها فعالیت کرده‌ام. تلفیق مدیریت صنعتی و مسائل مالی همیشه برای من جذاب و مفید بوده است؛ زیرا توانسته‌ام در کنار مباحث مالی،

دیدگاه‌های مدیریتی نیز کسب کنم. زمانی که وارد فکور صنعت شدم، این شرکت در حال شروع یک دوره رشد و پیشرفت بود و این شانس بزرگی برای من بود که همزمان با این رشد به فکور پیوندم و با همکاری و هدایت جناب آقای قائم مقامی و همکاری سایر همکاران سخت‌کوش و پرتلاش واحد مالی بتوانم تجربه و دانش جدیدی کسب کنم.

امروز اگر بخواهم سطح رشد حرفه‌ای خودم را از عدد ۱۰۰ اندازه بگیرم، قبل از فکور صنعت حدود ۳۰ تا ۴۰ بود، ولی اکنون به طرز چشم‌گیری افزایش داشته است.

در مورد توسعه واحد مالی فکور صنعت بفرمایید که چگونه این واحد رشد کرده است؟

رشد یک شرکت دقیقاً مشابه رشد یک فرد است. فکور صنعت تا ۱۲ سال پیش در مرحله نوجوانی رشد خود قرار داشت و ساختار مالی مشخصی نداشت. ما توانستیم با استفاده از تجربه‌های خود در شرکت‌های بزرگ، این زیرساخت‌ها را به طور صحیح طراحی کنیم. یکی از اولین اقدامات ما، تهیه دیتا فلو دیاگرام (DFD) و توسعه نرم‌افزارها و چارت‌های سازمانی بود. بسیاری از همکاران من در بخش مالی از همان ابتدا در کنار یکدیگر رشد کردند

و همگی کارشناسان برجسته‌ای بودند که به رده‌های بالاتر در حوزه مالی ارتقا یافتند. در حقیقت، واحد مالی فکور صنعت یکی از پیشروترین بخش‌ها در این شرکت بوده و همزمان با رشد کلی شرکت، توسعه یافته است.

اگر فکور صنعت را به یک ساختمان تشبیه کنیم، واحد مالی کدام بخش از آن است؟

بخش مالی مانند اسکلت یک ساختمان است. مالی همانند قلب یک ساختمان است که خون را به همه بخش‌های آن پمپاژ می‌کند. در فکور صنعت، ما در همه بخش‌ها حضور داریم و در تمام فرآیندهای شرکت، چه در پروژه‌ها، چه در واحد حقوقی و حتی لجستیک و بازرگانی، در کنار دیگر واحدها کار می‌کنیم.

کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی فکور صنعت چطور و بر اساس چه ضرورت‌هایی شکل گرفت؟

با توجه به شرایط اقتصادی کشور و مشکلات نقدینگی که در سطح جامعه وجود دارد، احساس کردیم که باید کمیته‌ای برای مدیریت نقدینگی تشکیل دهیم. ما طی سال‌های گذشته با توجه به اینکه قراردادهای فکور صنعت اغلب ارزی هستند، توانسته بودیم تا حد زیادی از تورم و نوسانات نرخ ارز مصون بمانیم، اما در شرایط فعلی با مشکلات نقدینگی مواجه شدیم. در این راستا، به دستور مدیرعامل محترم، کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی تشکیل شد تا با تحلیل وضعیت موجود، راهکارهایی برای مدیریت نقدینگی و پیشگیری از بحران‌های بیشتر اتخاذ کنیم. این کمیته به صورت هفتگی جلسات خود را برگزار می‌کند.

کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی سازمان قرار است به چه اهدافی دست یابد؟

اعضای این کمیته از سوی مدیرعامل محترم از افراد با تجربه و با توانایی حل چالش‌های مالی و مدیریتی انتخاب شدند. الحمدا... تیم خوبی تشکیل شده است و اعضا با مشورت و همراهی مباحث را پیش می‌برند. هدف اصلی ما این است که زیرساخت‌های علمی و مدیریتی لازم برای پایش و مدیریت نقدینگی شرکت را ایجاد کنیم. تا پیش از تشکیل این کمیته، به دلیل گردش نقدینگی بالا در شرکت، نیازی به چنین ساختاری احساس نمی‌شد، اما اکنون که شرایط تغییر کرده است، این کمیته به شدت لازم و مفید واقع شده است.

در این مدت، کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی چه دستاوردهایی داشته است و یا پیرو تشکیل این کمیته چه اتفاقات مثبتی رخ داده که بتوانیم آن‌ها را از اثرات تشکیل این کمیته بدانیم؟

اولین دستاورد این کمیته، ایجاد یک پایگاه داده جامع از تمام ورودی‌ها و خروجی‌ها به تفکیک موضوعات و تاریخ است. این پایگاه داده به ما کمک کرده است تا دقیقاً بدانیم در آینده چه میزان نقدینگی خواهیم داشت و چگونه می‌توانیم آن را مدیریت کنیم.

ما از اثرات تشکیل این کمیته، در حال حاضر یک تصویر کلی از ورودی‌ها و خروجی‌های مالی سازمان در ۶ ماه آینده داریم که تا پیش از این چنین کاری انجام نشده بود.

آیا کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی نقش نظارتی بر عملکرد دیگر بخش‌ها هم دارد؟

بله، این کمیته به صورت کاملاً نظارتی عمل می‌کند و تمامی پروژه‌ها و واحدها باید درباره عملکرد خود در این کمیته پاسخگو باشند. هرکدام از پروژه‌ها جداگانه در این کمیته بررسی و نظارت می‌شود. این فرآیند به شفافیت جریان مالی در کل سازمان کمک کرده و در راستای رسیدن به اهداف شرکت قرار گرفته است.

آیا فکر می‌کنید سیاست‌های انضباط مالی که امسال در سازمان پیاده شد، سال آینده نیز ادامه دار باشد؟

بله، به نظر می‌رسد که شرایط اقتصادی سال آینده حساس‌تر و پرچالش‌تر خواهد بود. بعد از سال‌ها شدیدترین دوره گذار را سال آینده خواهیم داشت. در این شرایط، مدیریت هوشمندانه جریان نقدینگی یکی از ابزارهای کلیدی برای بقای شرکت و تضمین امنیت مالی کارکنان است. ما بنا داریم شرایط را به گونه‌ای مدیریت کنیم که خدای ناکرده به سمت سیاست‌های تعدیل و... نرویم. باید به دقت دخل و خرج خود را مدیریت کنیم تا از بحران‌های اقتصادی عبور کنیم.

باز خورد پرسنل در مورد اقدامات کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی چه بوده است؟

طبیعتاً پرسنل هم متوجه این بحران نقدینگی شده‌اند، چون آن‌ها هم بخشی از همین جامعه هستند. ما سعی کرده‌ایم که این اقدامات موجب دلسردی پرسنل نشود بلکه به آن‌ها کمک کنیم تا مدیریت مالی بهتری در زندگی شخصی داشته باشند و خود را با شرایط جدید همسو کنند. این اقدامات از دو منظر مهم است؛ اینکه در شرایط نیمه جنگی افراد از سرمایه‌گذاری‌های

بیهوده جلوگیری کنند و بتوانند در هزینه‌های شرکت هم صرفه جویی کنند. پرسنل باید نسبت به شرایط اجتماعی و اقتصادی کشور هوشیار باشند.

مدیر مالی فکور صنعت بودن چه چالش‌هایی دارد و دغدغه‌های امروز شما در این جایگاه چیست؟

مدیر مالی فکور صنعت باید با چالش‌های فراوانی روبه‌رو باشد. مدیر مالی فکور بودن مثل ورزشکاری است که وزنه سنگین می‌زند و از اینکه ورزیده می‌شود لذت می‌برد. این کار نیازمند انگیزه و علاقه بسیار است. من شخصاً از انجام کارهایم لذت می‌برم و همیشه به دنبال بهبود وضعیت سازمان هستم. دغدغه اصلی من این است که هر روز بهتر از دیروز عمل کنم و سیستم‌های مالی را با دقت و درایت مدیریت کنم. شاید برایتان جالب باشد، من دفترچه یادداشتی دارم که تک تک کارهای روزانه‌ام را در آن می‌نویسم و در انتهای روز آن را بررسی می‌کنم. همیشه به موقع در محل کارم حاضر می‌شوم و مرخصی هم کم می‌روم. ساعت‌هایی در روز شعر می‌خوانم. این زندگی من است و از آن لذت می‌برم.

نگاه من این است؛ اگر یک روز محل کارم برای من آزاردهنده باشد، نمی‌مانم.

روز خوب شما در فکور صنعت چه روزی بوده است؟

من روز خوب زیاد داشته‌ام، اما هر روزی که یک پروژه قانونی را به پایان می‌رسانیم یا یک جلسه مجمع را به خوبی برگزار می‌کنیم، روز خوبی برای من است. همچنین زمانی که تایید مدیرعامل محترم را برای تصمیمات کاری می‌گیریم، احساس خوشحالی می‌کنم. چون ایشان فردی متخصص است و به همه مسائل مالی در سازمان اشراف کامل دارند. من در طی این ۱۲ سالی که در فکور صنعت بوده‌ام، هر روز نسبت به روز قبل بهبود و پیشرفت را احساس کرده‌ام.

ما معتقد به بهبود مستمر هستیم، وقتی این نگاه را در پیش می‌گیری هر روز برای تو روز خوبی است، چون به هر حال از نقطه A به سمت نقطه B حرکت کرده‌ای.

اگر فکور صنعت را به یک شخصیت انسانی تشبیه کنید، چه ویژگی‌هایی دارد؟

اگر فکور صنعت را به یک شخصیت تشبیه کنم، می‌توانم بگویم که این شخصیت مقتدر، هوشمند و با روابط عمومی عالی است. فکور صنعت از شخصیت مدیرعامل خود تأثیر بسیاری گرفته است.

فکر می‌کنید مسیر فکور صنعت در آینده به چه سمتی پیش می‌رود؟

هر جزئی در یک کلی قرار دارد که ویژگی‌های آن کل را دارد. بخش زیادی از آینده در هاله‌ای از ابهام است، چون جامعه ما در ابهام قرار دارد. اگر وضعیت کلی کشور رو به بهبود باشد، ما جهش فوق العاده‌ای خواهیم داشت. سال آینده سال سرنوشت‌سازی برای همه است. فکور صنعت در حال حاضر وضعیت خوبی دارد و با رشد مناسب، در آینده جهش‌های بزرگی خواهد داشت.

نکته پایانی که می‌خواهید بگویید؟

تمام حرف‌های من بر اساس تجربه بوده است. در این موقعیت کاری، همیشه منافع سازمان را بر منافع شخصی ترجیح داده‌ام و به همین دلیل گاهی سختگیری‌هایی در خصوص تصمیمات مالی داشته‌ام. در نهایت، این اقدامات برای بهبود وضعیت شرکت و حفظ امنیت مالی کارکنان ضروری بوده است. جایگاه شغلی من بسیار موقعیت حساسی است، چرا که حتی خطاهای کوچک منجر به ضررهای بزرگ می‌شود، پس شرایط شغلی‌ام ایجاب می‌کند که گاهی سختگیرانه برخورد کنم و گرنه همیشه سعی کرده‌ام از منیت و غرور به دور باشم.

بررسی تأثیرات تشکیل کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی بر وضعیت مالی شرکت



دانشیار
فرهاد خدای

۳ دقیقه

کمیته انضباط مالی و مدیریت نقدینگی شرکت وارد پنجمین ماه فعالیت شده و در پنج ماه اخیر به طور منظم هفته ای سه بار با مشارکت بالاترین رده‌های سازمانی و مدیران پروژه‌ها و سایر ذی‌نفعان تشکیل جلسه داده است.

وضعیت پروژه‌های سنواتی شرکت در آخرین جلسه کمیته مورد بررسی قرار گرفت، پروژه‌های سنواتی که عمدتاً از پنج تا ده سال پیش فرایند اختتام آنها در جریان بوده است، با چالش اخذ تاییدیه از کارفرماها در مواردی مانند اجرای کارهای اضافه بر قرارداد اصلی، پذیرش ادعاها، اخذ مفاصه حساب از تامین اجتماعی و بروز رسانی مطالبات و از همه مهمتر دریافت مطالبات قطعی شده به نرخ روز با توجه به تورم سالهای اخیر مواجه می‌باشند. تغییرات مدیریتی در تیم کارفرما، پروسه طولانی اخذ مفاصه حساب پروژه از سازمان تامین اجتماعی، اولویت اجرای پروژه‌های جاری شرکت، پروسه طولانی بررسی ادعاها توسط کارفرما از دلایل اصلی تطویل در اختتام پروژه‌های سنواتی می‌باشند.

ایجاد یک تصویر کلان از میزان جریان وجوه نقد شرکت (دریافتی و پرداختی) و بروز رسانی آن در مقاطع هفتگی اعم از عملکرد گذشته و پیش بینی آتی از مهمترین دستاورد تشکیل این کمیته بوده است. در گذشته این تصویر صرفاً در ذهن مدیران ارشد سازمان بوده و به شکل ساختار یافته و مستند وجود نداشت، نحوه دسته بندی منابع و مصارف سازمان و شیوه نامه گردآوری اطلاعات و بروز رسانی آن به صورت عملیاتی در مدت زمان سه ماه در جلسات کمیته مورد بررسی و تایید اعضا قرار گرفت.

از زمان تشکیل این کمیته ورودی وجه نقد شرکت نسبت به متوسط پنج ماه اول سال رشد داشته است. رشد فوق‌نشان می‌دهد که کمیته توانسته است با مانیتورینگ هفتگی تراز نقدینگی گذشته و آتی شرکت، حساسیت موضوع را در اذهان مدیران پروژه‌ها و تصمیم گیرندگان ارشد شرکت افزایش دهد و لاجرم تصمیماتی در جهت افزایش تراز نقدینگی و نیز کاهش پرداخت‌ها اتخاذ شده است.

وضعیت امروز شرکت ها ناشی از وضعیت کلان اقتصاد کشور است. به نظر می‌رسد که تعریف مگاپروژه‌ها از طرف دولت عملاً متوقف شده و مگاپروژه جاری شرکت نیز به مراحل پایانی رسیده و به اندازه سالهای قبل برای شرکت آورده ندارد، پیش بینی میشود این وضعیت ادامه دار باشد. لذا تشکیل و تقویت این کمیته و حمایت مدیریت ارشد سازمان می‌تواند ریسک شرکت را در مواجهه با بحران نقدینگی سالهای پیش رو مدیریت نماید.

نظام پیشنهادها چه اهدافی را دنبال می‌کند؟



یادداشت
سرپرست مدیریت دانش و پیشنهادات
مرجان پورقصر

۴ دقیقه

مسیر رشد پایدار و تعالی سازمان‌ها از طریق مشارکت نظام‌مند کارکنان و احساس تعلق قوی سازمانی آنها مقدور می‌شود. نظام پیشنهادها یکی از ابزارهای جلب مشارکت فکری کارکنان است. نتایج مورد انتظار از اجرای این نظام در سازمان، عبارت است از:

- افزایش خلاقیت و نوآوری در سازمان
- ارتقای بهره‌وری در سازمان
- جلب مشارکت کارکنان و افزایش رضایتمندی آنان
- بهبود روش‌های انجام کار
- صرفه‌جویی و مدیریت هوشمند هزینه‌ها

از بهمن سال ۱۳۹۹ نظام پیشنهادها در گروه فکور صنعت تهران جاری‌سازی گردیده و از آن زمان تاکنون تعداد ۳۰۹ پیشنهاد از سوی ۳۴ نفر ثبت شده است. این پیشنهادها توسط ۳۵ نفر از همکاران متخصص (ارزیابان) مورد بررسی قرار گرفت و تعداد ۵۱ پیشنهاد به مرحله اجراء رسیده است.

گزارش فراخوان «مدیریت هوشمند و اثربخش هزینه‌ها»

اولین فراخوان ارائه پیشنهاد هدفمند در سال ۱۴۰۳ و در راستای گسترش فضاهای تعاملی و افزایش مشارکت کارکنان در تصمیم‌گیری‌ها با توجه به تاکید مدیر عامل محترم، اولین فراخوان برای ارائه پیشنهاد در خصوص مدیریت هوشمند و اثربخش هزینه‌ها صورت پذیرفت.

تعداد ۲۴ نفر از همکاران به طرق مختلف (ارسال از طریق سیستم نظام پیشنهادها، ایمیل و واتساپ) در این فراخوان مشارکت نمودند و ۳۲ عنوان پیشنهاد در این رابطه دریافت شد که در جلسه‌ای با حضور برخی از مدیران ارشد سازمان مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفتند. در نهایت ۵ پیشنهاد که به نسبت سایر پیشنهادها جذابیت و قابلیت اجرای بالاتری داشتند به عنوان پیشنهادهای برتر برگزیده شدند.

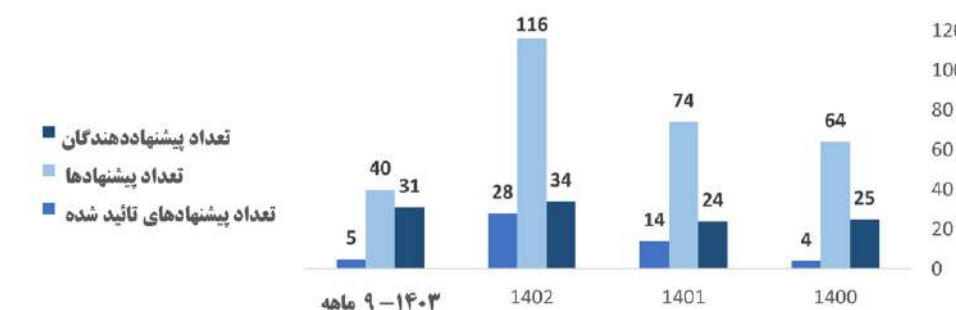
در همین راستا نفرات برتر انتخاب و به پاس قدردانی از مشارکت آنان، جوایزی به هریک از نفرات اختصاص داده شد. خانم فرنناز تقی‌زاده و آقایان افشین نقوی، محمد خوش صحبت، سامان جاسمی و محمدجواد رحیمی به عنوان نفرات برتر این فراخوان معرفی شدند.

تجربه نشان می‌دهد که کیفیت پیشنهادهای ارائه شده می‌بایست ارتقا یابد. اغلب پیشنهادهای دریافتی بیش از اینکه پیشنهاد واقعی و عملیاتی باشند، چیزی شبیه بیانیه، درخواست و طرح یک موضوع کلی بودند، بدون اینکه به بررسی شرایط فعلی، تحلیل مالی، تحلیل قابلیت اجرا و مواردی از این دست بپردازند.

- عمده اشکال اینگونه پیشنهادها عبارتند از:
- بیان مسئولیت‌ها و شرح کار وظایف افراد یا واحد سازمانی
- طرح یک موضوع کلی و مبهم
- بیان مشکل بدون ارائه راهکار عملیاتی
- عدم بررسی و بیان منافع مالی و غیرمالی پیشنهاد
- همسو نبودن با ماموریت و راهبردهای کلان شرکت

نمونه‌ای از اینگونه پیشنهادها به شرح زیر است:

- تدوین آیین نامه نحوه انتخاب کارجویان برای جذب در شرکت
- کم کردن سرو صدای محیطی
- ساخت برخی اقلام یدکی با مهندسی معکوس
- مدیریت سبز- کاهش هدر رفت منابع- حفاظت از محیط زیست
- رعایت کامل تفکیک زباله در محیط کار و رستوران مرکزی
- التزام مدیران ارشد پیمانکاران به پیروی از موازین HSE در سایت‌های عملیاتی
- بهبود فرآیند نظام ارزیابی عملکرد پرسنل



پروژه دستاورد

بازوی توانمند فکور صنعت در طراحی و اجرای پروژه‌های متعدد صنعتی

۲ دقیقه

مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور به عنوان مدرن‌ترین مرکز تحقیقاتی بخش خصوصی کشور در حوزه صنایع معدنی با تکیه بر بیش از سه دهه تجربیات ارزشمند و همسو با اهداف استراتژیک سازمان کمک کرده است که گروه فکور صنعت تهران خود را به‌عنوان یک گروه فناوری محور و دارای دانش طراحی صفر تا صد احداث پروژه‌های تولیدکننده سنگ آهن با ظرفیت‌های مختلف در سطح بین‌المللی مطرح نماید.

این مرکز با اتکا به سرمایه انسانی مجرب و با انگیزه و نیز با بهره‌گیری از انواع مختلف تجهیزات آزمایشگاهی و نیمه‌صنعتی پیشرفته، در زمینه طراحی مدارهای فرآوری مواد معدنی، یک مزیت محوری برای شرکت در حوزه اجرای پروژه معدنی و صنعتی ایجاد کرده و سبب شده فکور صنعت نسبت به سایر شرکت‌های داخلی دارای مزیت رقابتی باشد.

این مرکز این امکان را فراهم نموده است تا شرکت بدون نیاز به استفاده از خدمات طراحی و مشاوره شرکت‌های خارجی، به صورت مستقل و براساس نیازها و الزامات مشتریان خود اقدام به طراحی (مفهومی، پایه و تفصیلی) و اجرای پروژه‌های متعدد صنعتی در حوزه‌های مختلف فرآوری مواد معدنی نماید.

همچنین مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور، همکاری تنگاتنگ در سطح ملی و بین‌المللی با مراکز تحقیقات کشورهای صاحب‌نام در زمینه فرآوری مواد معدنی از جمله استرالیا، کانادا، آلمان، چین، برزیل، هند و ... دارد.



مهندس محسن زارع قاجار:

فکور صنعت افتخاری است برای ایران!

همیشه روز مهندس که از راه می‌رسد؛ جمله‌ای در شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شود که «مهندسين يا راهی خواهند یافت، یا راهی خواهند ساخت». حالا این جمله یک نمود عینی دارد. او کسی است که در دل پروژه‌های بزرگ و مهم فکور صنعت تجارب زیادی کسب کرده و در این مسیر آبدیده شده است. مشخص است با سخت کار کردن انس گرفته، دیگران هم درباره‌اش می‌گویند وقتی کاری را به او می‌سپارید از نتیجه و خروجی آن خیالتان راحت است؛ چون فرد با پشتکار و قابل اعتمادی است.

خودش معتقد است فکور صنعت برند شخصی او را بهبود داده و سبب شده در صنعت فرآوری مواد معدنی او را به عنوان یک فرد متخصص بشناسند. از سوی قدیمی‌های فکور خاطره‌های شیرینی از همکاری با او نقل می‌شود که نشان می‌دهد اهل مطالبه هم هست؛ چیزی که شاید در ظاهر جدی او خودش را نشان ندهد.

با مهندس محسن زارع قاجار، مدیر تحقیق و توسعه فکور صنعت که به قول خودش همیشه اولین‌ها و سخت‌ترین در فکور قسمت او بوده، گفت‌وگویی کردیم که در آن خاطرات و تجربه‌های شنیدنی از حضور ۱۶ ساله‌اش در فکور صنعت را بیان کرده است.

بخش‌هایی از این گفت‌وگو را اینجا می‌خوانید:

شما کار خود را در این صنعت از کجا شروع کردید؟

من تحصیلات خود را در رشته مهندسی معدن گرایش استخراج در مقطع کارشناسی و گرایش فرآوری مواد معدنی در مقطع کارشناسی ارشد گذراندم.

کارم را از سال ۱۳۸۶ در شرکت زغال سنگ البرز مرکزی، شروع کردم و از اردیبهشت سال ۱۳۸۸ در خدمت شرکت فکور صنعت می‌باشم.

مسیر شغلی‌تان در فکور صنعت تا رسیدن به مدیریت واحد تحقیق و توسعه چطور پیش رفت؟

شروع جدی فعالیت من در شرکت فکور صنعت در سال ۱۳۸۸ به عنوان سرپرست خط خردایش، دانه‌بندی و پریارسازی موبایل معدن ۲ گل‌گهر بود، پس از اتمام این پروژه در سال ۱۳۸۹ در پروژه کنسانتره سیسکو مشغول به فعالیت شدم و از ابتدای سال ۱۳۹۰ به دفتر مرکزی و واحد تحقیق و توسعه منتقل شدم. تا سال ۱۳۹۶ در واحد تحقیق و توسعه به عنوان کارشناس فرآوری علاوه بر فعالیت‌های جاری، مسئول راه‌اندازی کارخانه‌ها و انجام تست‌های عملکردی کارخانه‌های مختلف بودم که در این مدت، حدود ۱۵ کارخانه کنسانتره راه‌اندازی و تحویل کارفرما شد؛ که هر کدام از آن‌ها ماجرهای پیچیده‌ای داشت. از دی ماه ۱۳۹۶ تا شهریور ماه ۱۳۹۹ نیز با عناوین شغلی مختلف از مدیر بهره‌برداری تا مدیر مجتمع در کارخانه کنسانتره جلال آباد زرنند فعالیت کردم.

در شهریور ماه سال ۱۳۹۹ مجدداً به تهران بازگشتم و کارم را در واحد تحقیق و توسعه به عنوان سرپرست فرآوری ادامه دادم و از سال گذشته نیز به عنوان مدیر این واحد مشغول به کار هستم.

ورودتان به فکور صنعت را با چه خاطره‌ای به یاد می‌آورید؟

زمانی که من وارد فکور صنعت شدم، شرکت به این وسعت نبود، یک نمونه بخواهم بگویم؛ ما خوابگاهی در سیرجان داشتیم که مدیرعامل هم در وقت سفر به همان‌جا می‌آمدند. تصویر کلی من از کار در فکور صنعت این است که همیشه اولین‌ها و سخت‌ترین‌ها در فکور صنعت قسمت من بود و این مساله باعث شد در سازمان دیده شوم و مدیران ارشد به من اعتماد کنند.

برای نمونه، ۵ ماه بعد از ورود من به فکور، یک سیستم موبایل سنگ‌شکنی و پریارسازی توسط فکور صنعت خریداری شد که تجربه جدیدی از فعالیت در شرکت بود و من به عنوان سرپرست کارگاه مسئول راه‌اندازی این تجهیزات شدم. با همکاری پرسنل قدیمی شرکت در مرکز تحقیقات فکور صنعت و همچنین جذب نیروهای بدون تجربه بومی از سیرجان، سیستم مذکور راه‌اندازی و حدوداً ۶ ماه بهره‌برداری گردید که نتایج بسیار موفقی نیز داشت. در حقیقت این فعالیت اولین چالش جدی من در فکور صنعت بود. در دوره راه‌اندازی پروژه‌ها نیز پیش می‌آمد که در یک سال ۲۷۰ روز ماموریت می‌رفتم. یعنی اگر شما پنجشنبه و جمعه را از هفته حذف کنید، کل روزهای کاری همین تعداد می‌شود. فکر نمی‌کنم کسی چنین تجربه‌ای در فکور صنعت داشته باشد. یک نکته مهم در خصوص راه‌اندازی کارخانه‌ها علاوه بر تجربیات عملی حاصل از کار مشترک با تیم‌های راه‌اندازی، تجربیاتی بود که از جلسات متعدد برگزار شده از سطح کارشناسی تا مدیریتی ارشد حاصل می‌گردید که برای من بسیار ارزشمند و مفید بوده است. همچنین دوره فعالیتیم در جلال آباد نیز پر از چالش‌های مختلف در حوزه فنی و مدیریتی بود. بعد از سه سال که دوره فعالیت من در آنجا تمام شد، علاوه بر دستیابی به ظرفیت و تولید پایدار، دو کارخانه جدید بازیافت باطله و آبیگری از باطله نیز به مجتمع اضافه شد که طرح آن نیز براساس تجربیات قبلی در واحد تحقیق و توسعه توسط ما ارائه شده بود.

چه چیزی به شما انگیزه می‌داد تا خسته نشوید و این مسیر پرچالش را ادامه دهید؟

اولین مساله؛ علاقه زیاد به کاری که انجام می‌دهم. مساله دوم؛ احساس ایجاد ارزش برای سازمان. وقتی یک پروژه را تحویل می‌دادیم من چنین احساسی داشتم. مساله سوم هم اینکه همه آدم‌ها دوست دارند دیده شوند و من نیز از پس این کارها در سازمان دیده می‌شدم و برایم خوشایند بود و این موضوع به من انگیزه می‌داد.

پس شما فکور صنعت را سازمانی قدرتان می‌دانید؟

بله. من فکور را خیلی سازمان قدردانی می‌دانم. در مقطعی ممکن است به افراد احساسی دست دهد که مثلاً من خیلی زحمت کشیدم و دیده نشدم، اما در مجموع و در بلندمدت زحمات همکاران دیده می‌شود. ضمن اینکه ما نیز باید قدرتان باشیم چرا که در مورد شخص خودم می‌گویم که فکور صنعت برند شخصی‌ام را بهبود داده و باعث شده به عنوان یک فرد متخصص در صنعت فرآوری مواد معدنی معرفی شوم.

می‌رسیم به واحد تحقیق و توسعه. این واحد چطور شکل گرفت و توسعه پیدا کرد؟

واحد تحقیق و توسعه در حقیقت دارای دو بخش اصلی است. یک بخش از این واحد در دفتر مرکزی است و بخش دیگر آن مرکز تحقیقات شهریار (مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور) است.

یکی از وظایف اصلی ما این است که فکور صنعت را همیشه در مرز تکنولوژی‌های نوین نگه داریم، یعنی هر تکنولوژی جدیدی که در دنیا وجود دارد را بر اساس نیازسنجی خودمان و پیش‌بینی الزامات آینده به فکور صنعت وارد کنیم. مثلاً الان مباحث کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای، کاهش مصرف انرژی، کاهش مصرف آب و... ترندهای جهانی هستند و همه پلنت‌های ما این موارد را در نظر گرفته‌اند.

وظیفه دیگر ما مربوط به پشتیبانی پروژه‌های فکور صنعت است. ما در همه پروژه‌ها در دو مقطع زمانی مسئولیت داریم. در زمانی که پروژه اخذ می‌شود، نمونه‌های آن جهت انجام تست به مرکز پژوهش‌ها می‌آید، سپس طراحی مفهومی کارخانه و Sizing تجهیزات انجام می‌شود و این اطلاعات در ادامه و جهت تکمیل فعالیت‌ها در اختیار واحد مهندسی برای انجام Detail Design قرار می‌گیرد.

در انتهای هر پروژه نیز باید پروژه را به گارانتی‌های طراحی برسانیم. پس در مقاطع راه‌اندازی، انجام تست عملکرد و تحویل پروژه به کارفرما نیز مسئولیت داریم.

نظارت عالی و دقیق بر بهره‌برداری‌ها یکی دیگر از وظایف تیم تحقیق و توسعه است. ما باید به‌طور دقیق بر روند فرآیندهای مختلف در بخش بهره‌برداری نظارت کنیم، زیرا گزارش این فرآیندها از سوی مدیریت محترم عامل از ما خواسته می‌شود.

وظیفه بعدی ما کمک به توسعه بازارهای بین‌المللی است. ما جست‌وجو می‌کنیم و هر کجا خلاء تکنولوژی وجود داشته باشد، تکنولوژی خودمان را ارائه می‌کنیم. مثلاً در کشور استرالیا چون در بحث سنگ‌های مگنتیتی ضعیف بودند و

ما در این حوزه دانش قوی و تجربه پرباری داریم، از ما درخواست کردند و ما نیز به عنوان یک شرکت تکنولوژ ورود کردیم. یا در کشورهای حوزه CIS نیز می‌توانیم سهم بازار خوبی داشته باشیم. مثلاً در قزاقستان ۲ میلیارد تن سنگ آهن باطله کارخانه‌های فرآوری وجود دارد و ما این پلنت‌ها را قبلاً در کشور بر اساس دانش و تکنولوژی خودمان اجرا کرده ایم، پس می‌توانیم آنجا فعالیت داشته باشیم. همچنین به میزان قابل توجهی ذخایر سنگ آهن‌های هماتیتی در کشور وجود دارد که به دلیل پیچیدگی تکنولوژی موردنیاز جهت فرآوری وارد زنجیره فولادسازی نشده و این می‌تواند بازار بزرگی برای فکور باشد. در حقیقت با شناسایی این خلاء، واحد تحقیق و توسعه سال‌ها روی این موضوع متمرکز بوده و در شرایط فعلی امکان خلق ارزش برای سازمان از این منظر وجود دارد.

آیا واحد تحقیق و توسعه در حوزه ارتباط با نخبگان دانشگاه نیز فعالیت داشته است؟

بله. یکی از اقدامات مهم ما در واحد تحقیق و توسعه، برقراری ارتباط مستمر با دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی داخلی و بین‌المللی است. ما قراردادهای متعددی با دانشگاه‌های معتبر کشور مانند دانشگاه‌های صنعتی شریف، تهران، امیرکبیر، علم و صنعت و همچنین با شرکت‌ها و افراد خبره در سطح جهانی داریم. این همکاری‌ها موجب می‌شود تا طرح‌های پژوهشی جدید به‌طور مستمر به ما ارائه شود. خودمان نیز ثبت اختراع و ابتکارات مختلف فرآیندی داریم و تاکنون ۶۸ مقاله علمی توسط پرسنل واحد تحقیق و توسعه در کنفرانس‌ها و ژورنال‌های معتبر دنیا ارائه و پذیرفته شده‌اند. این ارتباطات باعث می‌شود که همیشه در جریان آخرین پیشرفت‌ها و دستاوردهای علمی و صنعتی قرار بگیریم.

امروز مهم‌ترین دغدغه مدیر تحقیق و توسعه فکور صنعت چیست؟

تمام تمرکز بر روی اخذ یک پروژه خارجی است که بتوانیم درآمد ارزی مستمر داشته باشیم.

و آیا چشم انداز مثبتی نسبت به این مساله دارید؟

بله. من خیلی نسبت به این موضوع امیدوار هستم. ما در حوزه کشورهای CIS می‌توانیم به طور جدی فعالیت کنیم.

مرکز پژوهش‌های فکور صنعت چطور به نقطه امروزی به عنوان یکی از پیشرفته‌ترین مراکز تحقیقات در منطقه رسید؟
براساس شنیده‌های من از سال ۱۳۷۲ که شرکت فکورصنعت

تاسیس شده، بخش آزمایشگاه هم با یک تجهیز کوچک و ساده در دل آن ایجاد شده است. همیشه در فکورصنعت این آزمایشگاه و تمرکز بر فعالیت‌های نوآورانه وجود داشته اما طی ده سال گذشته توسعه فوق‌العاده‌ای داشته است و هم اکنون به عنوان یکی از منحصر به فردترین مراکز تحقیقاتی کشور، در مساحت یک هکتار زمین در شهریار به فعالیت خود ادامه می‌دهد. در واقع هیچ شرکت خصوصی دیگری مرکز تحقیقاتی با این وسعت و توانمندی در اختیار ندارد. تنها مرکزی که می‌تواند با ما رقابت کند، مرکز تحقیقات فرآوری کرج است که وابسته به وزارت صمت است، اما از نظر عملیاتی و خروجی پروژه‌ها، توان رقابت با ما را ندارد. ما همه تست‌های مورد نیاز برای طراحی کارخانه را در این مرکز انجام می‌دهیم و پروژه‌هایی از تمامی نقاط دنیا، از جمله آفریقا، استرالیا، شیلی، برزیل و کشورهای حوزه CIS نیز به ما ارجاع شده است. این مرکز با داشتن استانداردها و مجوزهای معتبر مانند ایزو ۱۷۰۲۵ که نتایج آزمایش‌های ما را معتبر می‌سازد، به‌عنوان یک مرجع علمی و صاحب سبک شناخته می‌شود.

تجهیزات و فناوری‌های نوآورانه این مرکز را می‌توانید نام ببرید؟

در مرکز پژوهش‌های فکور، ما تجهیزات منحصر به فردی داریم که پیش از این بعضاً در کشور وجود نداشته‌اند. برای مثال، دستگاه HPGR که در فرآوری مواد معدنی و آسیابکاری کاربرد دارد، به‌صورت پالوت و در مقیاس نیمه‌صنعتی در اختیار ما قرار دارد. همچنین دستگاه XRF که در شناسایی خواص مواد استفاده می‌شود نیز به عنوان جدیدترین به‌روزترین تجهیز این مرکز مطرح است.

در حوزه جدایش ثقلی نیز، ما تجهیزات پیشرفته‌ای مانند جداکننده مولتی گراویتی (MGS) داریم که بسیار خاص است. علاوه بر این، اسپیرال‌های خاص و تجهیزات جداسازی مغناطیسی با طیف وسیع شدت میدان و کاربرد در اختیار داریم که به ما این امکان را می‌دهند تا برای هر پروژه، خطوط فرآیندی ویژه‌ای را طراحی کنیم. این انعطاف‌پذیری در طراحی فرآیندها یکی از وجوه اصلی تمایز ما از سایر شرکت‌ها است.

مرکز پژوهش‌های فکور در تمام حوزه‌های فرآوری مواد معدنی، به‌دلیل تجهیزات و آزمایشگاه‌های پیشرفته‌ای که دارد، برتری قابل توجهی نسبت به سایر شرکت‌ها دارد. در واقع، شرکتی که هم در زمینه EPC فعالیت می‌کند و هم مرکز تحقیقاتی به این وسعت در کنار خود دارد، تنها شامل چند شرکت معتبر و صاحب تکنولوژی در دنیا است.



اگر بخواهید به بخشی از کارهای نوآورانه فکور صنعت اشاره کنید، از چه مواردی نام می‌برید؟

به نظرم تقریباً تمام دستاوردهای اصلی شرکت فکورصنعت مبتنی بر نوآوری و تحقیقات بوده و شرکت بابت این نوآوری نیز هزینه‌های زیادی را پرداخت کرده است.

فکورصنعت اولین شرکتی است که تکنولوژی HPGR را وارد صنایع فرآوری مواد معدنی کرد. فکورصنعت اولین شرکتی است که توانسته از سدهای باطله کارخانه فرآوری، کنسانتره تولید کند که الان دوره ده ساله اول آن تمام شده و وارد ده سال دوم شده است. اگر دانش و نوآوری متمایز فکورصنعت نبود ما نمی‌توانستیم پروژه کنسانتره سنگان را به راحتی اجرایی کنیم، چرا که باید دانش خاصی داشت که بتوان تا این حد سنگ‌های دارای مشکلات فرآیندی را فرآوری و پریار کرد و شرکت فکور این کار را انجام داده است. جالب است بدانید که ورود شرکت فکور صنعت به صنایع فرآوری مواد معدنی با بهینه‌سازی کارخانه کنسانتره چادرملو بود که شرکت Kobe Steel ژاپن آن را اجرا کرده بود و ما با یک طرح نوآورانه آنجا ورود کردیم.

سیاست‌های فکور صنعت برای گسترش فعالیت‌های خود در حوزه بین الملل چیست؟

چشم‌انداز ملی ما برای سال ۱۴۰۴ تولید ۵۵ میلیون تن فولاد و برای سال ۱۴۱۰ تولید ۶۵ میلیون تن بوده که تقریباً محقق شده است. فکورصنعت در زنجیره آهن و فولاد به ویژه تولید کنسانتره خودش را شرکتی نوآور و صاحب تکنولوژی می‌داند، اما حوزه تولید کنسانتره در کشور تقریباً اشباع شده و دیگر پروژه شاخصی ندارد. پس شما چاره‌ای ندارید جز اینکه دانش و تجربه‌تان در این حوزه را به خارج از کشور ببرید. یکی از سیاست‌هایی که برای ما تعریف شده این است که خلاء تکنولوژی را در بازارهای جهانی پیدا کنیم و بازار خودمان را گسترش دهیم.

ما هم اکنون در حوزه کشورهای CIS ورود کردیم و هدف اولیه این است در این حوزه با تکیه بر دانش فرآوری فکور صنعت پروژه‌هایی به روش BOT و BOO اجرا کنیم و در محصول تولیدی شراکت داشته باشیم و بعد از کسب اعتماد با اجرای پروژه موفق، فعالیت‌مان را گسترش دهیم.



شما در تعداد زیادی از پروژه‌های فکور صنعت حضور داشته‌اید؛ کدام پروژه شما را به چالش کشیده و به عنوان سخت‌ترین کاری که در شرکت انجام داده‌اید در خاطرتان مانده است؟

پروژه تولید کنسانتره خط ۵ و ۶ و ۷ گل‌گهر! در یک جایی از این خط مشکلی پیش آمده بود که ما از طرف کارفرما و مشاور پروژه به شدت تحت فشار بودیم و من به عنوان مسئول راه‌اندازی، درگیری مستقیم با کارفرما و مشاور پروژه داشتم. مجبور بودم روحیه سختی داشته باشم که بتوانم مساله را برطرف کنم. جلسات چالشی ما با کارفرما حدود دو سال طول کشید اما نکته مهم این اتفاق برای همه ما این بود که یک دانش گسترده در خلال این چالش‌ها در فکور صنعت به وجود آمد و ما توانستیم با بسیاری از خبرگان صنعت و شرکت‌های مختلف تکنولوژ در دنیا ارتباط بگیریم و به اندازه چندین پروژه دانش کسب کنیم.

همه این چالش‌ها منجر به تعریف پروژه جدید اصلاح و بهبود این خطوط شد که ظرفیت آن از ۶ میلیون تن به ۸،۱ میلیون تن رسید و توانستیم در طرح اصلاحی مشکلات را مرتفع کنیم.

اگر فکور صنعت را یک ساختمان در نظر بگیریم، بخش تحقیق و توسعه کدام بخش از این ساختمان است؟
من فکر می‌کنم بخش تحقیق و توسعه فونداسیون ساختمان است. این برداشت من است.

فکر می‌کنید نقطه عطف و رشد فکور صنعت چه زمانی بوده است؟ آیا یک اتفاق و یک پروژه را می‌توان برای این جهش نام برد؟

البته من از میانه راه با فکور صنعت همراه شدم، اما فکر می‌کنم بهینه‌سازی جداکننده‌های مغناطیسی چادرم‌لو که در حقیقت سبب ورود فکور صنعت از تجهیزسازی به حوزه اجرای خطوط و بهینه‌سازی شد، نقطه عطف فکور صنعت بوده است. در دوران جدید نیز، پروژه خط ۴ گل‌گهر (کارخانه پلیکام)، شرکت را وارد دنیای جدیدی از اجرای پروژه‌های صنعتی کرد.

شما فکر می‌کنید در جامعه صنعتی کشور، فکور صنعت را با چه ویژگی‌هایی می‌شناسند؟

پویا و خلاق بودن. البته در مورد افرادی صحبت می‌کنم که قضاوت‌شان مبتنی بر رقابت نیست.

این شناخت از فکور صنعت در حوزه بین الملل چطور پیش رفته است؟

در برخی از جلسات بین‌المللی که با افراد سرشناس حوزه صنعت داشتیم، نظرات جالبی در مورد فکور صنعت بیان شده است. به‌عنوان مثال، زمانی که مجبور شدیم آزمایش‌هایی را برای پروژه‌ها در کشورهایی مانند استرالیا یا آلمان انجام دهیم، متوجه شدیم که آن‌ها در زمینه جدایش

مغناطیسی، دانش و تجهیزات مناسبی ندارند. در این زمان، ما تجهیزات مورد نیاز را ساختیم و به این کشورها ارسال کردیم تا از آن‌ها برای انجام آزمایش‌های خود استفاده کنند.

این تجربه نشان داد که فکور صنعت از نظر دانش و تکنولوژی در بسیاری از حوزه‌ها پیشرو است. به‌نظر من، فکور صنعت افتخاری است برای ایران. ما به‌عنوان یک شرکت خصوصی، با سرمایه‌گذاری‌های کلان در تحقیق و توسعه، تلاش کرده‌ایم تا تکنولوژی‌هایی را وارد کشور کنیم که در نهایت هم برای صنعت و هم برای اقتصاد کشور مفید واقع شوند. مرکز پژوهش‌های فکور با سرمایه‌گذاری معادل هزینه یک کارخانه کنسانتره، تجهیزات و امکاناتی فراهم کرده که هیچ شرکت خصوصی دیگری در ایران قادر به انجام چنین سرمایه‌گذاری‌هایی نبوده است. اگر فکور صنعت تنها به دنبال سودآوری و یا به اصطلاح بیزینس خود بود، قطعاً از راه‌های دیگری می‌توانست به آن برسد، اما در این مرکز تلاش شده تا با یک نگاه ملی برای کل این صنعت در کشور ارزش افزوده ایجاد شود.

اگر فکور صنعت یک شخصیت بود شما چطور او را توصیف می‌کردید؟
یک شخصیت با پرستیژ، مرتب و منظم.

روز خوب شما در فکور چه روزی بوده است؟ روزی که خوشحال بوده‌اید و در خاطرتان مانده است؟

روز خوب زیاد داشته‌ام، اما به طور کلی همه روزهایی که موفق می‌شدیم تست عملکرد کارخانه‌ها را انجام دهیم، خوشحال بوده‌ام. زمانی که بعد از تحویل هر پروژه پیام تبریک و خداحوت مدیرعامل روی سایت منتشر می‌شد، روز خوب من بوده است.

و در مقابل چه روزی در فکور را با تلخی به یاد می‌آورید؟
در مقطعی در پروژه خط ۵ و ۶ و ۷ گل‌گهر، روند راه‌اندازی کارخانه بدلیل ایجاد مشکل در تجهیز اصلی به مشکل خورد و واقعاً برای حل آن و متقاعد کردن نفرات کارفرما در سایت روزهای سختی بر من گذشت که هنوز خاطره‌اش در ذهنم مانده است.

اگر در پایان نکته‌ای از نظرتان ناگفته مانده است، بفرمایید.

ما در فکور صنعت همیشه در تلاش بوده‌ایم تا بهترین خود را ارائه دهیم و سهم کوچکی در پیشرفت کشورمان داشته باشیم. من در شرکت‌های قبلی هم همین رویکرد را دنبال کرده‌ام، اما معتقدم سیستم و ساختار می‌تواند تو را رشد بدهد و در مسیر پیشرفت قرار دهد. فکور صنعت این کارکرد را برای من داشته است.

در پایان برخورد واجب میدانم از جناب آقای مهندس سقائیان جانشین محترم مدیرعامل تشکر کنم که تمامی دستاوردهای اینجانب طی دوران فعالیت در فکور صنعت حاصل حمایت‌ها و اعتماد ایشان و حسن نظر مدیریت محترم عامل بوده است.

نگاه ۳۶۰ درجه به مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور



سریست رویدادها و هماهنگی ارتباطات

داده نما
جعفر کاف

FIMRC



مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور

مرکز پژوهش‌ها در مسیر تحول سازمانی



۵ دقیقه

محسن حسن زاده

پادداشت

به عنوان فردی که سال‌ها تجربه مشاوره و ممیزی در ده‌ها سازمان تولیدی، پروژه‌های و بازرسی را داشتم بیشتر از ده سال قبل وقتی برای اولین بار به مرکز پژوهش‌ها (که آن زمان آزمایشگاه شهریار نامیده می‌شد) آمدم، متوجه شدم که در این مرکز، کارهای ارزشمندی در زمینه فرآوری مواد معدنی انجام می‌شود و یکی از کلیدی‌ترین فعالیت‌های ارزش‌آفرین و از عوامل محوری صلاحیت و تمایز شرکت در بازار و تعیین کننده در موفقیت شرکت در همین فضا و با همین افراد رقم می‌خورد.

اصولا سازمان‌ها برای بقای خود مجبور به ارتقاء کیفیت، نوآوری، بهره‌وری و رقابت تنگاتنگ با سایر شرکت‌ها در بازار هستند. بقا و موفقیت در کسب و کار امروزی نیازمند ایجاد ارزش افزوده از طریق تحقیق، توسعه فناوری و تجاری‌سازی آن است. در این راستا، پژوهش و تحقیق، ضرورتی انکارناپذیر برای بقا و رشد سازمان‌ها محسوب می‌شود.

آنچه در آزمایشگاه شهریار در جریان بود و فضایی که تجهیزات و افراد منحصر به فردی را در دل خود جا داده بود به شدت مورد توجه مشتریان داخلی و خارجی فکور قرار گرفت به طوری که عموماً پس از مذاکرات سطح بالا مشتریان برای بازدید به آزمایشگاه می‌رفتند.

در واقع «مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور» در آغاز فرآیند تحقیق و توسعه و تبدیل فناوری‌های جدید به

محصولات، خدمات یا راهکارهای جدید در شرکت، قرار دارد. از این رو موفقیت این مرکز به موفقیت کل سازمان گره خورده است. لذا مشخص است که توجه به توسعه زیرساخت‌های فیزیکی، بهبود مدیریت فرآیندها، مدیریت داخلی و سازمانی، فرهنگ سازمانی، زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، مدیریت نوآوری و دانش و مدیریت حقوق مالکیت فکری در مرکز پژوهش‌ها به موفقیت کلی شرکت کمک شایانی می‌کند. بنابراین خیلی مناسب بود که این آزمایشگاه و مرکز تحقیقات در سطحی ارتقا پیدا کند که در بهبود تصویر ذهنی مشتریان از شرکت موثر باشد و به تقویت برند آن کمک کند. این ارتقا در چند جهت مد نظر بود؛ اول از نظر سخت‌افزاری، یعنی «معماری و ساختمان» که بعدها با نظر مثبت شخص مدیر عامل و جانشین ایشان در فناوری و تحقیق و توسعه، محقق شد. دوم، از نظر نرم‌افزاری، یعنی «ایجاد یک ساختار مطلوب و با ثبات»، «استقرار سیستم‌های مدیریتی»، «تنظیم سازوکار صحیح گردش کار» و «برقراری ارتباطات صحیح و روان» به همراه «اجرای معیارها و ضوابط و آیین‌نامه‌های گوناگون شرکت فکور صنعت» که همه این موارد مسلماً در افزایش بهره‌وری نقش اساسی دارند.

اما مرکز پژوهش‌های فکور با توجه به تاریخچه خود که در دل یک سازمان پروژه محور تاسیس شده و ویژگی‌های ساختاری آن سازمان را به ارث برده است، دارای مزیت‌ها و محدودیت‌های خاصی است که با سایر سازمان‌های مشابه و مراکز تحقیقاتی و پژوهشی اختلاف معناداری دارد. به طوری که در برخی زمینه‌ها، مانند هماهنگی و انسجام مطلوب و تمرکز بالا در دستیابی سریع به نتایج، دارای نقاط قوت خاصی است، در عین حال مرکز پژوهش‌ها از سطح پیچیدگی و رسمیت پایینی برخوردار است و این اتفاق موجب شده سازگاری و انطباق‌پذیری بالایی داشته باشد. عواملی مانند اهداف، فرآیندهای کاری، نوع و سطح فناوری، محیط کاری، الگوهای رفتاری و اجتماعی موجود بر ساختار و فرهنگ سازمانی این مرکز تأثیر فراوانی داشته است و باعث محدودیت‌هایی شده که نیازمند توسعه و بهبود می‌باشد. به عنوان مثال رویه‌های سازمانی جاری در این مرکز مشوق نوآوری نیست و پایش عملکرد و بهره‌وری به خروجی‌های علمی و فناوری ارتباط ندارند و استراتژی‌های جبران خدمت و نگهداشت کارکنان دانشی با معیارهایی همانند کارکنان پروژه‌ها ارزیابی می‌شود.

بعد از سال‌ها و در پی اتفاقاتی که موجب شد به واحد تحقیق و توسعه بیایم و سر از این مرکز دربیاورم و در راستای تقویت آنچه با زحمات مدیران و کارکنان سابق و فعلی این مرکز محقق شده، و برای ارتقای بیشتر جایگاه و بهره‌وری



آن و با توجه به موارد ذکر شده، این مرکز نیازمند تغییر در اجزای سیستم از قبیل ساختار، فرآیندها و فرهنگ است. همچنین این مرکز به برنامه‌های تغییر و تحول سازمان هم نیاز دارد که بر ایجاد هماهنگی و همسازی افراد با سازمان و همسویی با راهبردهای کلان سازمان تمرکز داشته باشد و آمادگی ایفای نقش موثر را در تحقق چشم‌انداز و اهداف پیش روی شرکت داشته باشد. همچنین لازم است خود را از هم اینک تجهیز و آماده انطباق با انتظارات آینده مدیران ارشد از این مرکز نماید. از این رو، محورهای اصلی تحول سازمانی مرکز پژوهش‌ها متمرکز بر موارد زیر است:

- برنامه‌ریزی و تبیین اهداف مرکز پژوهش‌ها بر اساس اهداف و راهبردهای سازمان و تدوین اولویت‌های پژوهشی و توسعه زیرساخت‌های فناوری با توجه به جهت‌گیری‌های کلان سازمان
- تحول و تجدید ساختاری، بهبود فرآیندها و روش‌های کاری، روان‌سازی جریان اطلاعات و استقرار یک الگوی چابکی سازمانی مناسب برای مرکز پژوهش‌ها
- مدیریت مؤثر ریسک‌ها و فرصت‌های تحقیق و توسعه
- پیاده‌سازی یک سیستم مدیریت دانش و مالکیت فکری
- طراحی و استقرار نرم‌افزار مدیریت آزمون و بانک اطلاعاتی
- طراحی یک مدل ارزیابی عملکرد مناسب برای مراکز تحقیقاتی
- استقرار یک سامانه تعاملی با مشتریان و اطلاع‌رسانی از خدمات و قابلیت‌های مرکز
- پیاده‌سازی سیستم مدیریت دارایی‌های فیزیکی

در این راه مسلماً نیازمند پشتیبانی همه مدیران ارشد شرکت، و همه ارکان شرکت مانند منابع انسانی، فناوری اطلاعات، طرح و برنامه و غیره هستیم.

نگاهی به توانمندی‌های فنی و تجهیزات آزمایشگاه مرکز پژوهش‌های فکور (FIMRC)



دکتر علی دهقانی احمد آبادی
سرپرست فنی آزمایشگاه

۵ دقیقه

اینجانب علی دهقانی متولد اردیبهشت ۱۳۶۲، از اول آبان ۱۳۸۹ توفیق همکاری با شرکت مهندسی فکور صنعت تهران به عنوان شرکتی پیشرو و صاحب سبک در طراحی و احداث کارخانه‌های فرآوری مواد معدنی و متالورژی را داشته‌ام و فارغ‌التحصیل رشته مهندسی معدن، گرایش فرآوری مواد معدنی از دانشگاه تهران هستم. به واسطه گذراندن ۲ سال دوران خدمت سربازی در قالب طرح امریه در آزمایشگاه کانه‌آرایی دانشگاه تهران، دارای تخصص کافی برای انجام تمامی آزمایشات فرآوری بودم و یکی از دلایل اصلی استخدام نیز همین امر بوده است.

حیطه اولیه وظایف من بعنوان کارشناس ارشد فرآوری، در قالب به‌روزرسانی کمیت و کیفیت خدمات آزمون و بررسی نیازسنجی‌های آزمایشگاهی شرکت تعریف شد و طی سالیان متمادی با لطف، یاری و همت مدیران و نیز کمک و یاری تمامی همکاران حوزه آزمایشگاه، موفق به ارتقای سطح تنوع تجهیزات و توانمندی‌های آزمایشگاهی و رساندن آن به جایگاه فعلی به عنوان مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور شدیم.

خوشبختانه همزمان با عملیات راه‌اندازی و تست عملکردی اولین کارخانه کنسانتره طراحی و ساخته شده توسط شرکت با عنوان پلیکام (خط چهارم معدن سنگ آهن گل‌گهر) با ظرفیت ۲ میلیون تن کنسانتره در سال، تجارب صنعتی من نیز با حضور کامل در این پروژه آغاز گردید و پس از آن تقریباً در عملیات راه‌اندازی و تست‌های تضمین عملکردی تمامی کارخانه‌های کنسانتره طراحی شده توسط شرکت

در استان‌های کرمان (خطوط سنگ آهن گلفا، گهر زمین، سیسکو و زیسکو، جلال آباد به همراه مولیبدن سرچشمه)، یزد (چادرملو، چغارت و سه چاهون، پایافولاد) و خطوط کنسانتره سنگان حضور داشته‌ام و باعث شده تا بتوانم طی این مدت (حدوداً ۱۴ ساله) بر کوله‌بار تجارب خود، اندوخته‌های ارزشمندی را اضافه نمایم.

با توسعه روزافزون فعالیت‌های مرکز پژوهش‌ها از حدود سال ۱۳۹۵ و استخدام نیروهای متخصص و کارآزموده جدید، حیطه کاری و فعالیت‌های اینجانب نیز رو به فزونی گذاشت و از آن زمان تاکنون با عنوان سرپرست فنی مرکز پژوهش‌ها مشغول به انجام وظیفه هستم.

در این یادداشت قصد دارم مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور را از منظر فنی و تجهیزات معرفی نمایم.

مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور (FIMRC) از اوایل سال ۱۳۸۳ (حدود ۲۰ سال پیش) و همزمان با تغییر سیاست‌های کلی شرکت مبنی بر حضور در حوزه فرآیند طراحی و احداث کارخانه‌های فرآوری سنگ آهن تأسیس شد. این مرکز به عنوان پیشرفته‌ترین و مجهزترین مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی و متالورژی بخش خصوصی شناخته می‌شود و پس از مرکز تحقیقات فرآوری مواد معدنی ایران-کرج به عنوان شرکتی کاملاً دولتی (زیرمجموعه ایمیدرو) در رتبه دوم کشور قرار دارد. بخش‌های اصلی این مرکز شامل آزمایشگاه‌های فرآوری مواد معدنی و متالورژی، آزمایشگاه شیمی به همراه واحدهای نمیه‌صنعتی خشک و تر بوده و قابلیت انجام آزمایشات صفر تا صد فرآیندی برای نمونه‌های معدنی و به خصوص حوزه‌های فرآوری سنگ آهن، تولید کنسانتره و تولید گندله به همراه فرآیندهای فرآوری انواع مختلف گانگ‌های مس، آلومینیوم، سرب و روی و غیره را داراست.

لذا اهداف اولیه راه‌اندازی این مرکز، انجام تحقیقات بنیادین در حوزه فرآوری کانسنگ‌های فلزی، به خصوص آهن و مس بوده و در حال توسعه برای حوزه‌های فرآوری کانسنگ‌های آلومینیوم، طلا، سرب و روی و غیره است. در خصوص تحقق اهداف، بایستی عنوان نمود از شعارهای اصلی شرکت فکور صنعت تعالی و بسنده نکردن به جایگاه فعلی و تلاش و کوشش مستمر جهت تثبیت موقعیت فعلی و برنامه‌ریزی جهت ارتقای جایگاه و رسیدن به قله تعالی حوزه‌های مختلف است. لذا مرکز پژوهش‌های فکور نیز از این امر مستثنی نبوده و با وجود تحقق اهداف قبلی در حال تعریف اهداف و برنامه‌های جدید برای ورود به حوزه‌های تخصصی دانش فرآوری مواد معدنی و متالورژی است.

این مرکز قادر به فعالیت و انجام خدمات آزمایشگاهی و

پایلوتی در تمامی جنبه‌های فرآوری مواد معدنی شامل سنگ‌شکنی و آسیاکنی، جدایش و پریارسازی به روش‌های مختلف شامل ثقلی، مغناطیسی و فلوتاسیون به همراه آبیگری و فیلتراسیون است. در بخش خدمات آزمایشگاهی، تجهیزات زیادی از قبیل: دستگاه سیکلوسایزر برای طبقه‌بندی ذرات ریزدانه تا ۵ میکرون، دستگاه پیکنومتر گازی جهت اندازه‌گیری چگالی واقعی ذرات با دقت ۴ رقم اعشار، دستگاه ساتماگان جهت اندازه‌گیری محتوای مگنتیت نمونه‌های معدنی، پکیج تیکنر و فیلتر جهت انجام آزمایشات ته‌نشینی در حالت‌های ناپیوسته و پیوسته و نیز آزمایشات فیلتراسیون در حالت‌های وکیوم (بلت فیلتر و سرامیک فیلتر) و فشاری (پرس فیلتر) به همراه تجهیزات دیگر وجود دارد.

عملیات آسیاکنی اولیه (pre-grinding) برای سنگ‌های معدنی و نیز عملیات افزایش بلین (سطح مخصوص) برای کنسانتره سنگ آهن با استفاده از HPGR پایلوتی انجام می‌شود که جزو منحصربه‌فردترین و بزرگترین HPGR مقیاس پایلوتی در جهان است. در بخش بازیابی آب، FIMRC دارای مجموعه کاملی از انواع دستگاه‌های فیلتراسیون پایلوتی شامل فیلترهای فشاری-پرس افقی و قائم و نیز فیلترهای وکیوم طرح نواری و سرامیکی است که به عنوان مجموعه‌ای منحصربه‌فرد در کشور و منطقه خاورمیانه، امکان انجام تمامی تست‌های فیلتراسیون و شبیه‌سازی عملکرد مدارهای صنعتی و همچنین انتخاب بهترین روش فیلتراسیون در طراحی خطوط جدید را دارد.

انجام تست‌های فلوتاسیون توسط مجموعه‌ای از سلول‌ها با ویژگی تنظیم میزان هوای ورودی در مقیاس پایلوتی به طور پیوسته قابلیت شبیه‌سازی مدارهای رافر و رافر-اسکونچر میسر است. در حوزه خدمات متالورژی نیز کلیه فعالیت‌های مرتبط با گندله‌سازی و تولید گندله پخته و آزمایشات بررسی خواص کمی و کیفی قابلیت انجام را دارند.

همچنین این مرکز با بهره‌گیری از آزمایشگاه شیمی با تجهیزات مدرن، منحصربه‌فرد و به روز قادر به انجام کلیه خدمات عیارسنجی و تعیین خواص فیزیکی و شیمیایی نمونه‌های مختلف معدنی است. بخش تجهیزات دستگاهی این آزمایشگاه به عنوان قلب تپنده FIMRC بوده و تجهیزات بسیاری از جمله دستگاه XRF با قابلیت اندازه‌گیری همزمان ۸۴ عنصر با دقت سنجش معادل ppm در قالب آماده‌سازی نمونه‌ها بصورت ذوبی و پودری، دستگاه ICP MASS دارای قابلیت اندازه‌گیری با دقت ppb برای ۸۰ عنصر بصورت همزمان، دستگاه Leco جهت اندازه‌گیری عناصر گوگرد و کربن با دقت هزارم درصد، دستگاه اسپکتروفتومتر با دقت

اندازه‌گیری صدم درصد و را در اختیار دارد.

خدمات ارائه شده در این مرکز شامل مشتریان داخل و خارج از کشور است و طیف گوناگونی از معادن و سنگ‌های معدنی را شامل می‌شود. رسالت اصلی نیز تولید و ارتقای دانش بومی در حوزه معدن و صنایع معدنی وابسته است و لذا انجام پژوهش و تحقیقات علمی جزو لاینفک فعالیت‌های این مرکز است. در همین راستا حضور در کنفرانس و همایش‌های علمی معتبر داخلی و خارجی از حدود ۱۵ سال پیش بصورت جدی در دستور کار قرار داشته و تاکنون حدود ۷۵ مقاله در کنفرانس‌های داخلی و خارجی به چاپ رسانیده شده و علاوه بر آن تعداد ۶ عدد مقاله ژورنالی در مجلات معتبر بین‌المللی با ضریب علمی بالا چاپ شده است.

به عنوان نکته پایانی نیز باید عنوان نمود که FIMRC با توجه به نگاه نوآورانه و حرکت بر لبه دانش فرآوری، به طور پیوسته تجهیزات جدید و نوآورانه‌ای را که دارای پتانسیل بالقوه جهت استفاده در مدارهای فرآوری آینده (در سطح جهان) هستند را به مجموعه خود می‌افزاید. از این موارد می‌توان به دو دستگاه آزمایشگاهی و پایلوتی جداکننده مولتی گراویتی (MGS) و فلوتاسیون مغناطیسی (Magnetic flotation) اشاره کرد. استفاده از این تجهیزات در مدارهای فرآوری به عنوان پریارسازی مراحل نهایی، بسیار کمک‌کننده است و تحقیقات/تست‌های صنعتی برای تکمیل دانش فنی استفاده از این تجهیزات در صنعت فرآوری در حال انجام است و در آینده‌ای نزدیک، نتایج این کار تحقیقاتی و صنعتی می‌تواند به بهینه‌سازی بسیاری از مدارهای فرآوری منجر شود.





علی شیخزاده، مشاور تحقیق و توسعه:

مرکز پژوهش‌های فکور بخش مهمی از کارنامه کاری من است

۱۶ دقیقه

در برخورد نخست بسیار جدی به نظر می‌رسد. تن صدایش پایین، اما سرعتش در ادای کلمات بالاست. وقتی می‌خواهد از دستاوردها و تجربه‌های بسیاریش بگوید کلمات را با حجب و حساسیت خاصی بیان می‌کند. مشخص است مرزی بین خودستایی و بیان پیشرفت و موفقیت‌اش قائل است.

علی شیخزاده، که قدیمی‌های فکور او را «علی آقا» صدا می‌زنند، متولد ۱۳۳۹، برق خوانده و کارش را از ابتدای دهه ۶۰ در شرکت توانیر آغاز کرده است.

شیفته کارش است، می‌گوید اوقات فراغتش را به دیدن تجهیزات و مغازه‌های ابزارفروشی می‌گذراند. او که با عنوان تکنسین برق و مکانیک وارد فکور صنعت شده، توانسته در بستر فکور تجربه مدیریتی ارزشمندی کسب کند که به گفته خودش مهم‌ترین دستاوردش از حضور در شرکت است. ممکن است وقتی با او گفت‌وگو می‌کنید کمی طول بکشد تا لبخند بزند، اما این موضوع منافاتی با خوش صحبتی‌اش ندارد.

با او که این روزها از پس تجربه ۲۵ ساله‌اش در فکور صنعت نقش مشاور را در واحد تحقیق و توسعه دارد، درباره تاریخ فکور صنعت و شکل‌گیری مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور گفت‌وگو کردیم که بخش‌هایی از آن را اینجا می‌خوانید:

در ابتدا می‌خواهیم بدانیم شما از چه زمانی و چطور وارد شرکت فکور صنعت شدید؟

من از سال ۱۳۷۸ به عنوان تکنسین برق و مکانیک وارد فکور صنعت شدم. آن زمان چند سالی از تاسیس شرکت گذشته بود و از من برای حضور در یکی از کارگاه‌های فکور دعوت به همکاری شد. پیش از آن نیز، از سال ۱۳۶۰ به عنوان تکنیسین نصب پست‌های فشار قوی در شرکت توانیر مشغول به فعالیت بودم. رشته اصلی من برق بود، اما کاری که انجام می‌دادم شاخه‌ای از رشته مکانیک را نیز پوشش می‌داد، به همین سبب به عنوان تکنسین برق و مکانیک از من دعوت به کار شد.

نخستین روز همکاری با فکور صنعت را به یاد دارید؟

بله کاملاً به یاد دارم! روز دوم آبان ماه سال ۱۳۷۸ بود. آن زمان فکور صنعت در یک واحد ۱۲۰ متری در یک ساختمان اداری در منطقه سیدخندان تهران مستقر بود.

همان روز با آقای مهندس وحید شیخ زاده و مهندس رحمانی مصاحبه داشتم و بعد از آن برای همکاری به کارخانه فکور در منطقه شیر پاستوریزه (محلۀ فتح) دعوت شدم. از همان زمان همکاری‌ام با فکور صنعت آغاز شد. از آن موقع تا امروز، رشد و پیشرفت‌های زیادی را در فکور صنعت شاهد بوده‌ام.

با توجه به سابقه طولانی شما از حضور در شرکت، آزمایشگاه فکور صنعت چطور شکل گرفت؟

حدود سال ۱۳۸۱-۱۳۸۲ فکور یک جابجایی مکانی دیگر انجام و از سال ۱۳۸۴ هم فیلد کاری خود را تغییر داد. به این صورت که شرکت تکنولوژی ساخت تجهیزات مثل مگنت‌ها و... را به فکور مغناطیس اسپادانا منتقل کرد. من هم مدتی در آنجا مشغول فعالیت بودم. بعد از آن فکور در قلعه حسن خان محلی را اجاره کرد که ما هم یک سالی در آنجا فعالیت داشتیم. از سال ۱۳۸۴ به همت مهندس سقائیان چند دستگاه تهیه و کارهای فرآوری مواد معدنی را شروع کردیم و از همین نقطه آزمایشگاه فکور صنعت شروع به کار کرد.

مسیر پیشرفت آزمایشگاه تا رسیدن به یکی از آزمایشگاه‌های معتبر در خاورمیانه چطور طی شد؟

ما یک سالی در قلعه حسن خان فعالیت داشتیم و بعد از آن یک فضای ۵۰۰ متری را در تهران اجاره کردیم و آنجا مستقر شدیم در همین زمان رفته رفته فعالیت‌های آزمایشگاه را گسترش دادیم. به نظرم ما در این نقطه اسم و رسم دار شدیم. از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۱ در شادآباد بودیم.

یک روز برای جلسه صندوق کارکنان در طبقه پنجم بودم که بر حسب اتفاق مهندس وحید شیخ زاده من را در لابی دیدند و

گفتند شرکت ماشین سازی ویژه کارخانه‌ای سمت شهریار دارد که جای خوبی است و می‌توان آنجا را بازسازی کرد. شما به همراه مهندس سقائیان و مهندس اسدی بروید و آنجا را بررسی کنید.

ما بعد از ظهر همان روز رفتیم آن محل را دیدیم و پسندیدم. آنجا دو سالن ۷۵۰ متری و دو ساختمان ۳۰۰ متری مخروبه داشت که با درختان قدیمی و بزرگی احاطه شده بود. حقیقتاً فضای با صفایی بود. بازسازی و تعمیرات مجموعه تا حدی انجام شد که جهت یک آزمایشگاه مواد معدنی مناسب باشد. طی چندین سال نیز یک سری بازسازی و تمهیدات به مرور انجام شد و مرکز توسعه یافت. از سال ۱۳۹۱ آنجا مستقر شدیم و کم‌کم خرید تجهیزات را شروع کردیم. برخی تجهیزات مورد نیاز را نیز خودمان می‌ساختیم. مهندس رضا عابدینی در ساخت این تجهیزات نقش مهمی ایفا کردند.

همچنین مهندس مسعود شیخ زاده نیز مسئولیت بازسازی آنجا را بر عهده گرفتند که جا دارد از او تشکر کنیم.

در نهایت با پشتیبانی بسیار خوب مهندس وحید شیخ زاده و مهندس سقائیان کار را به جایی رساندیم که به یک آزمایشگاه معتبر در خاورمیانه تبدیل شدیم.

چطور شد که آزمایشگاه به مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور تغییر یافت؟

از سال ۱۳۹۱ تا ۱۴۰۱ روند گسترش آزمایشگاه ادامه داشت. ما دستگاه پیشرفته‌ای به نام XRF خریداری کردیم که به دلیل ویژگی‌های خاص نیاز به محل مناسبی برای نگهداری داشت. همین موضوع باعث شد که آزمایشگاه به یک بازسازی مجدد نیاز داشته باشد تا این دستگاه در شرایط مناسب قرار گیرد. با موافقت مدیرعامل، بازسازی گسترده‌ای صورت گرفت، به طوری که کل نمای ساختمان و سیستم تاسیسات آنجا تغییر کرد و در نهایت فکور صنعت به یک ساختمان باشکوه رسید که تبدیل به مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور شد. در اینجا می‌خواهم به این نکته اشاره کنم که ما در دوره بازسازی هم فعالیت داشتیم و واقعا شرایط سختی بود. شما فکر کنید در خانه مشغول آشپزی هستید و همزمان نیز سقف خانه‌تان در حال تعمیر است. ما در چنین شرایطی دلسوزانه و با علاقه کار بازسازی را پیش بردیم.

من نیز تا مرداد ماه ۱۴۰۳ در آنجا مسئولیت داشتم و توانستم در توسعه آزمایشگاه، توسعه نیروی انسانی و... موثر باشم، اما با توجه به تغییر سیاست‌های شرکت مبنی بر تغییر زیرساخت مدیریتی آزمایشگاه، پس از ۱۸ سال حضور مستمر با عنوان سرپرست آزمایشگاه و سپس رئیس مرکز تحقیقات از این مجموعه جدا شدم.



مهم‌ترین اصلی که همیشه در کارتان رعایت کرده‌اید، چه بوده است؟

نظم و انضباط! من همیشه به همکارانم گفته‌ام برای من نظم و انضباط در اولویت است. تا کنون در ۴۴ کارگاه کار کرده‌ام، به اکثر نقاط ایران سفر کرده‌ام و از پس این تجربه می‌گویم که مهم‌ترین مسئله در کار برای من نظم و انضباط بوده است. من شرق تهران سکونت دارم و هر روز ۴۰ کیلومتر مسیر را برای رسیدن به محل آزمایشگاه طی کرده‌ام، اما در همه این سال‌ها شاید به تعداد انگشتان یک دست بعد از ساعت ۸ وارد مجموعه شده‌ام. یعنی همیشه رأس ساعت در محل کارم حضور داشته‌ام، چون معتقدم کسی که مدیریت می‌کند الگوی پرسنل است. من اگر در کارم بی نظم باشم دیگران هم ممکن است تاثیر بپذیرند.

در طول این سال‌ها چه افرادی برای شما الهام بخش بوده‌اند؟

من شاید نسبت به دیگران سن و تجربه‌ام بیشتر باشد، اما همیشه سعی کرده‌ام از دیگران بیاموزم. از سال ۱۳۸۴ که وارد بحث فرآوری شدیم تجربه‌های جدیدی کسب کردم، چون رشته اصلی خودم برق بود، اما در مباحث فنی از بچه‌های مهندسی بسیار آموختم.

از نظر شما مهم‌ترین تغییری که فکور از ابتدا تا به امروز داشته، چه بوده است؟

فکور صنعت از یک ساختمان ۱۲۰ متری شروع کرد، اما الان

فقط لابی یکی از ساختمان‌هایش سه برابر آن ساختمان است! من در شرکت‌های دولتی، خصوصی و نیمه خصوصی کار کرده‌ام، تجربه به من می‌گوید فکور صنعت شرکتی است که به پرسنل خود بسیار بها می‌دهد.

به نظر شما چه اتفاقی باعث رشد فکور صنعت شد؟ نقطه آغاز این جهش و پیشرفت را کجا می‌بینید؟

مدیریت آقای شیخ‌زاده، بدون شک عامل اصلی رشد فکور بوده است. این تنها حرف من نیست، بسیاری از همکاران به این موضوع اعتقاد دارند. تشکیل چنین مجموعه بزرگی کار آسانی نیست.

همینطور رفاقت و قرابت آقایان شیخ‌زاده، هراتیان، رحمانی و نصرتی هم در این پیشرفت موثر بوده است. این ۴ نفر در طی این سال‌ها بسیار با هم همدل بودند. رساندن فکور صنعت از یک ساختمان ۴۸ متری در مجیدیه به این نقطه، نتیجه همت و اراده قوی این ۴ نفر بوده است.

دستاورد شما از حضور در فکور صنعت چه بوده است؟

من در فکور از زمانی که سرپرست برق کارگاه بودم تا همین چندماه پیش توانستم تجربه مدیریتی خوبی کسب کنم و این برایم بسیار با ارزش است.

فکر کنید ۲۰ سال از امروز گذشته و قرار است درباره فکور صنعت صحبت کنیم، نخستین چیزی که از اینجا به یاد می‌آورید چیست؟

آزمایشگاه فکور! همیشه گفته‌ام از کلمه «من» خوشم نمی‌آید و ترجیحم بر استفاده از کلمه «ما» است. الان هم به عنوان یک کارنامه و یادگاری می‌توانم بگویم آزمایشگاه فکور بخش مهمی از کارنامه کاری من است. من ۱۴ سال در آنجا مدیریت کردم. این نقطه عطفی در زندگی من بوده است. آقای مهندس وحید شیخ‌زاده در مسائل مدیریتی با کسی رودربایستی ندارد. تجربه سال‌ها حضور و مدیریت در آزمایشگاه فکور برای من یک افتخار است. چون فکر می‌کنم حتما عملکرد خوبی داشته‌ام که این حضور ادامه دار بوده است. بزرگ‌ترین خاطره من در فکور همین ساختمان آزمایشگاه خواهد بود.

چه روزی در فکور صنعت غمگین بوده‌اید؟

روزی که از آزمایشگاه خداحافظی کردم برای من روز سختی بود، دلم برای آزمایشگاه تنگ می‌شود اما تجربه به من آموخته هر آمدنی رفتنی دارد.

از روزهای نخست کاری‌تان چه خاطره‌ای به یاد دارید؟

زمانی که من به فکور آمدم حقوق‌ها به صورت اسکناس به پرسنل پرداخت می‌شد.

یک روز آقای مهندس وحید شیخ‌زاده به کارخانه آمدند و حقوق پرسنل را نیز به همراه خودشان آورده بودند. من آن زمان ماهی ۱۳۰ هزار تومان حقوق می‌گرفتم. همکاران یک به یک حقوق‌شان را دریافت کردند، اما ایشان فراموش کردند حقوق من را پرداخت کنند. من هم چیزی نگفتم تا موقع رفتن که برای خداحافظی خدمت ایشان رسیدم. آنجا بود که مهندس شیخ‌زاده گفتند «علی اقا من حقوق شما را ندادم؟» گفتم «خیر متأسفانه!» ایشان گفتند «دیدم چقدر پول زیاد آوردم، پس حقوق شما دستم مانده بوده». همیشه این خاطره از دریافت نخستین حقوقم در فکور را به یاد دارم.

تجربه همکاری با چه کسی در فکور صنعت برای شما بسیار آموزنده بوده است؟

آقای مهندس دهقانی. ایشان فوق لیسانس معدن دارند و در این حوزه دانش و تجربه بالایی دارند. خوشحالم که او را در فکور صنعت در مسیر پیشرفت می‌بینم.

اگر فکور صنعت یک آدم بود شما چطور او را توصیف می‌کردید؟

یک فرد جنتلمن، کاریزماتیک، شیک، دست و دلباز، با پرستیژ و با ابهت.

جای چه کسی در این روزهای فکور خالی است؟

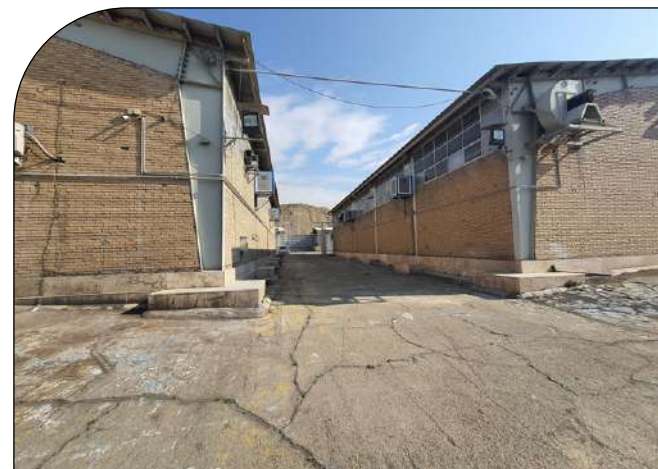
شخص خاصی در حال حاضر به ذهنم نمی‌آید، اما در طی این سال‌ها خیلی‌ها آمدند، در فکور زحمت کشیدند، اثرگذار بودند و در نهایت رفتند.

در پایان اگر نکته‌ای ناگفته مانده است بفرمایید.

در آخر می‌خواهم بگویم یکی از کارهای بسیار خوبی که توسط ما در فکور پایه‌گذاری شد، تشکیل صندوق قرض الحسنه کارکنان بود. این صندوق در سال ۱۳۸۱ با وام ۱۳۰ هزار تومان و با حضور ۱۶-۱۷ نفر تشکیل شد.

الحق و الانصاف فکور صنعت سرمایه‌گذاری بسیار خوبی در این حوزه کرد و پرسنل زیادی توانستند از این مزیت فوق‌العاده بهره‌مند شوند.







پروژه
دستاوردها

فلک را سقف بشکافیم
و طرحی نو
در اندازیم



یادداشت
دکتر احد توکلی
رئیس دانشکده مهندسی برق
دانشگاه صنعتی امیرکبیر

۲ دقیقه

ارتباط کنونی صنعت و دانشگاه، به واقع، ارتباط برخی از صنایع با اندکی از استادان مورد وثوقشان است. نیاز به تشریح نیست که در این زمانه پر شتاب، ارتقای پایدار صنعت به ارتباط تنگاتنگ با دانشگاه و حیات دانشگاه به حمایت مادی و طرح مساله از سوی صنعت نیازمند است. این پیوند جدای از مزایای فراوان، نیروی محرکه توسعه کشور است. افسوس که تاکنون آنگونه که باید این رابطه ارگانیک شکل نگرفته است. در جلسات طوفان فکری برای یافتن راه حل، حضور مستمر و فعال صنعت موفق و کارآمد را در صحن دانشگاه ضروری دیدیم. این امر ارتباط مستقیم دانشجویان و دیگر اساتید با صنایع را امکان پذیر کرده و با یاری پروردگار، به ایجاد و تحکیم رابطه‌ای استوار، طبیعی و مولد منجر خواهد شد. در نتیجه، رابطه برد-برد صنعت و دانشگاه، منجر به تامین بیشتر منافع ملی خواهد شد. راهی که صنعت و دانشگاه باید هر دو در به سرانجام رسیدنش بکوشند و مایه گذارند.

به همین منظور فضایی مناسب در دانشکده مهندسی برق و در جوار کلاس‌های درسی برای این مهم اختصاص یافت. گروه فکور صنعت تهران نیز هوشمندانه و متعهدانه پذیرای این ایده، همراه و یار ما شد و برای متبلور ساختن این هدف، طراحی، ساخت و آماده سازی «تالار صنعت» دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر را به عهده گرفت.

هنوز اول راه هستیم، امیدوارم در کنار صنایع مبتکر و پیشتاز بتوانیم ایده‌های نویی را اجرایی کنیم و تا آنجا پیش رویم که صنعت و دانشگاه همکاری با یکدیگر را لازمه رشد و ترقی خود بدانند.

این پیوند جدید را «ارتباط صنعت و دانشجو» نام نهادیم، گو اینکه به مراتب فراتر از این است.



پروژه «تالار صنعت»، همکاری مشترک گروه فکور صنعت تهران و دانشگاه صنعتی امیرکبیر، عصر روز یکشنبه پنجم اسفندماه در طبقه چهارم دانشکده برق دانشگاه امیرکبیر افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی گروه فکور صنعت، دکتر علیرضا رهایی، رییس دانشگاه امیرکبیر در سخنرانی خود در این مراسم تصریح کرد: ایجاد تالار صنعت، مزیت‌های متعددی دارد، یکی از این مزیت‌ها ایجاد الگویی در دانشگاه‌ها است که بتوانند از نمونه مشابه در رشته‌ها و بخش‌های مختلف استفاده کنند.

وی حضور دانشجویان در تالار صنعت و آشنایی آنها با پیشرفت‌هایی که در صنعت کشور شکل گرفته است را از مهم‌ترین مزایای راه‌اندازی این تالار برشمرد و گفت: به این ترتیب، دانش‌آموختگان دانشگاه‌های مختلف می‌توانند تحولات بزرگی را ایجاد کنند و سهم مختلفی در بخش‌های متفاوت صنعت داشته باشند.

رئیس دانشگاه صنعتی امیرکبیر افزود: به عنوان مزیت دیگر، تالار صنعت می‌تواند زمینه حضور دانشجویان در کارورزی‌ها و کارآموزی‌ها در بخش صنعت را فراهم کند و حتی در آینده احتمال فراهم کردن فرصت فعالیت را ایجاد می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: راه‌اندازی تالار صنعت، نوعی سرمایه‌گذاری برای تربیت نیروی انسانی مورد نیاز کشور

محسوب می‌شود، به طوری‌که افرادی که از این محیط‌ها می‌گذرند جایگاه، موقعیت و فعالیت آنها در صنعت آینده کشور موثرتر خواهد بود.

مهندس محمدرضا شیخ‌زاده، معاون سرمایه‌های انسانی گروه فکور صنعت تهران، در ابتدای سخنرانی خود در این مراسم به سخنان دکتر فرهاد نیلی اشاره کرد که در یک سمینار درباره سرمایه‌های انسانی گفته بود: «در مسیر توسعه اقتصادی کشورها، ایران در شرایطی قرار دارد که برخی از مسیرها به دلایل مختلف به رویش بسته است. مثلاً در وضعیت فعلی کشور، نمی‌توان به تأمین سرمایه مالی، تأمین انرژی و... امیدوار بود. در نهایت، به این جمع‌بندی رسیدیم که تنها راه نجات کشور، نگاه به سرمایه انسانی و نخبگان است.»

مهندس شیخ‌زاده همچنین به پژوهش‌های منتشر شده از بهرام صلواتی درباره مهاجرت دانشجویان اشاره کرد و افزود: «طبق این پژوهش، آمار مهاجرت دانشجویان و فارغ‌التحصیلان در چهار سال اخیر به طور چشمگیری افزایش یافته است. ۸۲ درصد از دانشجویان مهاجر، ترکیه را به عنوان مقصد اول خود انتخاب کرده‌اند. دلیل نخست مهاجرت آن‌ها مسائل اقتصادی و دلیل دوم ناامیدی از آینده است.»

وی ادامه داد: «اگر کمی امید به جوانان و دانشجویان بدهیم، ممکن است از مهاجرت منصرف شوند. در جلساتی که با

دانشجویان داشته‌ایم، بسیاری از آنها می‌گفتند ما از وجود چنین مجموعه‌های بزرگ اقتصادی در بخش خصوصی بی‌اطلاع بودیم. به اعتقاد من اگر بخش خصوصی توانمند، فعال و بالنده در کشور حمایت شود، شاید بسیاری از مشکلات اقتصادی حل شود.»

معاون سرمایه‌های انسانی فکور صنعت بیان کردند: «اگر از من بپرسید چرا تالار صنعت؟ پاسخ من امید است. اگر تالار صنعت بتواند حتی کمی امید در دل جوانان و دانشجویان ایجاد کند، برای ما کافی است. تالار صنعت تازه شروع این مسیر است و از همه دعوت می‌کنم در این پروژه مشارکت کنند. شرکت‌های فکور صنعت، فناپ و فرزانه فن اندیش تا به امروز در این پروژه مشارکت کرده‌اند، و امیدواریم که این همکاری‌ها ادامه یابد.»

او در ادامه پیام مدیرعامل گروه فکور صنعت تهران را نیز به حضار رساند و بیان کرد: «در روزگاری که امید دلیل می‌خواهد چه خوب است که بتوانیم دلیل امید یکدیگر باشیم.»

دکتر احد توکلی، رییس دانشکده مهندسی برق دانشگاه امیرکبیر نیز در این مراسم عنوان کرد: «تالار صنعت مسیری است که بتوانیم به دانشگاه کارآفرین و مولد ثروت تبدیل شویم چرا که دانشگاه فقیر نمی‌تواند مولد ثروت باشد. با افتتاح تالار صنعت، از ارتباط سنتی دانشگاه و صنعت که طبق آن صرفاً استادها از صنعت پروژه می‌گرفتند، گذر می‌کنیم و ارتباط نویی تعریف می‌کنیم. به این ترتیب «ارتباط» به «اتحاد» صنعت و دانشگاه تبدیل می‌شود.»

وی افزود: «می‌خواهیم دانشگاه در کنار یک مدیریت کارآفرین قرار گیرد. از گروه فکورصنعت تهران تشکر می‌کنیم که فضای فیزیکی را برای اهداف ما آماده می‌کند تا فلک را سقف بشکافیم و طرحی نو در اندازیم.»

در ادامه این مراسم، مهندس حسین یوسفی‌خواه، معاون دانشکده برق دانشگاه امیرکبیر نیز در سخنانی، از لزوم رفت‌وآمد روان صنعت در دانشگاه گفت و اضافه کرد: «اساتید و دانشجویان باید از فرصت تالار صنعت برای ارتباط سازنده بیشتر، استفاده کنند.»

دانشجویان هم حضور پررنگی در مراسم داشتند و یکی از سخنرانان مراسم افتتاحیه نیز آریین عبدا... پور، دانشجوی رشته برق، بود که صحبت‌هایش را با توصیف جو حاکم بر دانشگاه‌ها آغاز کرد و افزود: «برای دانشجویان یک محور تعریف شده و جامعه و دانشگاه هم بر حرکت در این مسیر تاکید دارند در حالی که باید مهارت‌های کار گروهی و توانایی کار کردن با صنایع در دانشجویان ایجاد و تقویت شود و این باعث می‌شود از استرس نمره و درس کم شود.»

او ادامه داد: «باید جوی در دانشگاه ایجاد شود که دانشجویان از تلاش برای اپلای کردن و مهاجرت دور شوند و امیدی به آینده شغلی داشته باشند. از فکور صنعت تشکر می‌کنم که این فضای جذاب را ایجاد کرده چون اگر نبود، این فضا به این خوبی شکل نمی‌گرفت. تالار صنعت می‌تواند باعث شود دانشجویان بفهمند کدام فیلدها برای کار بهترند و کدام صنایع موقعیت‌های شغلی پول‌سازتری دارند.»

در بخش دیگری از مراسم، سید محمد امین محمدی، مدیرعامل شرکت فرزانه فن اندیش که شرکت مطبوعش بخشی از فضای تالار صنعت را به خود اختصاص داده نیز به سخنرانی پرداخت و تصریح کرد: «اصلی‌ترین رسالت دانشگاه پژوهش نیست. بلکه تربیت نسلی است که بتواند حل مسئله کند. در عوض، صنعت باید پژوهش انجام دهد.»

همچنین مدیرعامل شرکت تموز نیز که در تالار صنعت فضایی را در اختیار دارد، درباره کشاورزی هوشمند و وضعیت ایران در حوزه کشاورزی صحبت کرد.

پس از سخنرانی‌ها، همه حضار به طبقه چهارم ساختمان ابوریحان رفتند و تالار صنعت با حضور مسئولین دانشگاه، مسئولین گروه فکور صنعت، مهمانان و دانشجویان افتتاح شد. پس از بازدید از بخش‌های مختلف این تالار، هدایایی نیز از طرف فکور صنعت به حضار داده شد که ضمن تبریک روز مهندس شعری از مولانا را بر آن‌ها نوشته بودند: «تو یکی نه‌ای هزاری / تو چراغ خود برافروز».



مهندس محمدرضا شیخ‌زاده/ معاون سرمایه‌های انسانی گروه فکور صنعت تهران



دکتر علیرضا رهایی / رئیس دانشگاه امیرکبیر



مهندس حسین یوسفی خواه / معاون دانشکده برق دانشگاه امیرکبیر



آرین عبدا... پور / دانشجو



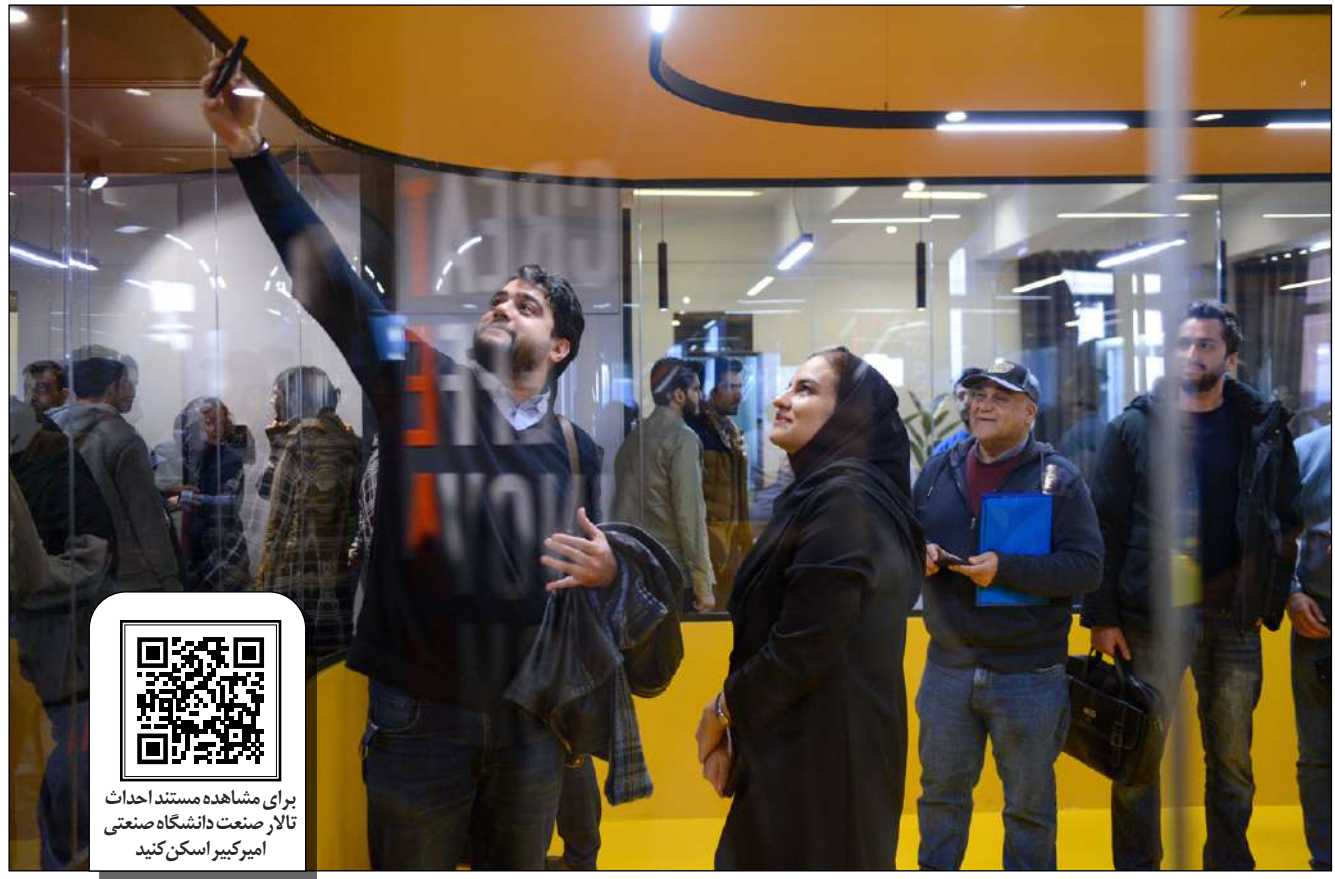
محمد امین محمدی / مدیرعامل شرکت فرزانه فن اندیش



گفتنی است «تالار صنعت» به ابتکار معاونت سرمایه‌های انسانی و با پیگیری‌های بخش توسعه ارتباطات برون‌سازمانی واحد روابط عمومی انجام شده است و به پر کردن فاصله میان نیازهای واقعی صنعت و پژوهش‌های دانشگاهی منجر خواهد شد. در نتیجه، تالار صنعت به عنوان یک ابتکار نوین، پلی است میان طبقه خلاق و بخش‌های مختلف سازمان‌ها که نیازمندی‌های خود را در اکوسیستم علمی کشور جستجو می‌کنند. به این ترتیب از یک سو شرکت‌های بزرگ صنعتی این امکان را یافته‌اند که دفاتری در این فضای دانشگاهی داشته باشند و به فعالیت بپردازند و از سوی دیگر، فرصتی برای دانشجویان فراهم شده تا در پروژه‌های تحقیقاتی صنایع، مشارکت فعال داشته باشند. شناسایی و جذب فرش تلنت (نیروی مستعد و جوان)، حمایت از پژوهش و نوآوری‌های مرتبط به آن در حوزه‌های فعالیت سازمان و عمل به مسئولیت‌های اجتماعی شرکت در قبال نخبگان جامعه از جمله اهداف فکور صنعت برای انجام این پروژه بوده است.

محمدرضا صفوی، سرپرست روابط عمومی گروه فکور صنعت تهران، در حاشیه این مراسم، در گفت‌وگوی اختصاصی با روزنامه ایران اظهار کرد: «پروژه تالار صنعت دانشگاه صنعتی امیرکبیر به عنوان یکی از پروژه‌های مسئولیت اجتماعی گروه فکور صنعت تهران تعریف و در فاصله زمانی کمی اجرا شد.» او افزود: «این پروژه با هدف شکل‌گیری پلی میان صنعت و دانشگاه به صورت عملی ایجاد شد و با فعالیت‌های مشابهی که پیش از این در این دانشگاه انجام شده بود، تفاوت‌های زیادی داشت.

تالار صنعت به گونه‌ای تعریف شده که جامعه خلاق اعم از دانشجویان و اساتید دانشگاه، بتوانند به سادگی و به صورت مستقیم با صنعت و فعالین آن ارتباط برقرار کنند.» صفوی در ادامه تصریح کرد: «گروه فکور صنعت تهران به عنوان یک سازمان دانش‌محور و خلاق هم در زمینه تکنولوژی مرتبط با پروژه‌های خود و هم در زمینه کسب و کار و شرایط حاکم بر آن فعالیت می‌کند و این فعالیت‌ها، همواره توأم با نوآوری و خلاقیت پیش رفته‌اند. بنابراین فکور صنعت بسیار نیازمند استعداد‌های دانشگاهی و نخبگان کشوری است تا بتواند به حرکت مستمر خود در مسیر اجرای پروژه‌های ملی و در نهایت، نقش‌آفرینی در حوزه توسعه کشور، قدم بردارد.»



برای مشاهده مستند احداث
تالار صنعت دانشگاه صنعتی
امیرکبیر اسکن کنید



دکتر حمید شیخزاده نجار، استاد دانشگاه:

تالار صنعت! فرصتی برای کسب تجربه در دنیای واقعی صنعت



نقطه آغاز رابطه فکور صنعت با دانشگاه کجا بود؟

امیرکبیر خانه اول ما بوده و فکور صنعت بر آمده از این دانشگاه است. از مهندس محمد وحید شیخزاده، مدیرعامل فکورصنعت تا بسیاری از پایه گذاران و مهندسين فکور صنعت فارغ التحصيل این دانشگاه هستند. من نیز دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد را در امیرکبیر تحصیل کردم. امیرکبیر یک دانشگاه کاربردی است و همیشه بیشترین تعامل را در پروژه‌های صنعتی کشور داشته است. در زمان جنگ نیز امیرکبیر بسیار مردانه ایستاد؛ من آن زمان دانشجوی دوره لیسانس بودم و دیدم که امیرکبیری‌ها چطور در مسائل صنعتی جنگ کمک کردند. در یک کلام رابطه فکور صنعت با امیرکبیر رابطه پدر و فرزند است و دانشگاه پدر ماست. فکور صنعت سال‌هاست که با این دانشگاه همکاری دارد و در آخرین مدل همکاری به پروژه تالار صنعت رسیده است.

ایده شکل‌گیری تالار صنعت چطور مطرح و اجرا شد؟

در مورد این ایده دوستانی که درگیر پروژه بوده‌اند مفصل توضیح خواهند داد، اما قرار است فکور صنعت در آنجا دفتری داشته باشد تا به همراه دیگر شرکت‌های صنعتی حضور خود در دانشگاه را پررنگ کنند.

این دفتر به دانشجویان این امکان را می‌دهد که پس از

دکتر حمید شیخزاده نجار، با حضوری ۴۰ ساله در فضای صنعت و دانشگاه، به معنای دقیق کلمه شیفته دانشگاه است. ترجیح می‌دهد به جای هر عنوان آمیخته به شکوه و پرطمطراقی او را استاد دانشگاه خطاب کنند. او از امیرکبیر تا دانشگاه‌های مطرح آمریکا، کانادا، استرالیا و آلمان همیشه در تلاش بوده تا پلی میان علم و صنعت بسازد. شیخزاده که خود فارغ التحصيل دانشگاه امیرکبیر است، معتقد است که رابطه فکورصنعت با این دانشگاه، همچون رابطه‌ای عمیق و پدرا نه است. او که تجربه‌ای درخشان در هر دو فضای دانشگاه و صنعت دارد، همیشه مشتاق است تا تجربیاتش با دیگران را به اشتراک بگذارد و چندین بار در طول مصاحبه می‌گوید: «این تجربه ۴۰ ساله من است، شاید به درد دیگران بخورد».

وقتی نام «ایران» به میان می‌آید، احساساتشان بروز بیرونی پیدا می‌کند و می‌گویند باور دارم که ظرفیت جوانان ایرانی می‌تواند کشور را به پیشرفت‌های بزرگی برساند. با دکتر حمید شیخزاده نجار، درباره پروژه «تالار صنعت» که وی از آن به عنوان یک پل ارتباطی میان صنعت و دانشگاه یاد می‌کند، گفت‌وگو کردیم که بخش‌هایی از آن را اینجا می‌خوانید:

پایان کلاس‌هایشان، بتوانند تجربیات عملی را در محیط واقعی صنعت به کار ببرند. ما از این طریق از منابع انسانی کارآمدی که دانشجویان ایرانی هستند بهره‌مند خواهیم شد. بسیاری از دانشجویان ایرانی در دنیا برجسته‌اند و همیشه باعث افتخار من بوده‌اند. همکاری با دانشگاه‌ها به دانشجویان کمک می‌کند که بدانند در ایران شرکت‌هایی وجود دارند که می‌توانند با آنها همکاری کنند و این امر به ارتقای کیفیت تحصیل و اشتغال در کشور کمک خواهد کرد. فکورصنعت هم از این رهگذر بسیار منفعت خواهد برد.

شما که سال‌هاست با جوانان ارتباط نزدیکی دارید، نسل جدید دانشجویان ایران را چطور توصیف می‌کنید؟

من تمام عمر با جوان‌ها وقت گذرانده‌ام و با بچه‌های نسل جدید نیز مراوده زیادی داشته‌ام. نسل جدید ایران بسیار مستعد و پویاست. بعضی وقت‌ها سوتفاهم‌هایی درباره این نسل می‌شود اما این نسل دنیا را بهتر می‌شناسد و اتفاقاً از نسل ما جلوتر است. این نسل دنیا دیده است، صنعت و اقتصاد دنیا را می‌بیند و طبیعی است که درخواست‌ها و پرسش‌های بیشتری داشته باشد.

مشکل هم همینجاست! اینکه زمامداران نمی‌توانند نیازها و پرسش‌های آن‌ها را پاسخ دهند. ما امکانات حفظ این نسل در ایران را نداریم؛ چون درخواست‌هایشان بیشتر است. در نسل ما برخی تا آخر عمرشان حتی از شهر خودشان خارج نمی‌شدند، ولی نسل جدید در نوجوانی دنیا را می‌بیند و از همه جا خبر دارد.

اگر به این نسل اعتماد کنیم و امکانات و حمایت‌های لازم را برایشان فراهم کنیم، می‌توانیم از پتانسیل‌های آن‌ها بهره‌برداری کنیم.

از نظر شما رابطه برد -برد بین فکورصنعت و دانشگاه چطور تعریف می‌شود؟

در دانشگاه‌های نسل سوم و چهارم دنیا، گروه‌های تحقیقاتی با هدایت یک استاد، مسائل را از صنعت می‌گیرند و حل می‌کنند. من در دانشگاه‌های آلمان، کانادا و استرالیا غربی این مدل همکاری را دیده‌ام. حالا سوال این است که چرا صنعت خودش R&D نداشته باشد؟ شما می‌خواهید یک مساله را حل کنید، باید میلیون‌ها دلار هزینه کنید و یک تیم R&D با تخصص خاص استخدام کنید، در نهایت نیز مشخص نیست که این کار جواب بدهد یا نه!

نفع این موضوع برای دانشگاه مشخص است؛ آورده مالی دارد، مسائل صنعتی را حل می‌کند و دانشجوی خوب پرورش می‌دهد. برای صنعت هم این است که همکاری با دانشگاه کم ریسک‌تر و کم هزینه‌تر از تشکیل تیم R&D تخصصی است. شما نمی‌توانید برای ده مساله ده تیم R&D تشکیل دهید.

مزیت استفاده از ظرفیت دانشگاه به جای شرکت‌های خارجی چیست؟

ببینید؛ مثلاً برای ساخت یک قطعه، یک گزینه این است که برویم آن قطعه را از کشورهای صاحب تکنولوژی مثل چین، آلمان و... بخریم. من در این مناقشه‌ای ندارم، اگر آن قطعه آماده باشد و شرکت‌ها به ما بفروشند! اما یک وقتی است همان بودجه را می‌خواهیم خرج کنیم، تا هزینه تحقیقات یک شرکت خارجی را بپردازیم! خوب چرا دانشگاه که کنار دست خودمان است را نمی‌بینیم. ممکن است دانشگاه در همان زمینه تحقیقاتی انجام داده باشد. عرض من این است اول از همه باید شناخت خوبی از دانشگاه داشته باشیم. همین دانشجویهای ما را در خارج از کشور حلوا حلوا می‌کنند. من در صنعت خارج از کشور دو نفر از دانشجویهای ایرانی را دعوت به کار کردم، رییس پروژه گفت از این افراد باز هم می‌توانید معرفی کنید؟ گفتم در ایران بسیار هستند اما قدر آنها دانسته نمی‌شود. فکورصنعت در کارخانجات کنسانتره آهن بومی است، اما برای گندله، فولاد و... باید برویم با دانشگاه ارتباط بگیریم و بتوانیم دانشگاه را به سمت خودمان بچرخانیم. باور کنید این اتفاق شدنی است. من این تجربه را در جنگ دیده‌ام. دانشگاه‌ها در آن زمان در صنایعی که به درد جنگ می‌خورد هرچه در توان داشتند، انجام دادند. تز خود من در مورد مسائل جنگی بود و در زمان جنگ مفید واقع شد. اما متأسفانه بعد از جنگ، صنعت و دانشگاه راه خودشان را رفتند.

آیا راه‌اندازی تالار صنعت برآمده از همین شناخت نیست؟ بله، درست است. تالار صنعت برای ایجاد شناخت بیشتر میان صنعت و دانشگاه طراحی شده است. این همکاری می‌تواند به دانشجویان این فرصت را بدهد که در دنیای واقعی صنعت تجربه کسب کنند. مدل کوآپ، (cooperative education) نیز می‌تواند در این راستا کمک کننده باشد.



شما بارها کلید واژه ایران را در صحبت‌هایتان به کار بردید، می‌خواهیم حس‌تان را نسبت به این واژه بگویید.

این سخت‌ترین سوال است. ایران وطن ما نیست، همه چیز ماست. من که ۳۰ سال است بیرون از کشور رفت و آمد دارم این موضوع را خوب می‌دانم. ایران یک خاک نیست. یک فرهنگ است، یک تمدن است، یک ملت است، یک مردم با تاریخ چند هزار ساله است. ایران یک هویت ماندگار است. من گاهی به دانشجویانم می‌گویم شما فرزند سعدی، فردوسی، حافظ، ابن‌سینا و زکریای رازی هستید. ایران را در دنیا می‌شناسند. ما هرکجا درباره ایرانی‌ها صحبت می‌کنیم، می‌گویند: بله! ایران کشور قابل احترامی است. فقط این نیست که هویت ما آثار باستانی ما باشد، هویت ما فرهنگ ماندگار ماست. ملیت ایرانی خیلی بیشتر از اسم و پاسپورت ایران است. اکثر مردم ما خوب هستند اما در شرایط سختی زندگی می‌کنند. ما دو سده گذشته شرایط سختی داشتیم. در خاورمیانه مردمان کمی هستند که هویت ملی دارند. این را خارجی‌ها می‌دانند. یک مطالعه جامعه‌شناسی نشان داده سه کشور هستند که این بافت فرهنگی، تاریخی و این هویت ملی را دارند. ایران، مصر و کمی ترکیه.

باید قدر این هویت ملی را بدانیم. من هربار از ایران سفر می‌کنم دلم از ایران بیرون نمی‌رود. من برای ایران کار می‌کنم و خانه من اینجا است.

تفکر سازمانی دست در دست

در مسیر بهره‌وری در سازمان‌ها

یادداشت
احمد انی‌عشری
مشاور معاونت سرمایه‌های انسانی



🕒 ۳ دقیقه

بهره‌وری (Productivity) یک فرهنگ و یک نگرش عقلایی به کار و زندگی است که هدف از آن هوشمندانه‌تر کردن فعالیت‌ها برای دستیابی به زندگی بهتر و متعالی‌تر است. به حداکثر رساندن استفاده از منابع، نیروی انسانی، تسهیلات و غیره البته به طریقه علمی و منطقی همراه با کاهش هزینه‌های ارائه خدمات و تولید، گسترش بازارها، افزایش اشتغال، کوشش برای بهبود دستمزدهای واقعی و بهبود معیارهای زندگی آن‌گونه که به سود بنگاه، کارگر و عموم مصرف‌کنندگان کالا و خدمات باشد.

«بهره‌وری» محصول نگرش خلاق است

برای بهره‌وری تعاریف مختلفی در اسناد و مراجع معتبر ارائه شده است. مثلاً در دایره‌المعارف بریتانیکا آمده: «بهره‌وری نسبت ستانده کالا یا خدمات و یا مجموعه‌ای از کالاها یا خدمات به نهاده، شامل یک یا چند عامل تولیدکننده آن است.» در علم اقتصاد تعریف دیگری داریم مبنی بر این که «بهره‌وری، مهارت در توسعه [سرمایه‌های] انسانی و سودآوری است.» و در علوم اجتماعی، بهره‌وری را «قابلیت انجام امور امروز بهتر از دیروز، به طور مداوم» می‌دانند و علم صنعت هم تعریفی دارد به این صورت که «بهره‌وری، بهبود وضع موجود و استفاده موثر از عوامل تولید است.» در علوم اقتصادی و فرهنگی اما بهره‌وری را «بهبود کیفی کار و زندگی و رفاه انسان» می‌دانند به صورتی که «در نهایت باعث بالابردن کیفیت و کمیت کالا یا خدمات می‌شود.» حتی علم شیمی هم تعریفی از این واژه دارد که به این صورت است: «بهره‌وری، استفاده از کاتالیزورهای مناسب در جهت تسریع روند تولید است.» اما شاید بتوان گفت در نگاه عامه مردم «بهره‌وری یعنی قانع نبودن به وضع موجود و تلاش و تکاپو در جهت بهینه کردن آن است.»

در نگاه کلی باید گفت: «بهره‌وری، محصول نوعی نگرش خلاق در جهت بهبود و پویایی وضع موجود از طریق بالابردن کمیت و کیفیت، اثربخشی، سودآوری متناوب کار همراه با رضایتمندی نیروی انسانی است.»

یکی از عوامل رشد اقتصادی جوامع، «بهره‌وری» است

در مورد فلسفه بهره‌وری هم می‌توان تاکید کرد که نوعی نگرش واقع‌گرایانه به زندگی و یک فرهنگ است که در آن انسان با فکر و هوشمندی خود، فعالیت‌هایش را با ارزش‌ها و واقعیات منطبق ساخته، بهترین نتیجه را در جهت اهداف مادی و معنوی حاصل می‌کند. البته باید دقت شود که انجام مطلوب‌تر فعالیت‌ها و بهبود بهره‌وری بیش از آنکه به ابزار پیچیده سازمان و تشکیلات وسیع و سیستم‌های خاص نیاز داشته باشد، به اصلاح نگرش افراد نسبت به کارهای روزمره‌شان و موشکافی هوشمندانه آن نیاز داشته باشد.

بهره‌وری امروز یکی از عوامل مهم رشد اقتصادی در کشورهای مختلف به ویژه در آسیای جنوب شرقی و کشورهایی مانند ژاپن، سنگاپور، مالزی، ویتنام، اندونزی و... به شمار می‌رود. در کشور ما هم در قانون برنامه هفتم پیش‌بینی شده که بیش از ۳ درصد رشد اقتصادی ناشی از بهره‌وری باشد. تحقق این هدف مستلزم شناخت از این اصطلاح و اهمیت آن در اقتصاد خانوار و اقتصاد ملی است.

مبانی و ملزوماتی هم باید برای بهره‌وری متصور شد؛ از جمله اینکه بهره‌وری حاصل اخلاقی است که انسان‌باور، علم‌باور و آینده‌باور باشد. آنان که به این صفات آراسته باشند، قطعاً انسان‌های بهره‌ور و موفق هستند.

بهره‌وری را در ابعاد مختلف می‌توان بررسی کرد و به تعریف بهره‌وری کار، بهره‌وری سرمایه، بهره‌وری ماشین‌آلات و تجهیزات (تکنولوژی) پرداخت اما در اصل، تعهد و مسئولیت‌های انسانی است که در ارتقای بهره‌وری تاثیر دارند.

بهره‌وری یعنی کاهش زمان و هزینه و افزایش کیفیت و کمیت

افزایش بهره‌وری را در چهار قلمرو می‌توان شناسایی کرد؛ کاهش زمان، کاهش هزینه، افزایش کیفیت و افزایش کمیت. کوهنی‌گوشی (موسس مرکز بهره‌وری ژاپن) معتقد است: «بهره‌وری هدفی است که از طریق بهسازی مستمر تجهیزات مادی و نیروی انسانی قابل حصول است. معنی کلمه بهره‌وری عبارت است از نگرش و بینش قلبی.»

از نظر ژاپنی‌ها احساس نیاز و تلاش برای دستیابی به بهره‌وری بالاتر، نگرش ذهنی است که به اقدام عملی منجر می‌شود و نتیجه آن، بهبود محسوس مزایا خواهد بود.»

اگر سازمانی بخواهد برای بهبود بهره‌وری و توسعه آن اهمیت استراتژیک قابل شود باید به بهبود بهره‌وری به عنوان یک فرآیند مدیریتی نگاه کند؛ چون فرآیند مدیریتی، فرآیند مستمر و پیوسته و پایداری است و هنگامی که شکل گرفت، به طور مداوم و لاینفک به عملکرد سازمانی تبدیل می‌شود و برخلاف برنامه به یک دوره زمانی خاص محدود نخواهد شد.

بهره‌وری قبل از آن که به عنوان یک شاخص اقتصادی و یا عامل توسعه مطرح شود، یک فرهنگ است برای اینکه بهره‌وری در یک جامعه پایگاهی پیدا کرده و ماندگار شود و در متن عقاید و سنت‌های بومی ریشه بدواند، باید نه تنها به عنوان یک معیار اقتصادی، بلکه به عنوان یک اندیشه و تفکر قلمداد شود.



مدیریت استعداد و جانشین‌پروری؛ یک چالش مهم سازمان‌ها

محمدرضا شیخ‌زاده، با موضوع تجارب تازه فکور صنعت در حوزه مدیریت منابع انسانی سخنرانی کرد

🕒 ۵ دقیقه

معاون سرمایه‌های انسانی گروه فکور صنعت تهران در پنلی با عنوان «از مرمت امروز تا معماری آینده» در همایش «قدم زدن روی زمین» با تاکید بر لزوم قائل شدن نقش حداکثری برای منابع انسانی در سازمان‌ها، تصریح کرد: «کمیت راهبری را با حضور معاونین شرکت و متخصصان تشکیل دادیم. این کمیته دو تصمیم مهم گرفت که عبارت بودند از: تعریف مگا پروژه‌ای به نام طرح «فردای فکور» و ایجاد قابلیت‌های سازمانی برای تداوم چند نسلی.»

همایش HR vision03 با عنوان «قدم زدن روی زمین» در مرکز همایش‌های بین‌المللی رازی برگزار شد. یکی از بخش‌های این رویداد، پنل «از مرمت امروز تا معماری آینده» بود که با حضور عسل آغاز (عضو هیات علمی دانشکده مدیریت، علم و فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر)، اشکان بنکدار شیرازی (معاون منابع انسانی فناپ)، محمدرضا شیخ‌زاده (معاون منابع انسانی گروه فکور صنعت تهران) و گلنوش طوطیان (مدیر سرمایه انسانی گروه مالی کاریزما) برگزار شد.

محمدرضا شیخ‌زاده در ابتدای پنل «از مرمت امروز تا معماری آینده» با تاکید بر این که قصد دارد با احترام به همه نظریه‌ها و تئوری‌ها، روایتی از تجارب عملی پنج سال اخیر گروه فکور صنعت تهران را در حوزه سرمایه‌های انسانی بیان کند، گفت: «من در انتهای سال ۱۳۹۸ افتخار خدمت‌گذاری در بخش سرمایه‌های انسانی شرکت نصیبم شد، قبل از آن در بخش دیگری از فکور صنعت مشغول بودم. بیس کار من مهندسی است و مدیریت پروژه تولید را انجام می‌دادم. وقتی به حوزه منابع انسانی آمدم، دو سوال مهم به نظرم رسید؛ اول اینکه در سازمان چه نگاهی به این حوزه می‌شود؟ و دوم اینکه چه قدر مدیریت سازمان، واحد منابع انسانی را محرم می‌داند؟!»

او ادامه داد: «در این مقطع و بعد از طرح این سوالات بود که دو تصمیم گرفتیم؛ در ابتدا تلاش کردیم نگرش سازمان را نسبت به حوزه منابع انسانی اصلاح کنیم. این نکته بسیار

مهمی است که مدیریت ارشد و بدنه سازمان به این موضوع چه نگاهی دارد؟

مهندس شیخزاده ادامه داد: «مدیران، مدیریت ارشد و بدنه سازمان باید حس کنند شما دلسوز هستید و مسائل افراد را درک می‌کنید. باید حس کنند که شما می‌خواهید آن‌ها موفق شوند چون در این صورت سازمان موفق می‌شود. این مساله را پرسنل زمانی حس می‌کنند که صداقت شما را ببینند.»

او همچنین اذعان کرد: «یک ماه بعد از اینکه من مسئولیت سرمایه‌های انسانی را در فکور صنعت بر عهده گرفتم، کرونا وارد ایران شد و این نخستین حضور جدی ما در مدیریت امور سازمان بود. در آن زمان به دستور مدیرعامل کمیته‌ای تشکیل شد و مدیرعامل کل امور اجرایی را به منابع انسانی سپردند و بنده به عنوان دبیر این کمیته انتخاب شدم. به نظر شما این موضوع تهدید بود یا فرصت؟ از نظر ما هر دو. ما در معاونت سرمایه‌های انسانی از این فرصت برای خدمت به پرسنل و برقراری ارتباط بهتر با بدنه سازمان استفاده کردیم. همه تصمیم‌گیری‌ها و امور اجرایی توسط HR انجام شد. از برنامه‌ریزی برای مراقبت، پیشگیری و غربالگری گرفته تا خریدهای مرتبط و تزریق واکسن. مدیریت واحد سرمایه‌های انسانی در دوران کرونا سبب شد میان ما و سازمان اعتماد و ارتباط خوبی برقرار شود.»

شیخزاده افزود: «بحث دوم این بود که نقش و جایگاه سرمایه‌های انسانی را در سازمان بازتعریف کنیم، چون معتقدم این جایگاه به جای حداقلی، باید حداکثری باشد. اگر حوزه سرمایه‌های انسانی بخواهد خوب کار کند، باید مقبولیت داشته باشد و این مقبولیت از راه‌های مختلف مثل تخصص داشتن، به دست می‌آید.»

به روایت محمدرضا شیخزاده، در آغاز فعالیت، بنا بر ادامه روندهای درست پیشین با تاکید سرعت بیشتر گذاشته شد و سپس با همفکری مشاور سازمان بر اساس تطبیق فعالیت‌ها با مدل تعالی منابع انسانی، پروژه‌های بهبود تعریف شدند. شیخزاده در بخش دیگری از پنل اول رویداد «جاب ویژن ۰۳» یک سوال مهم و زیربنایی را مطرح کرد: این که مدیرعامل گروه فکور صنعت تهران از او خواسته به جواب دقیقی برای این سوال برسد: «۲۰ سال آینده چه کسانی فکور صنعت را مدیریت می‌کنند؟»

او با نقل یک آموزه مهم دیگر از مدیرعامل فکور صنعت مبنی بر این که «نمی‌شود کوچک فکر کنید اما بخواهید کارهای بزرگی انجام دهید و نتایج بزرگی بگیرید!» ادامه داد: «از مشاوران مختلف و تیم‌های متخصص به عنوان پارتنر



استراتژیک و نه پیمانکار، دعوت به همکاری کردیم.» محمدرضا شیخزاده با تاکید بر این که راهبری و مدیریت می‌بایست با صبوری همراه باشد، ادامه داد: «در قدم بعدی، کمیته راهبری را با حضور معاونین شرکت و متخصصان تشکیل دادیم. این کمیته دو تصمیم مهم گرفت که عبارت بودند از: تعریف مگا پروژه‌ای به نام طرح فردای فکور (FST Future) و ایجاد قابلیت‌های سازمانی برای تداوم چند نسلی. طرح اول با تاکید بر فردایی توام با فکر و تعقل و با نیل به هدف مهم «تبدیل برنامه‌های استراتژیک به رفتارهای استراتژیک» طراحی شده است.»

شیخزاده ضمن تاکید بر این مهم که «باید نیروهای مناسب تربیت و برای توسعه استعدادها برنامه‌ریزی کرد» افزود: «باید به ظرفیت‌های داخلی تکیه کرد ولی نگاهی هم به بیرون داشت و مدیریت استعداد و جانشین‌پروری را پیگیری کرد. البته ما داستان مفصل دیگری هم داریم به نام کمیته مدیریت استعداد که جلسات منظمی دارند همراه با مرکز ارزیابی (assessment center) و تحلیل نتایج که فقط متکی بر نتایج کانون نیست بلکه این تحلیل، در کمیته با حضور مدیر فرد و بیان تجربیات عملی انجام می‌شود.» او از فرآیندهای جذب نیروهای متخصص و مستعد هم گفت و با تاکید بر اهمیت و جایگاه کار تیمی با کیفیت، ادامه

داد: «تحول HR به «شریک کسب و کار سازمان» را رقم زدیم و سطح کمی و کیفی این تیم را ارتقا دادیم و نیروهای متخصص را جذب کردیم. تیم، اول خودش باید توانمند باشد و این توانمندی فقط در سواد نیست. داشتن نگاه و نگرش متناسب هم بسیار مورد نیاز است.»

عسل آغاز، دبیر پنل، بعد از این صحبت‌ها ضمن تایید صحبت‌های مهندس شیخزاده ادامه داد: «الان می‌بینم که در فکور صنعت فکر شده جلو رفته‌اید، مشارکت دادن آدم‌ها خیلی در همدل کردنشان موثر است.»

در ادامه بخش بعدی پنل، محمدرضا شیخزاده در پاسخ به سوالی، تصریح کرد: «بله، من هم معتقدم که همه چیز به اقتصاد مرتبط است. به قول یکی از اساتید HR ما با آدم‌ها سر و کار داریم، ماشین نیستند که یک دکمه بزنیم کار کند! حال و احوال و عملکرد آدم‌ها خیلی به زندگی و معیشتشان وابسته است. اگر همدلی داشته باشید و حرف‌ها را بشنوید، آن وقت است که آدم‌ها به حرف‌های شما هم گوش می‌دهند و با تمرکز بیشتری کار می‌کنند.»

او همچنین توضیح داد: «نمی‌خواهم بگویم که سازمان ما چالش ندارد ولی در فکور صنعت نرخ خروج داوطلبانه قابل پیشگیری سه دهم درصد است. نرخ خروج غیرقابل پیشگیری ۴۰،۲ درصد است که در این زمینه دلیل اصلی مهاجرت است و درصدی هم به دلیل مشکلات شخصی یا کسب و کار شخصی از سازمان خارج می‌شوند. نرخ خروج غیرداوطلبانه (کسانی که سازمان با آنها خداحافظی می‌کند) هم ۲۰،۹ درصد است. در کل، مجموع نرخ خروج ۷۰،۴ درصد

است که نسبت به میانگین نرخ خروج از سازمان‌ها در کشور، بسیار کمتر است؛ بنابراین الان بحث نگهداشت و جذب برای ما چالش جدی محسوب نمی‌شود.»

او ادامه داد: «اما در حوزه چالش‌ها می‌توانم به مدیریت استعداد و جانشین‌پروری اشاره کنم و این که پابندی سازمان به چهارچوب‌های اخلاقی و انسانی موجب شده که به سختی با برخی از نیروها خداحافظی کنیم یا سمتشان را به مشاور تغییر بدهیم. با توجه به ارزش‌های بنیانگذار شرکت و حرمتی که به درستی برای افراد قائلند و من به این نکته خیلی افتخار می‌کنم، کمی تصمیمات در این زمینه کند شده است.»

معاون سرمایه‌های انسانی گروه چندکسب‌وکاره فکور صنعت تهران در انتها به تحولات تازه در این سازمان هم اشاره کرد و گفت: «در حال تدوین و اجرای سیاست‌های سرپرستی (parenting) هستیم چرا که به هلدینگ با زیرمجموعه، تبدیل شده‌ایم.»

همایش یک‌روزه HR vision03 با راهبری سیاوش صفاریان‌پور و با حضور مدیران سازمان‌های بزرگ و متخصصان منابع انسانی برگزار شد. جواد ثابت (عضو هیئت علمی سازمان مدیریت صنعتی و مشاور مدیریت)، بهنام نجاری (معاون منابع انسانی گروه اسنپ)، فرهاد نیلی (استاد مدعو دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه صنعتی شریف) و امیر نفریه (معاون منابع انسانی گروه زرین) از جمله دیگر سخنرانان حاضر در این همایش بودند.



در اهمیت قصه‌گوی قهار و روایت‌گر خالق بودن

قصه‌های شبانه برای غُصه‌های روزانه



پادداشت
علی حاجزاده
کارشناس تاسیسات برق

۶ دقیقه

آدام اسمیت -پدر علم اقتصاد مدرن- در کتاب خود به نام ثروت ملل، راز سعادت روزافزون عمومی یک ملت را افزایش تولید از طریق تقسیم‌کار بیان می‌کند. تقسیم‌کار از منظر او به معنای تخصص هر چه بیشتر هر فرد در یک کار به‌خصوص است.

به بیان ساده‌تر، کالایی را فرض کنید که از اتصال پنج جزء کوچک‌تر به یکدیگر ساخته می‌شود. دو رویکرد برای تولید کالای نهایی می‌توان اتخاذ کرد: یکی اینکه ساخت هر پنج جزء و اتصال آنها به یکدیگر توسط یک فرد صورت پذیرد و دومی اینکه ساخت هر جزء و اتصال آنها به یکدیگر توسط افراد جداگانه‌ی متخصص در هر جزء و اتصال نهایی (یعنی در مجموع شش نفر) صورت پذیرد. رویکرد دوم بیانگر نظریه‌ی «آدام اسمیت» است.

گرچه «آدام اسمیت» این رویکرد را ضامن سعادت روزافزون عمومی یک ملت می‌داند اما مهله‌ک به وجود آمده از اتخاذ این رویکرد را نیز انذار می‌دهد و آن اینکه این رویکرد موجب رنج‌های عمیق روانی در فرد می‌شود.

این رنج ناشی از اسارت در یک چرخه تکراری‌ست که با تداوم آن هر فردی دچار سرگیجگی در بازیابی مختصات خود به عنوان «جزء» در صفحه مختصات «کل» می‌شود. به معنای گمگشتگی آدمی در مسیر شناخت «فردیت» حین حضور در «جمعیّت» در بستر «عالم هستی».

اما اسمیت در ادامه نظریه خود راهکار خروج از این مهله‌ک را نیز بیان می‌کند: «آموختن هنر قصه‌گویی». منظور او از قصه‌گویی، روایت‌گری‌ست؛ روایت‌گری برای کل، روایت‌گری برای جزء و روایت‌گری برای رابطه بین جزء و

کل. با روایت‌گری درست است که عظمت واقعی اما پنهان نقشِ ظاهر اُکوچک هر جزء در ساخت روایتی بزرگ‌تر به نام کل، عیان می‌شود.

رهبر یک جامعه، رهبر یک سازمان، رهبر یک گروه و هر کسی که رهبری ولو یک نفر را بر عهده دارد، باید توانایی روایت‌سازی کل و روایت‌گری نقش جزء در ساختار کل را داشته باشد. با روایت‌سازی و روایت‌گری‌ست که جزء میل و انگیزه لازم برای ساخت کل را پیدا می‌کند و مختصات خود در عالم هستی و صفحه مختصات کل را پیدا می‌کند.

امروزه نوروساینتیست‌ها که متخصصان حوزه مغز و اعصاب آدمی هستند، کاملاً به این مهم دست‌یافته‌اند که مغز آدمی برای ادراک خود و جهان پیرامون و امور هستی بر اساس ساختار روایی یا همان روایت‌سازی و روایت‌گری کار می‌کند. ادراک، فرآیندی است که آدمی برای معنا بخشیدن به هستی خود و امور هستی و کنش و واکنش خود در برابر امور هستی طی می‌کند و پس از اتمام فرآیند، ادراک یا معنای حاصل شده قطب‌نمای او برای یافتن مسیر زندگی‌اش می‌شود.

این فرآیند با دریافت داده‌های حسی از سوی مغز شروع و پس از دسته بندی و عبور از ساز و کارهای حسی فیلتر و پردازش شده و نتیجه‌ی نهایی در حافظه ذخیره می‌شود و پس از آن در مواجهه با امور هستی یادآوری و سمت و سوی رفتار آدمی را تعیین می‌کند.

ساز و کارهای حسی هر فرد برآمده از سرشت و محیط و شناخت اوست.

سرشت آدمی برآمده از ژنتیک اوست که برخی خصوصیات ذاتی را در او بوجود می‌آورد و این موضوع می‌تواند به اجبار برخی داده‌های حسی را حذف و برخی را بزرگ‌نمایی و حفظ کند.

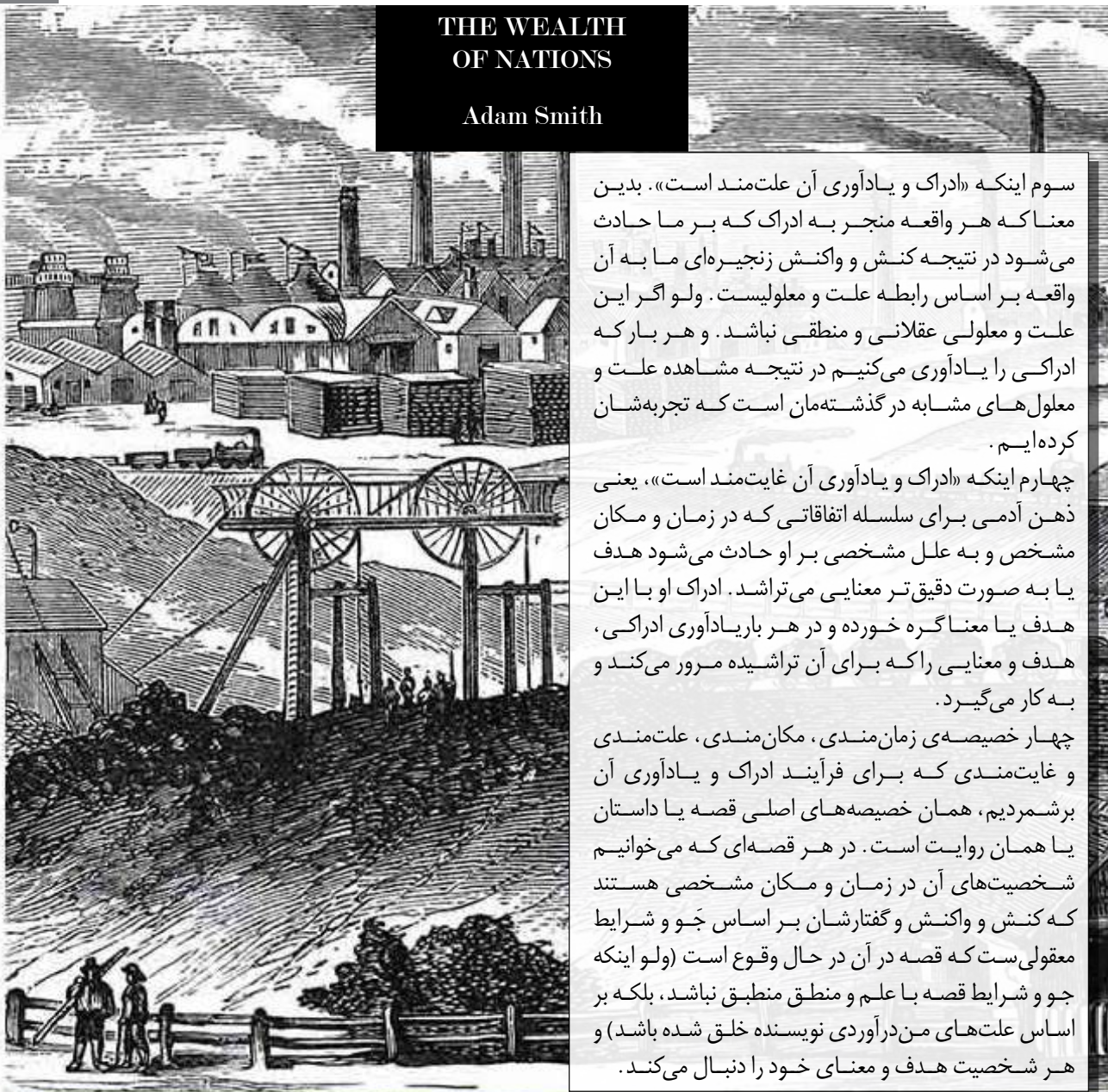
اگر به فرآیند ادراک به صورت میکروسکوپی نگاه کنیم به چهار خصیصه بنیادین ادراک خواهیم رسید:

اول اینکه «ادراک و یادآوری آن زمان‌مند است». بدین معنا که هر ادراکی در دوره زمانی مشخصی از زندگی‌مان بدست آمده و هر بار که به کمک حافظه‌مان از این ادراک بهره می‌بریم، ذهن‌مان گریزی به آن دوره زمانی زندگی‌مان می‌زند. به این معنا که ادراک در گذشته و حال و آینده ما به صورت سیال جاری‌ست و یادآوری آن در حافظه گریزی به دوره‌های زمانی‌ای است که آن را خلق و به کار برده‌ایم.

دوم اینکه «ادراک و یادآوری آن مکان‌مند است». یعنی هر تجربه و اتفاقی که منجر به یک ادراک در ما شده است، در یک مکان و موقعیت جغرافیایی و فیزیکی مشخصی بر ما حادث شده‌است و در هر بار یادآوری این ادراک، ذهن‌مان گریزی بر مکان اولیه آن می‌زند.

THE WEALTH OF NATIONS

Adam Smith



سوم اینکه «ادراک و یادآوری آن علت‌مند است». بدین معنا که هر واقعه منجر به ادراک که بر ما حادث می‌شود در نتیجه کنش و واکنش زنجیره‌ای ما به آن واقعه بر اساس رابطه علت و معلولیت. ولو اگر این علت و معلولی عقلانی و منطقی نباشد. و هر بار که ادراکی را یادآوری می‌کنیم در نتیجه مشاهده علت و معلول‌های مشابه در گذشته‌مان است که تجربه‌شان کرده‌ایم.

چهارم اینکه «ادراک و یادآوری آن غایت‌مند است»، یعنی ذهن آدمی برای سلسله اتفاقاتی که در زمان و مکان مشخص و به علل مشخصی بر او حادث می‌شود هدف یا به صورت دقیق‌تر معنایی می‌تراشد. ادراک او با این هدف یا معنا گره خورده و در هر بار یادآوری ادراکی، هدف و معنایی را که برای آن تراشیده مرور می‌کند و به کار می‌گیرد.

چهار خصیصه‌ی زمان‌مندی، مکان‌مندی، علت‌مندی و غایت‌مندی که برای فرآیند ادراک و یادآوری آن برشمردیم، همان خصیصه‌های اصلی قصه یا داستان یا همان روایت است. در هر قصه‌ای که می‌خوانیم شخصیت‌های آن در زمان و مکان مشخصی هستند که کنش و واکنش و گفتارشان بر اساس جو و شرایط معقولی‌ست که قصه در آن در حال وقوع است (ولو اینکه جو و شرایط قصه با علم و منطق منطبق نباشد، بلکه بر اساس علت‌های من‌درآوردی نویسنده خلق شده باشد) و هر شخصیت هدف و معنای خود را دنبال می‌کند.

بر این اساس است که نوروساینتیست‌ها ساز و کار ادراکی ذهن آدمی را بر اساس «قصه‌سازی» یا «داستان‌سازی» یا «روایت‌گری» می‌دانند. خلاصه اینکه آدمی قصه یا داستان یا روایت را خلق نکرده است، بلکه این ما هستیم که درون قصه هستی یا داستان هستی یا روایت هستی زندگی می‌کنیم.

نتیجه اینکه سرنوشت هر آدمی بر اساس شخصیت او رقم می‌خورد، شخصیت او بر اساس عاداتی که پیدا می‌کند شکل می‌گیرد، عادات او بر اساس رفتارهایش شکل می‌گیرد، رفتارهایش بر اساس گفتمانش شکل می‌گیرد و گفتمانش بر اساس روایتی که از جهان هستی و خود دارد شکل می‌گیرد.

برای داشتن سرنوشت مطلوب و زیبا، باید روایت‌مان از

هستی و خود به عنوان کل و جزء کامل‌تر و زیباتر باشد. رهبر یک جامعه، رهبر یک سازمان، رهبر یک گروه و هر کسی که رهبری ولو یک نفر را بر عهده دارد باید قصه‌گوی قهار و روایت‌گر خالق و خلاق باشد که گفتمان کل و جزء را هماهنگ و همسو کند و من به عنوان یک فرزند، یک خواهر یا برادر، یک همسر، یک مادر یا پدر، یک شهروند و یک انسان باید روایت از خودم را کامل‌تر و زیباتر کنم.

منابع استفاده شده :

۱- «فلسفه از چهل نگاه» ، «آلن دوباتن» ، «شقایق نظرزاده» ، «نشر فرمهر»

۲- «داستان خلاقیت» ، «محمدحسن شهنساری» ، «نشر دیوار»

۳- «مدیریت رفتار و رفتار مدیریت در سازمان» ، «سعید شهبازمرادی» ، «نشر

توفیق دانش»

اهمیت و جایگاه نیروی انسانی در پیشگیری از حوادث شغلی



دانشیار
رئیس ایمنی، بهداشت و محیط زیست
محمد بهداشت

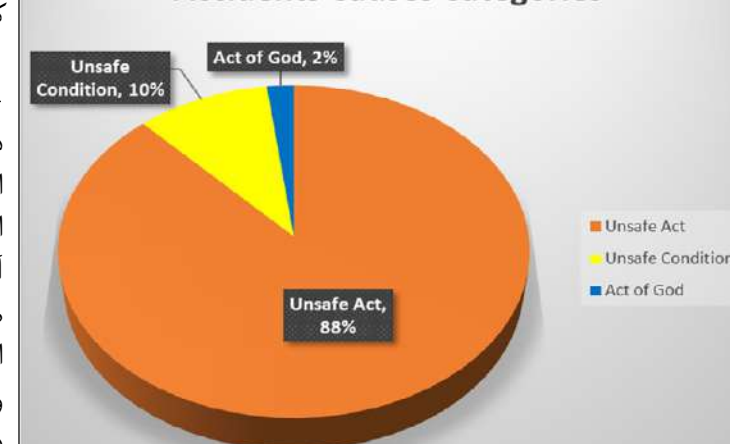
۶ دقیقه

بدون شک نیروی انسانی، محور اصلی توسعه پایدار در جوامع صنعتی است. بنابراین، حفاظت و صیانت از سلامت و ایمنی این سرمایه‌های انسانی وظیفه اصلی تمام فعالان حوزه صنعت محسوب می‌شود.

براساس نظریه آقای هینریچ که مبتنی بر بررسی و تجزیه و تحلیل ۷۵ هزار حادثه شغلی ارائه شده، ۸۸٪ حوادث بواسطه رفتارهای نایمن افراد، ۱۰٪ بواسطه شرایط فیزیکی-محیطی نایمن و ۲٪ نیز بواسطه فاکتورهای طبیعی (خواست خدا)، رخ می‌دهند (تصویر شماره ۱). تحقیقات آقای هینریچ دو نتیجه بسیار مهم در پی داشته است:

- ۱- این تحقیقات نشان داد که ۹۸٪ حوادث شغلی می‌تواند از طریق توانایی نیروی انسانی پیشگیری و کنترل شود.
- ۲- طبق این تحقیقات مشخص شد که سهم عمده‌ای از حوادث صنعتی (تقریباً ۸۸٪)، به واسطه فاکتورهای انسانی رخ می‌دهند (۱). لذا جایگاه و نقش نیروی انسانی و کنترل رفتارهای نیروی کار، در پیشگیری از حوادث شغلی، بسیار حیاتی و تعیین کننده هستند.

Accidents Causes Categories



از سوی دیگر، شکی نیست که لازمه کنترل اثربخش رفتارهای انسانی در محیط کار، ایجاد یک فرهنگ فعالانه مطلوب و واقعی در حوزه ایمنی، بهداشت و محیط زیست است.

براساس مدل‌های بین‌المللی موجود، فرهنگ HSE فعالانه، در هر سازمانی، می‌بایست از راس ساختار سازمانی (مدیریت ارشد) آغاز و تا پایین‌ترین سطوح (اصطلاحاً نیروهای کف کارگاه)، اشاعه یابد و تنها در این صورت است که می‌توان، نسبت به پیاده‌سازی اثربخش الزامات این حوزه و پیشگیری از حوادث شغلی، اطمینان حاصل نمود.

بهترین شیوه درک فرهنگ HSE، استفاده از «نردبان فرهنگ» است (تصویر شماره ۲). هر مرحله از این نردبان فرضی دارای خصوصیتی منحصر به فرد است و در امتداد سطح قبلی خود ادامه پیدا می‌کند. این نردبان همچون نقشه راهی است که به ما می‌گوید سازمان ما از لحاظ فرهنگ HSE در کجا قرار گرفته و مرحله بعدی که به آنجا خواهد رفت، چه سطحی خواهد بود (۲). پنج پله این نردبان عبارتند از:

سطح بیمارگونه:

در این سطح افراد به بهداشت، ایمنی و محیط زیست بی توجه بوده و تنها بنا به الزامات سازمانی، از قوانین تبعیت نموده و به درستی مفهوم و اهمیت آن را درک نکرده‌اند.

سطح واکنشی (انفعالی):

در این سطح، ایمنی تنها زمانی جدی گرفته می‌شود که حادثه‌ای رخ داده باشد.

سطح حسابگرایانه:

در این سطح، سازمان دارای سیستم مدیریت HSE است. مدیریت HSE با موفقیت استقرار یافته و چون این سیستم بسیار جدی تلقی می‌شود، تمرکز بر آمار و ارقام است. داده‌ها جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل می‌شوند و تعداد زیادی هم‌میزی انجام می‌شود. در این سطح هنوز مرگ و میر ناشی از حوادث رخ می‌دهد و هنگام وقوع حوادث منجر به مرگ و میر سازمان دچار تعجب و شگفتی می‌شود.

سطح فعالانه/پیشگیرانه:

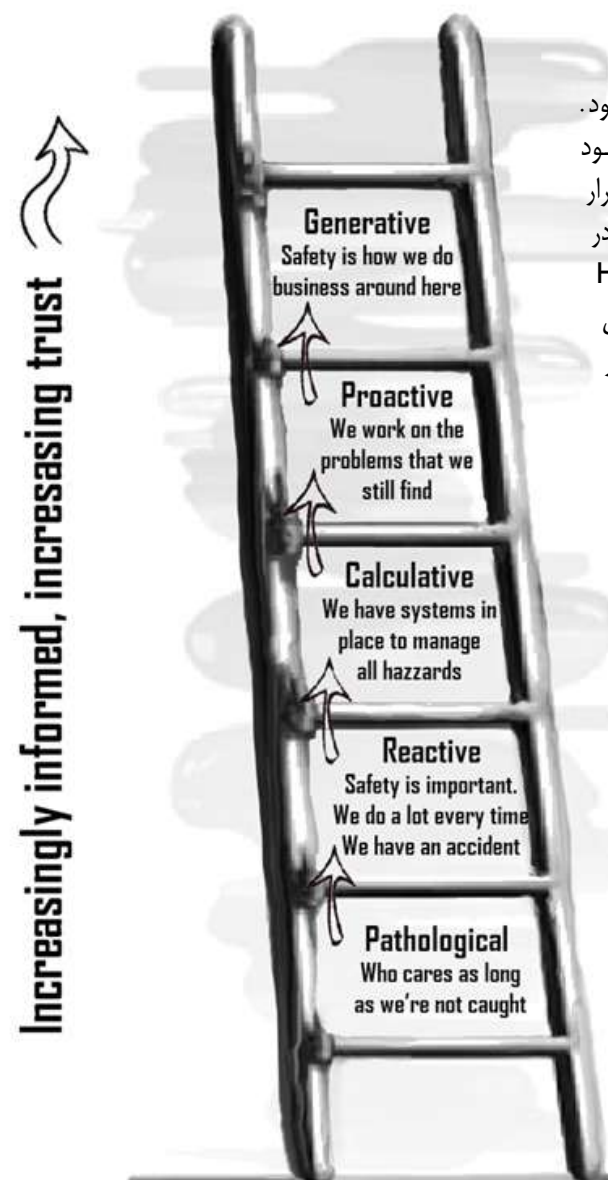
در این سطح HSE بر پایه رخدادهای گذشته مدیریت نمی‌شود. نه تنها بر پیشگیری از وقوع مجدد حوادث گذشته تاکید می‌شود بلکه اشتباهات احتمالی که در آینده رخ می‌دهد نیز مورد توجه قرار می‌گیرند. در سازمان‌های دارای سطح پیشگیرانه، فرهنگ افراد در HSE اثرگذار است. در این سطح تعداد افراد شاغل در زمینه HSE کاهش یافته و این افراد تنها نقش مشاور را دارند. با پیشرفت این فرهنگ در سازمان، آگاهی و اعتماد نیز افزایش یافته و افراد بهتر و راحت‌تر مسئولیت‌ها را می‌پذیرند.

سطح خلاقانه:

سازمان‌های خلاق دارای استانداردهای بسیار بالایی هستند و سعی دارند فراتر از قوانین و مقررات عمل نمایند. این سازمان‌ها درباره نقص‌ها بسیار رفتار صادقانه دارند و از نقص‌ها جهت بهبود استفاده می‌نمایند نه برای سرزنش افراد. آنها انتظار کار درست را ندارند، بلکه انتظار کارهای بهتر را در سر می‌پرورانند. مدیریت هم می‌داند که کارکنان به او اعتماد داشته و مسائل را با او در میان خواهند گذاشت.

References:

- 1-Suman Mohan M, Leo A Gerald, BEHAVIOURBASED SAFETY APPROACH IN SHIPYARD, " International Research Journal of Engineering and Technology (IRJET)", -2017Dec; 0072-2395 (04) 12.
- 2-Anastacio P. Goncalves, Gabriel Kanegae, Safety Culture Maturity and Risk Management Maturity in Industrial Organizations, "International Conference on Industrial Engineering and Operations Management (ICIEOM); -2012Jul09.



تفکر سازمانی، دارایی نامشهود ارزش آفرین سازمان

۳ دقیقه



پاداشت
آزاده سرvestانی

۱. تفکر سازمانی :

هنگامی که به این مفهوم اشاره می‌کنیم، منظور مستندات بایگانی شده سازمان و شعارها و مصاحبه‌های مدیران ارشد سازمان نیست؛ منظور نگرش، روش و منش فکری و اجرایی غالب سرمایه‌های انسانی سازمان در سطوح مختلف است. تفکر، پایگاه اصلی حرکت سازمان به سمت تعالی، ارزش آفرینی و پایداری است و این مهم صرفاً محدود به مدیران نمی‌شود. هرچند نقش مدیران ارشد و میانی در تسری، توسعه، شکل‌گیری غیر قابل اغماض است، ولی آنچه متن و پیکره‌ی یک سازمان را تشکیل می‌دهد ارکان و سطوح مختلف آن است. لذا در این امر رنگ تفکر یک سازمان، رنگ بدنه یک سازمان از صف و ستاد و از سطوح بالا تا سطوح پایین سازمان است. در هرم یک سازمان از مدیریت نگرش هیچ یک از پله‌های سازمان غافل نشویم، هرچند اهمیت هدایت‌گری، رهبری و نظام بخشی سطوح استراتژیک، اولویت دارد. هنگامی که یکی از نیروهای سطوح پایین سازمان، برخلاف تفکر اثر بخش سازمان اقدام می‌نماید، با شتاب بسیار شبکه‌های درون سازمانی شکل می‌گیرد و ترویج این عنصر منفی فضای سازمان را تغییر می‌دهد. بنابراین فارغ از چشم‌پوشی از خطای فردی، نگرش اصلاح تفکر سازمان با این تعریف ارائه شده می‌بایست مبنای اقدام باشد. هنگامی که از یک نیروی تشریفات و خدمات ناسا (سازمان ملی هوانوردی و فضا) پرسیده می‌شود شما مشغول چه فعالیتی هستید، او با افتخار می‌گوید ما فضاپیما تولید می‌کنیم. این اوج تسری تفکر ماموریت سازمان است.

۲. ارزش آفرینی تفکر سازمان :

آنچه در دنیای مدرن امروز خلق ارزش می‌نماید، ابزارها و تکنیک‌های به روز و علمی نیست، بلکه پایه اصلی فرهنگ تحول آن، یعنی تفکر سازمانی است. امروزه در عصر هوش مصنوعی برخی سازمان‌ها در پی ایجاد و توسعه ابزارهای تکنولوژی اطلاعات هستند، غافل از اینکه این ابزارها بدون تفکر صرفاً پوسته بدون مغز خواهد بود. رفع علت مسائل، نگاه و تفکر نوآورانه، گفتمان مبتنی بر تفکر سودآور، پاسخگویی تمام و کمال ارکان سازمان، تفکر مبتنی بر ریسک، آینده‌نگری و نتیجه‌گرایی، همه و همه می‌بایست مبنای تفکر یک سازمان باشد تا ترکیب همه‌ی عوامل منجر به ایجاد ارزش پایدار شود. باید بپذیریم سازمان‌های موفق بر اساس تفکرات آن شکل گرفته است. مصادیق بسیاری در این زمینه موجود است، مثل عاقبت نافرجام شرکت کداک (تولیدکننده فیلم عکاسی) که بر پایه یک تفکر ناصحیح و غیر نوآورانه و مقاومت در مقابل دیجیتال شدن از دنیای صنعت خداحافظی نمود. موفقیت کسب و کارها وابستگی مستقیم به تفکرات سازمان دارد. ماشین آلات و تجهیزات علیرغم ارزش دفتری و فیزیکی تضمین ارزش آفرینی پایدار سازمان نخواهد بود. بدانیم برای بقاء و جاودانگی ابتدا می‌بایست از تفکرات خویش شروع کنیم.

۳. توسعه تفکر سازمانی ارزش آفرین :

صد البته این عرصه نیاز به معماری، توسعه و پیاده‌سازی استراتژیک دارد. اقدام و حرکت ترویجی و تکوینی عنصر اساسی این امر است. چند راهکار اصلی پیشنهاد می‌شود تا مطالعات تطبیقی الگوهای پیشرو وارد عرصه عمل شود. به گفته مایکل لوبوف مهم‌ترین اصل مدیریت، پاداش است پس به آن معیارهایی که پاداش می‌دهید، آن مبنای سازمان شما جهت الگو پذیری و اقدام خواهد بود. اگر اخلاق حرفه‌ای، خلاقیت، مسئولیت‌پذیری و پاسخگویی و اخذ نتایج اقتصادی پایدار (سودآوری) برای ما اهمیت دارد، بنابراین می‌بایست نظام جبران خدمات و پاداش نیز بر این مبنا شکل گیرد. انتخابات و انتصابات، نظام‌های منتورینگ، آموزش با سیاست‌های تعریف شده و از این قبیل سازوکارها می‌تواند زمینه ساز توسعه تفکر ارزش آفرین باشد. رهبری تفکرات سازمان نیازمند هدایت مستمر، دقیق و هدفمند است. در پایان ذکر این نکته حایز اهمیت است که سازمان به مانند یک انسان می‌ماند. تفکرات بر ادبیات سازمان و به تبع آن اقدامات و فرهنگ سازمان و نهایتاً برند و نتایج سازمان تاثیر می‌گذارد، لذا می‌بایست در گام نخست و ریشه آن از تفکرات آغاز نمود.



در دنیای پیچیده و رقابتی امروز، موفقیت و بقا در سازمان‌ها تنها به ابزارها و تکنولوژی‌های پیشرفته بستگی ندارد، بلکه به نحوه تفکر و نگرش اعضای سازمان در تمامی سطوح مرتبط است. تفکر سازمانی، به‌عنوان بنیان‌گذار حرکت به سوی تعالی و رشد پایدار، می‌تواند نقشی اساسی در خلق ارزش‌های جدید و مقابله با چالش‌های پیش‌رو ایفا کند. در این نوشتار به بررسی اهمیت تفکر سازمانی و راه‌های توسعه آن برای دستیابی به موفقیت‌های بلندمدت پرداخته می‌شود.

در دنیای صنعتی امروز، تصور کنید تفکر غالب یک سازمان به شرح ذیل باشد :

- ما تلاش می‌کنیم یک خطا را ۲ بار تکرار نکنیم.
- ما مسئول تصمیماتی که نمی‌گیریم و اقداماتی که انجام نمی‌دهیم هم هستیم.
- ما در هر خطا و شکست، علت اصلی و نهایی آن را شناسایی و رفع می‌نماییم.
- ما به جای ۱۰ نفر، ۴ نفر استخدام می‌کنیم و حقوق ۷ نفر را پرداخت می‌کنیم.
- ما برای پیدا کردن یک راه حل جدید و خلاقانه حقوق دریافت می‌کنیم.
- ما ارزش آفرینی می‌کنیم و می‌دانیم که می‌بایست کسب و کارمان سودآور باشد.
- ما به هر قیمتی حاضر به حصول نتیجه نیستیم.
- و....

عبارات فوق برگرفته از سازمان‌های پیشرو و الگو و مدیران برتر قرن حاضر است. همانطور که تفکرات و نگرش ما انسان‌ها پایه اصلی کلمات، ارتباطات، تغییرات و حتی شخصیت ما را شکل می‌دهد، در خصوص سازمان‌ها نیز این امر صادق است. در این نوشتار به موارد ذیل می‌پردازیم :

- تفکر سازمانی
- ارزش آفرینی تفکر سازمانی
- توسعه تفکر سازمانی ارزش آفرین

دیشب تا دیر وقت شرکت بودم
فراموش کردم میزمو
قبل رفتن مرتب کنم.

والای چقدر
میزمو به هم
ریخته است.

بنوا
ملازمت
چهارم





نارتاب رسانه‌های
دست‌پیروده

رشد اعتماد
و توجه به برند؛
دست‌آورد رسانه‌های
برای فکور صنعت تهران
روایتی از گزارش بازتاب رسانه‌ای



یادداشت
نقیسه حاجانی
سرپرست رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی



۲ دقیقه

«رشد ۱۱ درصدی اعتماد به برند» یکی از دستاوردهای مهم معاونت سرمایه‌های انسانی در مدت هشت ماه فعالیت روابط عمومی گروه فکور صنعت تهران است. گزارش آماری مکتوب ارزیابی فعالیت‌های رسانه‌ای فکور صنعت توسط شرکت زلکا نشان می‌دهد تشکیل و فعالیت واحد روابط عمومی در معاونت سرمایه‌های انسانی باعث شده بازدید خالص^۱ مطالب منتشر شده درباره فکور صنعت، رشد ۲۶۸ درصدی داشته باشد و بازدید ناخالص^۲ مطالبی که درباره برند فکور صنعت نوشته شده‌اند نیز با ۹۶ درصد رشد همراه بوده است. در این گزارش، آماری هم از انتشار محتوایی درباره فکور صنعت به تفکیک رسانه‌ها وجود دارد که نشان می‌دهد به ترتیب، سایت‌های خبری، تلگرام، اینستاگرام، روزنامه‌ها، توئیتر، فیسبوک، رادیو و تلویزیون، پایگاه‌هایی بوده‌اند که مطالبی درباره فکور صنعت در آن‌ها منتشر شده است.

بخش دیگری از این گزارش به «نمودار تفکیکی توجه رسانه‌ای به گروه فکور صنعت تهران» اختصاص دارد. در این آمار توجه ۴۲ درصدی از سمت سایت‌های خبری و تلگرام ثبت شده و در سطح بعدی، روزنامه‌ها و سایر مدیوم‌های رسانه‌ای دیده می‌شوند. در بخش «نمودار انتشار بر اساس تعداد مطلب» در مورد فکور صنعت تهران هم آمار قابل توجهی وجود دارد. بر این اساس، دی‌ماه، بهمن‌ماه و اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۳ پرخبرترین ماه‌ها برای فکور صنعت بوده‌اند.

در میان «پرتوجه‌ترین رسانه‌ها به فکور صنعت» هم نام ایلنا، آرمان ملی آنلاین، عصر ایران، بورس نیوز، اقتصادآنلاین، باشگاه خبرنگاران، خبرگزاری صدا و سیما، ایران، تجارت‌آنلاین و خبرآنلاین به عنوان رسانه‌هایی با ضریب نفوذ^۳ ده می‌شود.

نگاه مدیران صنعت، کارشناسان اقتصادی و روزنامه نگاران به فعالیت های فکور صنعت

در این شماره از ویژه نامه فکری نو، به سراغ مدیران ارشد حوزه صنایع و معادن، کارشناسان مسائل اقتصادی و روزنامه نگاران حوزه صنعت رفتیم تا نظرات شان را درباره ۳۱ سال فعالیت گروه فکور صنعت تهران در حوزه صنایع و معادن کشور مطرح کنند. در این گفت وگوها، نظرات ارائه شده بر نوآوری، خلاقیت و تأثیرگذاری این شرکت در ارتقاء کیفیت صنعت معدنی کشور تاکید داشتند.

نقش مهم فکور صنعت در توسعه و بومی سازی زنجیره فولاد کشور



سرپرست اسبق وزارت صمت

شرکت فکور صنعت نقش بسیار مهمی در توسعه زنجیره فولاد کشور به ویژه در بخش کنسانتره سنگ آهن داشته و این صنعت را بومی کرده است. این شرکت از این بابت خدمت بزرگی به صنعت و معدن کشور کرده است. این حرف، باور قلبی من است. از نظر من فکور صنعت برای توسعه بخش صنایع و معادن کشور زحمت بسیاری کشیده که دستمیز یاد دارد.

اینکه بتوانیم با استفاده از باطله های معدن جلال آباد، در قالب قراردادی با ایمیدرو و با پرداخت حق انتفاع، این باطله ها را فرآوری کرده و کنسانتره تولید کنیم. در آن مقطع زمانی، حدود ۱۱ میلیون تن باطله وجود داشت که هر ساله نیز به آن افزوده می شد. ما در ایمیدرو این پیشنهاد را به صورت مزایده به کلیه پیمانکاران و سرمایه گذاران اعلام کردیم. در نهایت، شرکت فکور صنعت برنده این مزایده شد و مطابق با آیین نامه های معاملات و مقررات، سرمایه گذاری لازم را انجام داد و یک کارخانه کنسانتره از باطله های جلال آباد راه اندازی کرد. خوشبختانه این باطله ها دوباره به چرخه تولید بازگشتند و به عنوان مواد اولیه برای کارخانه های گندله سازی و سایر شرکت های فولادی مورد استفاده قرار گرفتند. این ایده، این تلاش و این سرمایه گذاری در جهت منافع ملی بود و من افتخار می کنم که در ایمیدرو این پروژه را بنیان گذاری کردیم. خوشبختانه در حال حاضر، استفاده از باطله های کارخانه های کنسانتره یکی از اقدامات مثبت و موثر است که سایر شرکت ها پس از این پروژه آغاز کردند. این نوع تفکرات نوین در شرکت فکور صنعت ارائه شده و خوشبختانه این شرکت توانسته است تأثیر بسزایی در حوزه معدن و صنایع معدنی بگذارد.

فکور صنعت همیشه صاحب ایده های نو



معاون وزیر صمت و رئیس اسبق ایمیدرو

شرکت فکور صنعت در طول دوران فعالیت خود، همواره توانسته است به ارتقاء مستمر در عملکرد خود دست یابد و نوآوری هایی را در برخی زمینه ها ایجاد کند. خوشبختانه این شرکت که فعالیت خود را از حوزه پیمانکاری آغاز کرده، اکنون موفق شده است با دستیابی به خوداتکایی و خودکفایی در صنایع معدنی کشور، از حوزه پیمانکاری و مشاوره و ساخت، به حوزه سرمایه گذاری در داخل و خارج کشور نیز وارد شود. این موفقیت ارزشمند است و من به هیأت مدیره، مدیریت و کارکنان محترم شرکت فکور صنعت تبریک می گویم. یاد خاطره ای از شرکت فکور صنعت همیشه در ذهن من باقی مانده و آن را به عنوان یکی از افتخارات سازمان ایمیدرو و همچنین شرکت فکور صنعت می دانم. در زمانی که من در سازمان ایمیدرو بودم، آقای شیخ زاده مدیر عامل فکور صنعت به دفتر من آمدند و پیشنهادی ارائه دادند مبنی بر

خبرگزاری جمهوری اسلامی ۲۱ اسفند ۱۴۰۳

عناوین سیاست ورزش اقتصاد جهان جامعه فرهنگ سیاست خارجی علمی فلسطین استان ها پژوهش عکس چندرسانه ای زندگی بازار ساین

تالار صنعت دانشکده مهندسی برق دانشگاه امیرکبیر افتتاح شد

۷ اسفند ۱۴۰۳، ۱۰:۲۲
کد خبر: 85761676

علم و آموزش
دانشگاه ها

ت T

نفر ۵

زیبای کارگر

پرچسب ها

دانشگاه صنعتی امیرکبیر

تهران- ایرنا- تالار صنعت دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر با هدف استقرار صنایع بزرگ و ارتباط سهل و آسان صنعت با دانشجویان به عنوان سرمایه های انسانی آینده کشور با مشارکت بخش خصوصی و بدون استفاده از اعتبارات دولتی ایجاد شد.

اولین پلتفرم سرمایه گذاری با هوش مصنوعی

ایده جدید برای توقف پروازهای بی بازگشت نخبگان

ایده جدید برای توقف پروازهای بی بازگشت نخبگان

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳ - ۰۷ اسفند ۱۴۰۳

کد خبر: ۱۱۳۵۳۹

دانشگاه آموزش و پژوهش

تالار صنعت دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر با حضور مسئولان دانشگاه و صنعت افتتاح شد.

به گزارش گروه دانشگاه خبرگزاری دانشجو، تالار صنعت دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر در فضایی به متراژ ۳۸۰ متر مربع با هدف استقرار صنایع بزرگ و ارتباط سهل و آسان صنعت با دانشجویان به عنوان سرمایه های انسانی آینده کشور با مشارکت ارزنده بخش خصوصی و بدون استفاده از اعتبارات دولتی در نزدیکترین مکان به کلاس های درس دانشجویان، ایجاد شده است.

این تالار دارای ۶ فضای مجزا است که در اختیار شرکت های مختلف قرار خواهد گرفت.

برای مشاهده گزارش اکوایران از افتتاح تالار صنعت اسکن کنید

دانشجو

صفحه نخست پیش زنده دانشگاه استان ها سیاسی بین الملل فرهنگی اقتصادی اجتماعی

دانشگاه آموزش و پژوهش

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳ - ۰۷ اسفند ۱۴۰۳

تالار صنعت دانشکده مهندسی برق دانشگاه امیرکبیر افتتاح شد

تالار صنعت دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر با حضور مسئولان دانشگاه و صنعت افتتاح شد.

به گزارش گروه دانشگاه خبرگزاری دانشجو، تالار صنعت دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیرکبیر در فضایی به متراژ ۳۸۰ متر مربع با هدف استقرار صنایع بزرگ و ارتباط سهل و آسان صنعت با دانشجویان به عنوان سرمایه های انسانی آینده کشور با مشارکت ارزنده بخش خصوصی و بدون استفاده از اعتبارات دولتی در نزدیکترین مکان به کلاس های درس دانشجویان، ایجاد شده است.

این تالار دارای ۶ فضای مجزا است که در اختیار شرکت های مختلف قرار خواهد گرفت.

گزارش

پیشخوان

فارس جن

فارس TV

مستجو

تنظیمات

خبرهای دانشگاهی: از افتتاح تالار صنعت تا طراحی مهربند ضد زلزله

دانشگاه ها و مراکز علمی کشور در روزهای اخیر شاهد رویدادهای مهمی در حوزه های آموزشی، پژوهشی و ارتباط با صنعت بودند. این تحولات از افتتاح تالار صنعت تا تسهیلات مالی برای دانشجویان مهندسی، گامی مهم در راستای ارتقاء کیفیت آموزش و تقویت پژوهش های علمی است.

شرکت فکور صنعت؛ پیشرو در فناوری‌های فرآوری مواد معدنی

بهرام شکوری

رئیس کمیسیون معدن و صنایع معدنی اتاق بازرگانی ایران



شرکت فکور صنعت به‌عنوان یکی از شرکت‌های پیشرو در حوزه تکنولوژی‌های فرآوری مواد معدنی در ایران، نقش مهمی در توسعه صنعتی و معدنی کشور ایفا می‌کند. این شرکت با بهره‌گیری از دانش فنی پیشرفته، تجهیزات مدرن و تیمی از متخصصان مجرب، توانسته است راهکارهای نوآورانه‌ای را برای بهینه‌سازی و ارتقای فرآیندهای تولید در صنایع معدنی ارائه دهد.

تمرکز اصلی فکور صنعت بر بهبود بهره‌وری، کاهش هزینه‌های تولید و افزایش کیفیت فرآوری مواد معدنی است. این مجموعه با تحقیق و توسعه مستمر، همگام با استانداردهای جهانی حرکت کرده و راه‌حل‌های کارآمد و پایداری را برای بخش معدن و صنایع مرتبط فراهم می‌آورد.

تعهد به کیفیت، نوآوری و توسعه پایدار، رمز موفقیت فکور صنعت در جلب اعتماد مشتریان و همکاری‌های گسترده در صنعت فرآوری مواد معدنی است. این شرکت با نگاه به آینده، همچنان در مسیر پیشرفت و ارائه فناوری‌های نوین گام برمی‌دارد تا سهمی مؤثر در رشد و تحول صنعت معدنی کشور داشته باشد.

در خاتمه برای مجموعه معظم فکور صنعت خصوصاً بنیانگذاران آن، جناب مهندس شیخ زاده عزیز آرزوی موفقیت روزافزون دارم.

سبز مثل فولاد

محمد رضا اسلامی

کارشناس مسائل زیرساخت و استاد دانشگاه کالیفرنیا



شرکت‌های فعال در حوزه تولید فولاد به‌عنوان یکی از بازیگران اصلی صنعت و اقتصاد کشور، مسئولیت‌های مهمی در قبال محیط زیست بر عهده دارند. تولید فولاد فرآیندی انرژی‌بر و آلاینده است که می‌تواند اثرات مخربی بر محیط زیست از جمله آلودگی هوا، آب و خاک داشته باشد. از این رو، این شرکت‌ها موظف‌اند تا با اتخاذ تدابیر و فناوری‌های مناسب، اثرات زیست‌محیطی فعالیت‌های خود را به حداقل برسانند. اولین و مهم‌ترین وظیفه شرکت‌های فعال در حوزه فولاد، کاهش انتشار آلاینده‌های هوا است. این شرکت‌ها باید با استفاده از فیلترهای پیشرفته، سیستم‌های تصفیه گاز

و کاهش مصرف سوخت‌های فسیلی، میزان آلاینده‌های منتشر شده در هوا را به‌طور قابل توجهی کاهش دهند. همچنین، این شرکت‌ها باید به دنبال توسعه فناوری‌های نوین و پاک در تولید فولاد باشند تا بتوانند به‌طور همزمان به اهداف اقتصادی و زیست‌محیطی دست یابند. علاوه بر آلودگی هوا، شرکت‌های فعال در حوزه فولاد باید به مدیریت پسماندهای صنعتی و آب‌های آلوده نیز توجه ویژه داشته باشند. این شرکت‌ها موظف‌اند تا با استفاده از روش‌های مناسب، پسماندهای صنعتی را بازیافت یا دفع و از آلودگی آب‌های زیرزمینی و سطحی جلوگیری کنند. همچنین، چنین شرکت‌هایی باید با همکاری سازمان‌های محیط‌زیستی، به احیای مناطق آسیب‌دیده و بهبود کیفیت محیط زیست کمک کنند و البته باید به‌صورت شفاف و مستمر، اطلاعات مربوط به عملکرد زیست‌محیطی خود را منتشر کنند و در برابر جامعه پاسخگو باشند. وقتی اخبار مربوط به گروه چند کسب‌وکاره فکور صنعت تهران را دنبال می‌کنیم متوجه حساسیت‌هایش نسبت به این موضوعات می‌شویم و این موضوع بسیار باعث خرسندی است. امیدوارم در این مسیر ثابت قدم و موفق باشند.

نقش مهم فکور صنعت در ایجاد اشتغال و توسعه مناطق محروم

محمد طاهری

سررئیس هفت‌نامه تجارت‌فردا



شرکت فکور صنعت، یکی از بازیگران اصلی و تأثیرگذار در صنعت فولاد ایران است. این شرکت با بهره‌گیری از دانش فنی و تجربیات ارزشمند، نقش مهمی در توسعه و ارتقای صنعت فولاد کشور ایفا می‌کند. فکور صنعت با اجرای پروژه‌های بزرگ و پیچیده در حوزه فولاد، نشان داده است که توانایی رقابت با شرکت‌های بین‌المللی را دارد.

وجود شرکت‌های خصوصی فولادی مانند فکور صنعت، از چندین جهت برای صنعت فولاد ایران اهمیت دارد. اولاً، این شرکت‌ها با سرمایه‌گذاری‌های کلان و به‌کارگیری فناوری‌های نوین، به افزایش ظرفیت تولید و بهبود کیفیت محصولات فولادی کمک می‌کنند. ثانیاً، رقابت بین شرکت‌های خصوصی و دولتی، به افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید منجر می‌شود. همچنین، شرکت‌های خصوصی با تمرکز بر صادرات، می‌توانند سهم ایران در بازارهای جهانی فولاد را افزایش دهند. در نهایت، شرکت‌های خصوصی مانند فکور صنعت، نقش مهمی در ایجاد اشتغال و توسعه مناطق محروم ایفا می‌کنند. با اجرای پروژه‌های بزرگ در مناطق مختلف کشور، این شرکت‌ها به توسعه زیرساخت‌ها و ایجاد فرصت‌های شغلی کمک می‌کنند. بنابراین، باید امیدوار بود وجود شرکت‌های خصوصی و توانمند در صنعت فولاد مانا باشد؛ چراکه برای رشد و توسعه اقتصادی کشور ضروری است.

بقاء در تحریم

علی چشمی

اقتصاددان، استاد دانشگاه فردوسی مشهد



صنعت ایران به‌خاطر وجود تحریم‌ها و تخریب روابط بین‌المللی، مدت‌هاست دچار مشکل شده است. وقتی حرف از مشکل می‌زنیم یعنی بحث تأمین ماشین‌آلات و تکنولوژی‌های جدید هم با معضلاتی روبه‌رو شده است. از این منظر می‌توان بیان کرد اقتصاد ما در سال‌های تحریم دچار مشکلات عجیب‌وغریبی شده است. در حوزه‌های مختلف، این گرفتاری آثار متفاوتی دارد. در بخش نفت، پتروشیمی یا فلزات که می‌توانستیم با انتقال ماشین‌آلات به ایران و استفاده از فناوری‌های مدرن، تولید خود را افزایش دهیم، ناکام ماندیم. ما در کشور توانایی استفاده از ماشین‌آلات جدید را تقریباً از دست داده‌ایم. ارزش‌افزایی بخش‌های اصلی‌مان که صادرات عمده ما از آن قسمت است، مثل نفت، پتروشیمی و فلزات اساسی به شدت تحت تأثیر قرار گرفته و ارزش افزوده این بخش به شدت محدود شده است. اگر از زاویه شاخص پیچیدگی اقتصادی به موضوع نگاه کنیم که معیارش میزان دانش به‌کاررفته در تولیدات را نشان می‌دهد (مثل تولیداتی که صادر می‌شوند) از این نظر هم کشوری محسوب می‌شویم که صادراتش خیلی مبتنی بر دانش نیست و تولیدات ساده و ابتدایی دارد. وقتی در چنین شرایطی می‌بینیم یک گروه اقتصادی مانند فکور صنعت تهران با موفقیت وارد رقابت با سایر شرکت‌های منطقه‌ای شده است، ناگفته می‌فهمیم چه لحظه‌های دشواری را پشت سر گذاشته است. به هر آن کسی که با این وضعیت همچنان به فعالیت و نقش‌آفرینی اقتصادی با کیفیت ادامه می‌دهد باید آفرین گفت و آرزوی عمر طولانی کرد.

شایسته تحسین

مریم شکرانی

مدیر اقتصادی روزنامه شرق



صنعت فولاد در ایران با توجه به تغییرات بازارهای جهانی، سیاست‌های داخلی و فناوری‌های نوین، آینده‌ای پيچیده و همراه با چالش‌ها و فرصت‌های فراوان را پیش رو دارد. از یک سو، افزایش رقابت در بازارهای جهانی، تغییر الگوهای مصرف فولاد و نوسانات قیمت مواد اولیه، صنعت فولاد ایران را با چالش‌های جدی مواجه کرده است. از سوی دیگر، سرمایه‌گذاری در فناوری‌های نوین، توجه به تولید محصولات با ارزش افزوده بالا و توسعه بازارهای صادراتی، فرصت‌های جدیدی را برای رشد و توسعه این صنعت فراهم کرده است. در این میان نباید فراموش کرد آینده صنعت فولاد خصوصی در ایران به عوامل مختلفی از جمله سیاست‌های دولت، حمایت از بخش خصوصی، دسترسی به منابع مالی، توسعه زیرساخت‌ها و فناوری و همچنین تغییرات در بازارهای جهانی بستگی دارد. با تمام این چالش‌ها وقتی می‌شنویم شرکتی خصوصی به نام فکور صنعت تهران با ظرافت و حساسیت خود را برای رو در رویی با این شرایط آماده کرده است؛ به آینده امیدوار می‌شویم. در این روزگار سخت و متلاطم کشور هر متخصصی که در ایران مانده است و هر صاحب سرمایه‌ای، شایسته تحسین و احترام است. امیدوارم که سالیان دراز پیروزی‌ها و زادروز چنین ارجمندانی را به جشن بنشینیم. به امید روزهای روشن برای ایران و کسانی که نور امید بر قلب ایرانیان می‌تابانند.

آینده ایران؛ دلیلی برای ادامه دادن

صدف صمیمی

مدیر ویژه‌نامه‌های روزنامه دنیای اقتصاد



صنعت فولاد به عنوان یکی از صنایع مادر و پایه‌ای در اقتصاد هر کشوری، نقش بسیار مهمی ایفا می‌کند. در ایران نیز وجود شرکت‌های صنعتی فعال در این حوزه از جمله گروه فکور صنعت تهران، از چندین جهت حیاتی است؛ فولاد به عنوان یک صنعت مادر نسبت به صنایع دیگر مانند ساخت و ساز، خودروسازی، ماشین‌آلات صنعتی و... مواد اولیه مورد نیاز را تامین می‌کند. در واقع، فولاد به عنوان اسکلت بسیاری از سازه‌ها و محصولات صنعتی به شمار می‌رود. با این توصیف، مشخصاً توسعه صنعت فولاد به رشد و توسعه سایر صنایع نیز کمک می‌کند. بر کسی پوشیده نیست که این صنعت چگونه در ایجاد اشتغال و ارزآوری نقش دارد و با توجه به زنجیره ارزش طولانی‌اش، از استخراج سنگ آهن تا تولید محصولات نهایی، فرصت‌های شغلی بسیاری در این حوزه ایجاد می‌شود. از سوی دیگر صادرات محصولات فولادی هم به افزایش درآمدهای ارزی کشور کمک می‌کند. ترکیب این دو موضوع با حمایت حقیقی این صنعت از پروژه‌های زیرساختی مانند سدسازی، پل‌سازی، ساخت راه آهن و... از شرکتی که در این زمینه به صورت خصوصی و بدون وابستگی‌های دولتی فعالیت می‌کند، شخصیتی بسیار جذاب و پيچیده می‌سازد. مشخصاً فکور صنعت یکی از آن بازیگرانی است که در توسعه صنعت فولاد و ساخت آینده کشور نقش آفرین است. این چهره محترم کشور، موتور محرک اقتصاد است و به رشد و توسعه سایر بخش‌های اقتصادی نیز کمک خواهد کرد.

خانواده فکور

از دست شما

فرصتی برای قدردانی

🕒 ۲ دقیقه

مرور تصاویر قدیمی همکاران در رویدادهای مختلف، نه تنها یک یادآوری از گذشته، بلکه به نوعی بازتابی از تاریخ پر افتخار و تلاش‌های مشترک همکاران است. هر عکس، یک داستان از مسیر رشد و پیشرفت شرکت را روایت می‌کند که یادآوری آن برای همه ما دلنشین است. وقتی به چهره‌های گذشته و امروز همکاران در این تصاویر نگاه می‌کنیم، برای لحظه‌ای ناخودآگاه این جمله از ذهن‌مان می‌گذرد که «در اینجا موی سپید کردند».

آدم‌ها در اینجا زندگی کرده‌اند، جوان آمده‌اند و حالا در میانسالی خود هستند. با تجربه اندک آمدند و حالا هرکدام در حوزه کاری خود صاحب تجربه، برند و اعتبار شده‌اند.

مرور این تصاویر نشانه‌ای از پشتوانه‌ای قدرتمند به نام «سرمایه انسانی» فکور صنعت است. سرمایه‌ای که فقط در مهارت‌ها و دانش فنی خلاصه نمی‌شود، بلکه در ارتباطات انسانی، همکاری و وفاداری پرسنل نیز خود در موفقیت هر تیم و سازمانی حیاتی است. دیدن این تصاویر، حس تعلق ما به سازمان را پررنگ می‌کند و این پیام را می‌دهد که آدم‌ها به این خانه دوم وفادار مانده‌اند و همکاران جدید را ترغیب به حفظ سرمایه‌ای می‌کنند که عده‌ای برایشان موی سپید کرده اند.



بازدید جناب آقای سعد محمدی، مدیرعامل هلدینگ سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات، از مرکز پژوهش‌های صنعتی و معدنی فکور، آذرماه ۱۴۰۲



بازدید سفیر اتریش (اشتفان شولتس) از احداث مجتمع فولاد سازی GISDCO ESP، اسفند ۱۳۹۶



05/07/2011 14:57

خط اول کارخانه کنسانتره سنگ آهن فولاد سیرجان ایرانیان با مشارکت فام (فکور صنعت تهران، آسفالت طوس و مانا) تیرماه ۱۳۹۰
عکس‌های ارسالی از
افشین نقوی (کارشناس فنی مکانیک)



راه‌اندازی کنسانتره سیرجان با حضور رئیس‌جمهور وقت، سال ۱۳۹۱



عکس دسته جمعی پرسنل فکور صنعت در حیاط دفتر مرکزی خیابان قائم مقام، کوچه بیستم، پلاک ۱۶، اسفندماه ۱۳۹۳

عکس‌های ارسالی از
مرجان پورقیصر (سرپرست مدیریت دانش و پیشنهادات)



مراسم جشن ۱۸ سالگی فکور صنعت، تهران هتل اوین، مهرماه ۱۳۹۰



مراسم جشن ۱۸ سالگی فکور صنعت، تهران هتل اوین، مهرماه ۱۳۹۰

سلام، لبخند و عشق



یادداشت
حامد حبیبی نژاد
سرپرست دبیرخانه

⌚ ۴ دقیقه

ساعت ۸:۴۰ صبح روز دوشنبه بود. در حالی که همه تلاش‌هایم برای به موقع رسیدن به محل کارم نافرجام مانده بود و با تاخیر رسیده بودم. به دلیل شرایط پیچیده حمل و نقل و ترافیک، به شدت خسته و آزرده به شرکت وارد شده بودم. در آن لحظه، احتمالاً شبیه به فردی نجات یافته از حادثه، مبہوت به نظر می‌رسیدم، درست مانند شخصیت «ووادیسواف اشیپیلان» در سکانس معروف فیلم «پیانست». در حالی که به سمت آسانسور می‌رفتم، صدای بوق‌ها، ترافیک، ازدحام و... در ذهنم به شکل گردبادی در حال چرخش بود. با شنیدن صدای آشنایی که اسمم را صدا می‌زد از چرخه افکارم خارج شدم. گفتم: «سلام آقای حبیبی نژاد!». سرم را کمی به سمت راست چرخاندم. همکارم که حدوداً دو متر آن طرف‌تر ایستاده بود، با لبخند صمیمانه‌ای اضافه کرد: «صبحتون بخیر! خوبین؟!»

از اینکه متوجه حضورش نشده بودم کمی شرمند شدم، اما در آن لحظه شرمندگی چندان برایم مهم نبود. حتی تفاوتی نداشت که چه واژه‌ای به کار برده بود: «سلام»، «درود» یا یک «صبح بخیر» ساده! برای من هر نشانه‌ای از محبت، یک لبخند، کافی بود تا حالم خوب شود. در پاسخ با لحن صمیمانه گفتم: «سلام! صبحتون بخیر، خیلی ممنون» و لبخند زدم. لبخندی که کاملاً غیرارادی و بدون هیچ آمادگی قبلی به روی صورتم نقش بسته بود. حتی متوجه نشدم صدایم چطور جان گرفته بود. کلید آسانسور را فشار دادم. توجه‌ام به عدد درخشان روی صفحه سیاه نمایشگر آسانسور بود، دوباره سکوت برقرار شد.

خب کجای افکارم بودم؟! فقط رویایی مه‌آلود و کم‌رنگ شده از کمی هیاهو... مانده بود. اما سلام گرم، صبح بخیر دوستانه و لبخند همکارم هنوز در ذهنم پر رنگ بود. عالی است که بعضی همکارانم چنین انرژی عجیبی برای خوب کردن حال دیگران دارند. چه قدر گرم و دوستانه افکارم را برهم زده بود. دوباره ناخودآگاه لبخند زدم.

درب آسانسور باز شد. آقایی در حال بیرون آمدن بود. با همین لبخندی که داشتم، دقیقاً شبیه به یک بازیکن هندبال که توپ را در دسترس‌ترین موقعیت به هم‌تیمی خود پرتاب می‌کند، گفتم: «سلام! روزتون بخیر!». لبخند درست مثل غنچه‌ای که شکفته شود روی صورتش نقش گرفت، او هم با لبخند و صدایی رسا به گرمی پاسخ داد. ممکن بود مثل من ناخودآگاه و غیر ارادی لبخند زده باشد. درب آسانسور که بسته می‌شد، شنیدم او هم به چند نفر سلام کرد.

معمولاً از طبقه دوم بالاتر نمی‌روم، اما فکر به سرمش‌آید این حس خوب باعث شد طبقه را فراموش کنم، تا طبقه ششم رفتم. هر دو طبقه یک نفر وارد و یکی خارج می‌شد. به همه‌شان سلام کردم و لبخند زدم. فرادهای آن روز هم همینطور، هرگاه همکاری را می‌دیدم به او سلام می‌کردم و لبخند می‌زدم. به همکارانم در بخش‌ها و ساختمان‌های دیگر، به همکاران تازه وارد، به همکاران قدیمی، حتی به مراجعان هم سلام کردم و لبخند زدم.

به این باور رسیده‌ام که در این دنیای شلوغ، احساساتی وجود دارند و می‌توانیم آن‌ها را به دیگران هدیه کنیم؛ در حالی که نه تنها چیزی از ما کاسته نمی‌شود، بلکه جوانه می‌زند و تکثیر می‌شود. گاهی به نظر می‌رسد لحظاتی کوچک و ساده، نظیر یک «سلام» یا یک «لبخند»، یک «صبح بخیر»، «خسته نباشید»، «خدا قوت» گفتن تأثیر چندان‌ی نخواهند داشت. اما وقتی این لحظات به صورت مستمر و در تعاملات روزمره تکرار می‌شوند، به تدریج به فرهنگی درون یک مجموعه تبدیل می‌شوند که نه تنها در محیط کار، بلکه در زندگی شخصی و اجتماعی نیز تأثیرگذار خواهند بود.

نتایج شگفت‌آور تحقیقات انسان‌شناسان و باستان‌شناسان، قدمت زبان‌های نخستین را بین پنجاه هزار تا صد هزار سال تخمین زده‌اند. انسان‌ها قبل از اختراع زبان‌ها توسط اشارات یا حرکات دست و بدن ارتباط برقرار می‌کرده‌اند. این بدین معانست که شاید از اولین اشارات، اولین صداها، اولین واژه‌ها، اولین سلام و درودها که اجدادمان برای نشان دادن صلح، صمیمیت و حسینیت به یکدیگر گفته‌اند، بیش از پنجاه هزار سال می‌گذرد. امروز ما وارث و امانت‌دار این مفهوم باستانی ارزشمند هستیم.

نتایج پژوهش‌هایی که تاثیر رفتارهای مثبتی مثل سلام کردن، لبخند زدن در محل کار را مطالعه کرده‌اند، نشان‌دهنده وجود ارتباط موثر، مثبت و معناداری بین این رفتارها و مؤلفه‌هایی مانند احساس مثبت کارکنان، رضایت شغلی کارکنان، میزان سلامت محیط کار، میزان همبستگی کارکنان، کاهش استرس و به تبع آن‌ها افزایش بهره‌وری و تعهد کارکنان بوده‌اند. مشاغل تخصصی و تمام وقت باعث شده‌اند ساعات زیادی را در محل کارمان حضور داشته باشیم. این ساعات در قیاس با زمانی که همراه خانواده و عزیزانمان هستیم، می‌توانند دلیلی باشند که محل کارمان را به نوعی خانه‌مان بدانیم.

مجموع این مطالب برای ما که غالباً زمان زیادی را در محل کارمان کنار همکارانمان حضور داریم چه معنایی دارد؟ آیا می‌توان اینگونه استدلال کرد که محل کارمان خانه دومی محسوب می‌شود، که فرهنگ آن را خودمان می‌سازیم؟ آیا اینگونه انگشت اشاره برای بهبود، تغییرات مثبت و ترویج فرهنگ حاوی احترام و محبت به خودمان باز خواهد گشت؟

عده‌ای از بزرگان جامعه شناسی-روانشناسی در تئوری‌های زیادی به تشریح این مطلب پرداخته‌اند که چطور ما انسان‌ها به عنوان اجزای تشکیل دهنده هر جامعه‌ای بر رفتارهای غالب و فرهنگ کلی آن جامعه تأثیر داریم. به طور خلاصه می‌توان گفت رفتار انسان‌ها در یک جامعه، فرد دیگری را متأثر ساخته و از فردی به فرد دیگر سرایت می‌کند و در نهایت یک رفتار تبدیل به هنجار، باور و فرهنگ می‌شود. این فرهنگ حاصل، سایر اعضای جامعه را تحت الشعاع قرار می‌دهد. یا به عبارت ساده‌تر، رفتاری را که تکرار می‌کنیم، فرهنگ را می‌سازد. فرهنگ، ما و دیگران را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

حدود ۱۱ سال پیش به بدنه شرکت مهندسی فکور صنعت تهران پیوستم. نکته برجسته‌ای که در آن زمان نظرم را جلب می‌کرد، فرهنگی بود با محوریت اصول انسانی، دوستی، کرامت و اخلاق که مانند قانونی نانوشته اجرا می‌شد. گویی صمیمت، محبت و احترام مانند جویباران کوچک پر آبی از بدنه کوهی جاری شده باشند. مایه مسرت و افتخار است که هنوز چنین است. امروز بنا بر اقتضای استراتژی‌های توسعه‌ای شرکت، در هر جایی از ساختمان‌ها از محوطه‌ها، راهروها و رستوران گرفته تا آسانسورها و بخش‌های مختلف این شانس را داریم به کسی که حتی او را نمی‌شناسیم سلام کنیم و لبخند بزنیم و او احتمالاً همکارمان است. اگر همکارمان نبود، می‌تواند مراجعه‌کننده‌ای از خارج باشد و به او سلام کرده باشیم. چیزی را از دست نداده‌ایم. فقط درصد احتمال این را افزایش داده‌ایم که اگر روزی به عنوان مراجعه‌کننده به سازمانی رفتیم، در آنجا غریبه‌ای به ما سلام کند و لبخند بزند.

کلام پایانی ام آغاز یک دعوت است، شما و خودم را دعوت می‌کنم به پاسداشت فرهنگ‌ها و ارزش‌های این خانه دومان و اینکه به یاد داشته باشیم در این هیاهوی سرسام‌آور تغییرات تکنولوژی، در این دوی مارا تن کار و پول، بین دغدغه‌ها و جاذبه‌های زندگی ماشینی شده این روزها، فراموش نکنیم می‌توانیم سخاوتمندانه سلام را، لبخند را و عشق را به یکدیگر ببخشیم.

سلام بر شما که از کجا آمده‌اید

و در دل خود کجا را می‌برید

سلام بر شما که در کشاکش زمین

هنوز در دل خود آسمانی دارید

سهراب سپهری

جریانِ زندگی در قلب بیابان

حاشیه نگاری از سفر به یزد و بازدید از دو کارخانه بهاباد و پایافولاد



پاداشت
محدثه سنایی‌فر
کارشناس ارتباطات رسانهای

۴ دقیقه

در ستایش لبخندِ ۷ صبح!

مرد جوان با موها و ریش‌های جوگندمی کنار تاکسی زرد رنگ ایستاده بود. دستش را سایه بان چشم‌هایش کرده بود تا آفتاب کم‌جان دومین ماه پاییز مانع کارش نباشد. با دیدن ما دستش را بالا برد و گفت «فکورصنعت؟» به نشانه تایید دستی تکان دادیم و به سمت او رفتیم.

«سلام و صبح به خیر» ی گفتیم، لبخندی زد و به ما کمک کرد تا تجهیزات عکاسی و کوله پشتی‌هایمان را در صندوق عقب خودرو بگذاریم. در دلم گفتم خیلی با مرامی که ۷ صبح همین لبخند را هم تحویل‌مان می‌دهی؛

البته برای ما که روزمان از ساعت ۴:۳۰ صبح شروع شده بود، ۷ صبح سرِ ظهري بود برای خودش، اما می‌دانستیم که تا بهاباد سه ساعت در راهیم و زمان خوبی بود برای اینکه تا مقصد بعدی خواب را در آغوش بگیریم.

شبِ نورانی کارخانه!

بعد از سه ساعت که از یک جاده تک بانده تقریباً نا امن گذشته بودیم، به کارخانه رسیدیم. در مسیر، آقای راننده یاد و خاطره موزیک‌های لس‌آنجلسی دهه هفتاد را برایمان زنده کرد که البته در آن جاده فقط همین موزیک‌ها نجات‌دهنده از خواب آلودگی و تصادف بود.

حراست کارخانه کارت شناسایی ما و تجهیزات را بررسی کرد و اجازه ورود گرفتیم. این اولین تجربه من از بازدید از یک کارخانه کنسانتره سنگ آهن بود و برایش هیجان داشتم.

پسر جوان با لهجه شیرین یزدی به استقبالمان آمد و ما را به یکی از کانکس‌ها برای صرف صبحانه راهنمایی کرد.

در اتاق روبرو جلسه مهمی با کارفرمای پروژه در حال برگزاری بود و ما منتظر پایان جلسه بودیم تا به همراه همکاران به داخل کارخانه برویم.

با آقای شروین آبادی، سرپرست فنی پروژه برای بازدید از کارخانه همراه شدیم. وقتی درباره وضعیت حال حاضر پروژه توضیح می‌داد، کافی بود چشمانت را ببندی، آن وقت خیال می‌کردی یک گزارش فنی و تخصصی از روند پیشرفت یکی از پروژه‌های صنعتی از رادیو در حال پخش است. صدای گیرا، قوی و لحن گرم او توجه برانگیز بود.

وارد کارخانه شدیم، در نگاه نخست بیش از هر چیز بالمیل‌های غول پیکر خودنمایی می‌کرد. برای من که تا پیش از این فقط تصویر این تجهیز را دیده بودم، از نزدیک دیدن‌اش جذاب بود.

آقای جعفر کافی به عنوان کسی که تجربه بسیار خوبی در مستندنگاری از پروژه‌های شرکت دارد، هم‌پای آقای آبادی بخش‌های مختلف کارخانه را معرفی کردند و در ثبت و ضبط تصاویر نیز راهنمای ما بودند.

نکته جالب توجه از نگاه من به عنوان کسی که اولین بار بود وارد چنین کارخانه‌ای می‌شدم این بود که فضای کارخانه بسیار تمیز، مدرن و منظم بود و با تصوراتم از یک کارخانه کنسانتره سنگ آهن متفاوت بود.

هوا رو به تاریکی می‌رفت، چراغ‌های نوار نقاله‌ها روشن شد و حقیقتاً منظره زیبایی پیش چشم ما شکل گرفت. آقای کافی هلی شات را به راه انداخت تا به عنوان آخرین تصاویر امروز، نمای چشم نواز شب کارخانه را نیز ثبت کند.

خانه‌ای در سکوت و آرامش!

حوالی ساعت ۷ شب بود که از کارخانه به مهمانسرای فکورصنعت در ساغند بازگشتیم. اگر با خواندن کلمه مهمانسرا آن هم از نوع سازمانی، در ذهن‌تان ساختمان قدیمی با وسایل مستهلک شده تصور کردید، همین‌جا مکث کنید. مهمانسرای که فکورصنعت برای پرسنل خود ساخته و تجهیز کرده بیشتر شبیه به یک خانه بومگردی باصفا در دل کویر بود. ساختمانی با نمای آجری به همراه نورپردازی‌های متناسب و اصولی که باغچه‌ای کوچک در وسط آن خودنمایی می‌کرد. هر واحد از مهمانسرا با امکانات کامل تجهیز شده بود و شما بعد از یک روز شلوغ و پر رفت و آمد می‌توانستید در جایی تمیز، آرام و زیبا استراحت کنید.



مهمان
دست‌پُر

چشم اندازی که فکور صنعت می‌سازد



🕒 ۲ دقیقه

هادی حیدری روزنامه‌نگار، نقاش و کارتون‌نویست مطبوعاتی است. او به عنوان کاریکاتور‌نویست با روزنامه‌هایی چون جامعه، نشاط، عصر آزادگان، آفتاب امروز، یاس نو و هفته‌نامه عصر ما، همکاری داشته و در سال ۱۳۹۲ نیز برنده ششمین جایزه روزنامه‌نگاری «امید» از طرف بنیاد دکتر مهدی سمسار شد.

در بخش مهمان این شماره به سراغ هادی حیدری رفته‌ایم تا از او بخواهیم طرحی با عنوان «چشم انداز آینده فکور» برای مخاطبان نشریه ارائه دهد. در این اثر منحصر به فرد، طراح با استفاده از سبک خاص خود، تصویری نمادین از چشم‌اندازی که فکورصنعت در حال ساخت آن است را به تصویر کشیده است. این طرح، که به شکلی خلاقانه طراحی شده، به مثابه آینده‌ای روشن و پیشرفته است.

نظم و آراستگی در دل کارخانه!

روز دوم با حرکت از مهمانسرا به سمت کارخانه پایافولاد شروع شد. کارخانه پایافولاد کویر یزد از سال ۱۳۹۹ به طور رسمی بهره‌برداری و راه اندازی شده، اما وقتی وارد مجتمع می‌شوید انگار همین چندماه پیش افتتاح شده است. از فضای کارخانه گرفته تا محیط اداری مجتمع، نظم و آراستگی به چشم می‌آید. مهندس رجبی، مدیر کارخانه توضیحاتی در مورد توسعه خطوط مجتمع می‌دهد و می‌گوید: اینجا واقعا هیچ چیز نبود. از زمانی که این کارخانه تأسیس شد، منطقه ساغند رشد پیدا کرد. با آقای حسین بختیاری یکی از پرسنل با سابقه و قدیمی فکورصنعت که این روزها به عنوان سرپرست مالی و اداری پایا فولاد مشغول به کار است، درباره گذشته فکور از تأسیس تا به امروز گپ می‌زنیم و بعد از ضبط مصاحبه‌ها و تصویربرداری از مجتمع به مهمانسرا می‌رویم تا آماده بازگشت به یزد و تهران شویم.

در مسیر کارخانه تا مهمانسرا از پسر جوانی که راننده خودرو بود پرسیدم «چند سال است که اینجا مشغول به کار هستید؟» گفت «۲ سال». پرسیدم «راضی هستی؟» گفت «راضی؟! روزی ده بار خدا را شکر می‌کنم.» به زمین‌های اطراف اشاره می‌کند و می‌گوید «خانم اینجا چیزی نبود جز بیابان و بیابان. چند پیرمرد و پیرزن اینجا ساکن بودند و هیچ چیز دیگری وجود نداشت، اما امروز به همت موسسان این کارخانه، بانک، هایپرمارکت، رستوران، مسجد، مدرسه، اقامتگاه و... احداث شده است» من هر روز از بهاباد به اینجا می‌آیم. خیلی از جوانان بهابادی حالا اینجا مشغول به کار هستند.» حرارت کلامش بیشتر می‌شود و ادامه می‌دهد: «من که هر روز برای همه آن‌هایی که در آبادی این منطقه نقش داشتند دعا می‌کنم. و دوباره بر کلمه «هر روز» تأکید می‌کند.»

پایانی به شیرینی سوغات یزد!

حدود سه ساعت تا یزد راه داریم و همان جاده نا ایمن را این بار در شب باید طی کنیم. با یکی از دوستان روزنامه‌نگار یزدی‌ام درباره این جاده صحبت می‌کردم که بی مقدمه گفت: مراقب باشید، این همان جاده‌ای است که آقای عبدالرضا هاشم زایی نماینده مجلس در آن تصادف کردند. همان تصادفی که منجر به فوت دو نفر و مصدومیت جدی او شد.

هرچند زمان مناسبی برای گفتن این موضوع نبود، اما سبب شد با چشم باز تا انتهای مسیر حواسم به راننده باشد تا دچار خواب آلودگی نشود.

به یزد که رسیدیم راننده گفت: خانم سوغات یزد گرفته‌اید؟ گفتم: متأسفانه فرصت نشد. گفت: نمی‌شود از شهر ما دستِ خالی بروید. من راننده فرودگاه بوده‌ام، این مسیر را حفظم. خیالتان راحت به پرواز دیر نمیرسید، روبروی حاج خلیفه می‌ایستم تا شما خرید کنید.

محبت و همدلی او آنقدر به دلم نشست که خستگی این دو روز را با خود شست و برد و من هم دست خالی به تهران بازنگشتم.



جهان دوردست

جدیدترین ترندهای ساخت فلز

تولید بر محوریت «پایدارتر، کاراتر و مشتری مدارتر»

رسول مجیدی روزنامه‌نگار، مترجم و مجری تلویزیون است. او بازاریابی خوانده و کار رسانه را از سال ۱۳۹۰ با روزنامه اعتماد آغاز کرده است. او که سابقه همکاری با رسانه‌هایی مثل روزنامه شرق، فرهیختگان و مجله دنیای فوتبال را دارد، از سال ۱۳۹۳ وارد حوزه اجرا در تلویزیون شد و این روزها نیز سردبیر و مجری برنامه لذت فوتبال شبکه ورزش است. مجیدی در کنار حوزه ورزش، در بخش بازاریابی نیز صاحب قلم است و گزارش‌های دست اول از این حوزه را در صفحه اینستاگرامش که مخاطبان زیادی دارد منتشر می‌کند.

🕒 ۵ دقیقه

۴ هزار سال پیش، انسان در دوره آهن زندگی می‌کرد. این دوره از عصر برنز شروع شده بود و به همراه عصر مس، دوره «آغاز تاریخ» را تشکیل می‌داد؛ بازه زمانی بین پیشاتاریخ (عصر سنگ) و تاریخ (عصر تاریخ مکتوب) که هنوز هیچ فرهنگ و تمدنی نتوانسته بود به نوشتن مجهز شود اما در سده‌های بعد، دیگر فرهنگ‌ها از آن دوره در گزارش‌های خود یاد کرده‌اند. حالا ما می‌دانیم که ۲ هزار سال پیش از میلاد مسیح، یعنی ۴ هزار سال پیش، نسبت به عصری که ما در آن زندگی می‌کنیم، استفاده از آهن در خاور نزدیک باستان (خاورمیانه کنونی، مصر باستان، ایران باستان، آناتولی و...) متداول شد. می‌گویند در آناتولی یا قفقاز با ریخته‌گری و فلزکاری عصر آهن شروع شد. تا هزاره اول پیش از میلاد، سراسر خاور نزدیک باستان را درنوردید و ابزار و جنگ‌افزارهای برنزی جای خود را به ابزار آهنین داد. برخی می‌گویند استفاده از آهن در مصر متداول شده. هندی‌ها هم ادعاهای خودشان را دارند ولی مهم این است که استفاده از آهن همچنان با شدت ادامه دارد. پایان دوران مس و برنز یا دوره سنگ، مصادف بود با پایان استفاده گسترده و عمومی از این فلزات. اما برای آهن هرگز پایانی نیامده است. صنعت ساخت فلز در همه این قرون و هزاره‌ها مدام متحول، به‌روز و دگرگون شده ولی هیچ چیزی جایش را نگرفته است. هنوز هم در سلاح‌های ساخت بشر، استفاده از فولاد و مشتقاتش دیده می‌شود. هنوز هم در زندگی روزمره ما آهن نقش دارد؛ از ماشینی که سوار می‌شویم تا یخچالی که در آن خوراکی‌های خوشمزه‌مان را نگه می‌داریم. در سال ۲۰۲۴ هم این تحول تکنولوژیکی رخ داد.



ترجمه
رسول مجیدی
روزنامه‌نگار



برخی اعتقاد دارند صنعت ساخت فلز در حال گذراندن یک دوره دگرگونی است که توسط پیشرفت‌های سریع تکنولوژیکی و تقاضاهای در حال تحول بازار هدایت می‌شود؛ اما دگرگونی‌ها یا به تعبیر بهتر، نوآوری‌ها در ساخت فولاد چه بودند؟

۱ - پیشرفت در فناوری برش لیزری

«برش لیزری» همچنان در خط مقدم ساخت فلزات قرار دارد. یکی از جدیدترین نوآوری‌ها، توسعه لیزرهای فیبر با قدرت بالا است که سرعت برش را افزایش می‌دهد و توانایی رسیدگی به مواد ضخیم‌تر را با دقت قابل توجهی ارائه می‌دهد.

برای مثال Trulaser Tube5000 استانداردهای جدیدی را در صنعت با قابلیت‌های برش استثنایی و ویژگی‌های اتوماسیون پیشرفته خود تعیین کرده است. این فناوری نه تنها زمان تولید را کاهش می‌دهد، بلکه ضایعات را هم به حداقل می‌رساند و کاملاً با رویه‌های تولید پایدار که این روزها به آن تاکید زیادی می‌شود، مطابقت دارد.

۲- فراگیر شدن اتوماسیون و رباتیک

«اتوماسیون» با ساده کردن گردش کار و کاهش اتکا به کار دستی، انقلابی در ساخت فلز ایجاد کرده است. استفاده از ربات در مراحل مختلف فرآیند ساخت، از جوشکاری و مونتاژ گرفته تا جابجایی مواد و بازرسی، حالا دیگر خیالی و مربوط به فیلم‌های تخیلی نیست و کاملاً فراگیر شده است. این پیشرفت‌ها به ویژه در افزایش دقت، ثبات و ایمنی در عملیات تولید، کاملاً کارا هستند. از آنجایی که شرکت‌ها در تلاش برای ماندن در رقابت و بازار جهانی هستند، سرمایه‌گذاری در سیستم‌های اتوماسیون پیشرفته به یک استراتژی کلیدی تبدیل شده است.

۳. هوشمندتر شدن تولید

اینترنت اشیا (IoT) و تجزیه و تحلیل داده‌ها در فرآیندهای ساخت فلز، راه را برای تولید هوشمند هموار کرده است. نظارت بر ماشین آلات و خطوط تولید کاملاً به صورت همیشگی و ۲۴ ساعته انجام می‌شود و همین باعث شده تا تعمیر و نگهداری ماشین‌آلات کاملاً پیش‌بینی‌پذیر باشد و این یعنی کاهش زمان خرابی خط تولید و هزینه‌های عملیاتی. علاوه بر این، بینش‌های مبتنی بر داده به بهینه‌سازی برنامه‌های تولید و بهبود کارایی کلی کمک می‌کنند. این تحول دیجیتال برای تولیدکنندگانی که قصد دارند بهره‌وری خود را افزایش دهند و مزیت رقابتی خود را حفظ کنند، بسیار مهم است.

۴. شیوه‌های ساخت پایدار

پایداری در حال تبدیل شدن به یک تمرکز اصلی در صنعت ساخت فلز است. شرکت‌ها به طور فزاینده‌ای از شیوه‌های سازگار با محیط زیست مانند بازیافت ضایعات فلزی، استفاده از تجهیزات کم مصرف و کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای استفاده می‌کنند. نوآوری‌ها در علم مواد، از جمله توسعه آلیاژهای سبک وزن و با استحکام بالا، به راه‌حل‌های ساخت پایدارتر و مقرون‌به‌صرفه‌تر کمک کرده‌اند.

۵. سفارشی‌سازی و تولید بر حسب تقاضا

مشتری‌های صنعت فولاد در حال حاضر تقاضای کاملاً متفاوتی با قبل دارند. آنها خواستار محصولاتی کاملاً سفارشی هستند که بر اساس تقاضایشان در فصول مختلف، کم و زیاد می‌شود. دیگر با تولید انبوه فولادهایی شبیه به هم نمی‌شود تقاضای آنها را پاسخ گفت و این ماجرا باعث پذیرش سیستم‌های تولید انعطاف‌پذیر شده. تکنیک‌های ساخت پیشرفته مانند چاپ سه بعدی تولیدکنندگان را قادر می‌سازد تا قطعات پیچیده و سفارشی را با کاهش زمان تولید تولید کنند. این قابلیت به ویژه در صنایعی مانند هوافضا، خودروسازی و تجهیزات پزشکی که دقت و سفارشی‌سازی از اهمیت بالایی برخوردار است، ارزشمند است.

چالش‌ها و راهکارهای استفاده از مازوت

۳ راهکار برای حل معضل آلودگی هوا



دکتر جواد رحیمی
سرپرست در مراکز تحقیقات OGP

۴ دقیقه

همه سال است با شروع ماه‌های سرد، معضل مازوت‌سوزی نیروگاه‌های بخاری و سایر بخش‌های صنعتی و آلودگی‌های زیست محیطی منتج از آن، یکی از دغدغه‌های شهروندان است.

در شرایط کمبود گاز طبیعی در ماه‌های سرد سال، نیروگاه‌ها به ناچار از سوخت‌های جایگزین (به عبارتی گازوئیل برای نیروگاه‌های گازی و سیکل ترکیبی و مازوت برای نیروگاه‌های بخار) استفاده می‌کنند.

مازوت یا نفت کوره سنگین، پسماندی از پالایشگاه‌های نفت بوده که پس از جداسازی بخش‌های سبک نفت خام (که به تولید بنزین، گازوئیل و ... منتهی می‌شود) باقی مانده و عموماً حاوی مقادیر زیادی سولفور (گوگرد) است. سوزاندن سوخت‌های سنگین مانند مازوت در بویلر نیروگاه‌های بخار، منجر به انتشار مقادیر زیادی اکسیدهای سولفور می‌شود که از گازهای سمی و به شدت آسیب‌زا به سلامت شهروندان است.

مطابق با آخرین آمارنامه انرژی منتشره در کشور، نیروگاه‌های بخار، سهمی در حدود ۸۰ درصد از مصرف مازوت در کشور را به خود اختصاص می‌دهند.

عمده‌ترین دلایل مازوت‌سوزی در نیروگاه‌ها، کمبود گاز طبیعی و مشکلات موجود بر سر راه صادرات مازوت از کشور است.

در حالت کلی، ۳ راهکار برای حل معضل آلودگی هوا، منتج از استفاده از سوخت‌های سنگین مانند مازوت متصور است: راهکار اول، تصفیه یا سولفور زدایی گازهای حاصل از احتراق سوخت‌های سنگین، قبل از تخلیه به اتمسفر است که در دنیا به سیستم‌های FGD معروف هستند. تصفیه این گازها، وابسته به شرایط اقلیمی محل نیروگاه و میزان در دسترس بودن آب، به دو روش خشک و تر امکان‌پذیر است. دودکش خروجی این نیروگاه‌ها، جهت حصول اطمینان از عملکرد صحیح و بدون نقص سیستم تصفیه، دارای سیستم پایش آنالاین آلودگی‌های خروجی است.

عموم نیروگاه‌های بخاری در کشورمان، علاوه بر گاز طبیعی، قابلیت استفاده از سوخت‌های سنگین مانند مازوت را نیز دارا است، اما از آنجایی که این نیروگاه‌ها، از ابتدا برای استفاده از گاز طبیعی طراحی شده‌اند، فاقد تجهیزات لازم برای تصفیه و سولفور زدایی گازهای آلاینده حاصل از احتراق و سیستم پایش آنالاین هستند.

راهکار دوم، کاهش میزان سولفور در سوخت مازوت تحویلی به نیروگاه‌ها است. در حالتی که میزان سولفور در سوخت مازوت مورد استفاده در نیروگاه‌ها، از حد خاصی کمتر باشد، میزان انتشار اکسیدهای سولفور که آلاینده اصلی منتشره از این نیروگاه‌ها می‌باشد به میزان قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت.

با توجه به شرایط پالایشگاه‌های نفت در کشور، مازوت تحویلی به نیروگاه‌ها دارای مقادیر زیادی سولفور (در محدوده ۱۰۵ تا ۳ درصد) می‌باشد. با توجه به پیچیدگی و پرهزینه بودن سولفور زدایی از مازوت (که هزینه آن حدود ۷ دلار به ازای هر بشکه می‌باشد)، به نظر می‌رسد این راهکار در کوتاه مدت، قابلیت اجرا در کشور را نداشته باشد.

راهکار سوم، استفاده از فرایند گازی‌سازی مازوت است. گازی‌سازی، تبدیل هر نوع پسماند، به گاز قابل سوختن (یا هر نوع محصول مفید دیگر)، از طریق فرایند احتراق ناقص می‌باشد. گاز سنتزی تولید شده می‌تواند در نیروگاه‌های گازی یا بخاری به عنوان یک سوخت پاک جهت تولید برق استفاده شود.

واحد‌های گازی‌سازی زیادی در سطح جهان، با هدف تولید گاز طبیعی سنتزی (SNG) و یا تولید محصولات با ارزش افزوده بالاتر (مانند آمونیاک، متانول و برق) در حال بهره‌برداری هستند.

در حال حاضر در کشور، هیچ واحد گازی‌سازی در مقیاس تجاری موجود نمی‌باشد. این در حالی است که استفاده از واحد‌های گازی‌سازی، در کشورهایی که با مشکل تامین گاز طبیعی و آلودگی هوا مواجه هستند مرسوم می‌باشد. بعنوان



نمونه، در کشور هند، یک واحد احیا مستقیم سنگ آهن به ظرفیت سالیانه ۱,۸۰۰,۰۰۰ تن، با روش گازی سازی ذغال سنگ در حال بهره برداری بوده و ساخت دو واحد مشابه در این کشور نیز در دستور کار است.

معضل آلودگی هوا، منتج از استفاده از سوخت‌های سنگین مانند مازوت و ذغال سنگ، در اکثر کشورهای دنیا، از طریق یکی از ۳ راهکار فوق الذکر، حل گشته و یا در شرف حل گشتن است.

به عنوان مثال، کشور چین که بیشترین منتشر کننده اکسیدهای سولفور در دنیا تا سال ۲۰۰۶ بوده است، با بهره گیری گسترده از سیستم های سولفورزدایی گازهای خروجی از نیروگاه های ذغال سنگ سوز، موفق به کاهش قابل توجه انتشار آلاینده ها شده است.

همچنین سیاست های کشور ترکیه مانند الزام به نصب سیستم های سولفورزدایی برای کلیه نیروگاه های بخار با سوخت سنگین و همچنین بازار تبادل انتشار آلاینده ها، کمک شایانی به رفع معضلات زیست محیطی آن کشور نموده است.

از آنجائی که احداث واحدهای تصفیه و سولفور زدایی از گازهای احتراقی هزینه بر بوده و امکان اجرا در تمامی نیروگاه های بخاری در کشور را ندارد، به نظر می رسد انتخاب چند نیروگاه با توجه به ملاحظات اقلیمی و اقتصادی، بعنوان نیروگاه هایی که مجوز مازوت سوزی در کشور را داشته باشند و تعبیه سیستم تصفیه و سولفور زدایی گازهای حاصله، یکی از راهکارهای حل این معضل در کشور باشد.

از طرف دیگر، انتخاب نیروگاه‌ها و توزیع ظرفیت مازوت سوزی در آنها بایستی به گونه‌ای انجام شود که کمترین میزان خسارات زیست‌محیطی منتج گردد.

چنین به نظر می رسد که با توجه به ناترازی تولید و مصرف گاز طبیعی و برق در کشور، حرکت به سمت استفاده از روش های جایگزین، مانند گازی سازی پسماندها (علی رغم پرمزینه بودن) در آینده اجتناب ناپذیر خواهد بود.

سبک زندگی

دستیار

از فرهنگ و هنر تا گردشگری و ایران بانی

بهارانه‌های ویژه برای فکور صنعتی‌ها

۲ دقیقه

حالا که تقریباً یک سال از شروع به کار واحد روابطعمومی در فکور صنعت گذشته، می‌توانیم بگوییم در گپ‌وگفت‌هایی که در فضاهای مختلف سازمان از رستوران و باشگاه ورزشی گرفته تا آسانسور و لابی و فضاهای مختلف ساختمان مرکزی و بقیه ساختمان‌های متعلق به فکور صنعت شاهدشان بوده‌ایم، علاقه همکاران به رویدادهای فرهنگی، هنری و گردشگری توجهمان را جلب کرده است. بارها شنیده یا دیده‌ایم که از سفرهای داخلی و خارجی‌تان صحبت کرده‌اید یا درباره جدیدترین کنسرت، تئاتر، فیلم و رویداد هنری برای همدیگر روایت می‌کنید؛ این علاقه و سبک زندگی در یک شرکت مهندسی به نظرمان آن قدر قابل توجه آمد که بخش ویژه‌ای را در «فکری‌نو» به همین موضوعات اختصاص بدهیم تا روایت‌هایی داشته باشیم از سفر، هنرهای تجسمی، ایران‌بانی و ایران‌شناسی، سینما، تئاتر، موسیقی و همه حوزه‌هایی که می‌توانند در کنار زندگی شغلی و حرفه‌ای در محیط‌های صنعتی و علمی مکمل‌هایی باشند برای عمق‌بخشی به تجربه‌های زیسته‌مان. پرونده پیش رو در آستانه روز جهانی و جشن باستانی نوروز آماده شده با راهنماهایی برای تماشای فیلم‌های ارزشمند، نوشتن رزولوشن برای شروع یک سال پر از موفقیت، تجربه سفرهای بهارانه دلنشین و البته زیست بهتر و آگاهانه‌تر در محله مهم و جذاب سنایی که نقطه کانونی زیست و محل دفاتر گروه فکور صنعت تهران است.



مehدی مسجدی آرانی
روزنامه‌نگار

چطور یک رزولوشن خوب برای سال جدید بنویسیم؟

برای ۱۴۰۴ از حالا دست به کار شوید!

مصطفی مسجدی آرانی؛ متولد ۱۳۶۹ دانش‌آموخته حقوق از دانشگاه شهید بهشتی؛ دانش‌آموخته کارشناسی ارشد حقوق ارتباطات از دانشگاه علامه طباطبایی و دانش‌آموخته مستر حقوق بشر و دموکراتیزاسیون از دانشگاه سنت جوزف بیروت است. او دستیار و معاون سردبیر روزنامه «هفت صبح» از سال ۱۳۹۵؛ دبیر بخش حقوقی ماهنامه فناوری اطلاعات «پیوست» از سال ۱۳۹۴ و بنیانگذار استارت‌آپ خبری «مکت» از سال ۱۴۰۰ است.

۸ دقیقه

• راه را اشتباه نروید!

پیش از همه باید گفت که دو مسیر انحرافی وجود دارد برای افرادی که قصد نوشتن اهداف سال جدید خود را دارند. مسیر اول این است که افراد به این فکر می‌کنند که چه کاری باید انجام دهند و نه اینکه واقعا چه کاری می‌خواهند انجام دهند. بگذارید مثالی بزنیم. شما در پایان سال جدید حدود صد میلیون تومان بدهی دارید. اگر هدف سال جدیدتان تسویه کردن این صد میلیون تومان باشد کار غلطی انجام دادید چون شما واقعا از ته دلتان نمی‌خواهید فقط آن صد میلیون تومان بدهی تسویه شود بلکه مثلاً قصد دارید آن قدر پول در بیاورید که در هر شش ماهه سال آینده یک مسافرت خارجی هم بروید. اگر شما فقط به دنبال آن صد میلیون تومان بروید احتمالاً انگیزه کافی را نخواهید داشت چون فقط از آن بدهی، فشار روانی به شما رسیده و حس خوبی را در شما بر نمی‌انگیزد. آنچه باعث می‌شود شما به دنبال تسویه آن بدهی باشید؛ نوعی اجبار است نه لزوماً خواستی از ته دلتان. در حالی که برای رسیدن به یک هدف و ایجاد یک تغییر در زندگی واقعا باید از ته دلتان آن را بخواهید.

مسیر دومی که وجود دارد این است که به سراغ کارهایی بروید که نباید انجام بدهید. مثلاً شما در روزهای پایانی سال یک آزمایش می‌دهید و متوجه می‌شوید که قند خونتان زیاد است و بعد از مراجعه به پزشک تصمیم می‌گیرید که مصرف خوردنی‌های شیرین و قندی را حذف کنید. اگر این موضوع را در رزولوشن یا بیانیه اهداف سال بعد خود بنویسید اشتباه کرده‌اید. شما باید در واقع بنویسید که من می‌خواهم در سال آینده میزان قند خونم به صورت تثبیت شده مثلاً ۱۰ واحد کمتر از حداکثر نرمال باشد. در واقع یک هدف درست باید چیزی باشد که می‌خواهید انجام دهید نه آنچه نباید انجام دهید.

سال میلادی نو شده و سال نوی شمسی هم در راه است. معمولاً روزهای پایانی آخر هر سال و روزهای ابتدای هر سال، زمانی است برای اینکه افراد اهداف خود را در سال جدید مشخص کنند. به این کار در زبان نوشتن رزولوشن (Resolution) گفته می‌شود.

• رزولوشن از کجا آمده است؟

کلمه رزولوشن ریشه لاتین دارد و به فعل رزولوشو (resolutio) برمی‌گردد. این فعل به معنای «شل شدن» بوده است. پس از آن به فرآیندی که هر چیزی را به چیزها و اشکال ساده‌تر درمی‌آورد یا به عبارتی آن را تجزیه یا منحل می‌کرده، رزولوشن گفته می‌شده است. به طور کلی از این کلمه، سه معنا استخراج شده که این روزها حتی در میان برخی فارسی‌زبانان نیز کاربرد دارد. این کلمه در معنای نخست به «شفافیت» یا «وضوح» یک تصویر گفته می‌شود. برای مثال، وقتی از میزان مگاپیکسل یک عکس صحبت می‌شود، یعنی این تصویر حاصل جمع شدن چه مقدار جزء کوچک یا پیکسل است و هرچه این میزان بیشتر باشد، نشان می‌دهد کیفیت تصویر هم بیشتر است. «قطعنامه» یا «بیانیه» معنای دوم این کلمه است که برای حل و فصل اختلافی به خصوص در عرصه بین‌المللی استفاده می‌شود. سوم هم به معنای «یک متن است که افراد در ابتدای سال می‌نویسند و اهداف خود را تعیین می‌کنند». آنچه از این تیمولوژی یا ریشه‌شناسی به دست می‌آید این است که اهدافی که برای سال جدید خود انتخاب می‌کنید باید به شدت خرد و کوچک شده باشند.

حالا به سراغ توصیه‌هایی برویم که متخصصان برای نوشتن همان متن کوچک ابتدای سال، دارند.

• برایش وقت بگذارید!

باید این توصیه را هم آویزه گوش خود کنید که رزولوشن‌نویسی برای سال جدید یک کار ساده نیست که آن را مثلاً ظرف ۵ دقیقه انجام بدهید چون قرار نیست لیست آرزوها بنویسید که فقط متکی بر ذهنتان باشید. ما به اهدافی معین نیاز داریم که قابل دسترس باشد و به مسیر دسترسی به آن هم فکر کرده باشیم. بنابراین باید روی این اهداف وقت بگذارید. حتی جالب است بدانید که متخصصان می‌گویند هیچ دلیلی وجود ندارد که رزولوشن خود را در ماه ژانویه بنویسید و حتی می‌توانید تا ماه مارس صبر کنید. ولی طبق تقویم ما اگر از همین حالا دست به کار شوید می‌توانید در ابتدای فروردین سال ۱۴۰۴ یک لیست اهداف کاملاً حرفه‌ای داشته باشید. در این فرآیند فکر کردن خیلی هم دقت کنید که اسیر جو روز و حرف‌های دیگران نشوید و واقعا تصمیماتی بگیرید که متعلق به خودتان است و خودتان تمایل دارید به آن‌ها دست پیدا کنید نه اینکه از روی دست دوست و آشنا این اهداف را بردارید. با دانستن این مقدمه‌ها برویم و چند قانونی که برای نوشتن یک رزولوشن مناسب وجود دارد را با هم مرور کنیم.

۱. قانون اول:

واقع‌بین باشید!

برای اینکه بتوانید به اهداف خود برسید باید متعهد باشید و برای تعهد به کاری که می‌کنید باید باور داشته باشید که موفق می‌شوید. اگر هزاران بار رژیمی داشتید که آن را شکسته‌اید و به هدف آن رژیم یعنی کاهش وزن نرسیدید؛ شاید برای سال نخست بهتر باشد این هدف را در بیانیه یا رزولوشن خود بگنجانید که «وزنم سال دیگر به میزان امسال باشد». این یک هدف واقع‌بینانه است. در واقع شما تثبیت را به جای کاهش انتخاب کردید ولی با توجه به شکست رژیم‌های قبلی این یک هدف دست‌یافتنی است که می‌توان به آن باور داشت.

مثال دیگر در مورد مطالعه است. بسیاری در ابتدای سال با خود عهد می‌بندند که امسال دیگر سالی باشد که کتاب‌های زیادی می‌خوانند و ناگهان با خود تصمیم می‌گیرند که مثلاً هر روز ۱۰۰ صفحه مطالعه کنند. در صورتی که شما اگر روزی فقط ۱۶ صفحه کتاب بخوانید ولی هر روز چنین کاری را انجام دهید می‌توانید ظرف یک سال ۵ هزار و ۸۴۰ صفحه کتاب بخوانید. این میزان تقریباً برابر است با مطالعه دو رمان بسیار مفصل و طولانی «در جست‌وجوی زمان از دست رفته» اثر مارسل پروست که هفت جلد دارد و «جنگ و صلح» اثر تولستوی. آن ۱۶ صفحه هم کاملاً برای شما مقدور است. چطور؟ هر کسی می‌تواند در یک دقیقه تقریباً ۱۵۰ کلمه را بخواند. در هر صفحه کتاب هم تقریباً ۳۵۰ کلمه نوشته شده است. حالا فرض کنید که اصلاً هر صفحه از شما ۳ دقیقه وقت بگیرد. شما می‌توانید در ۴۸ دقیقه، مطالعه خود را انجام دهید. اگر فکر می‌کنید ۴۸ دقیقه هم خیلی زیاد است کافی است بروید در اینستاگرام و زمان سپری شده (Time Spent) خود را در آنجا نگاه کنید تا ببینید وقتتان را به جای هدر دادن در این شبکه اجتماعی می‌توانید خیلی مفیدتر استفاده کنید!



۲. قانون دوم: به بقیه بگویید

فرهنگ رازپوشی ایرانی می‌گوید کاری را تا انجام ندادی نباید آن را به بقیه بگویی ولی روان‌شناسان می‌گویند که باید تصمیمات خود را به دیگران بگویی تا آن‌ها شما را پاسخگو کنند. بنابراین دست کم همسر شما یا بهترین دوستتان باید بدانند که شما چه تصمیمی گرفتید که آن را از شما مطالبه کنند و البته به شما روحیه بدهند که به هدفتان برسید.

۳. قانون سوم: انعطاف‌پذیر باشید

همه چیز دقیقاً آن طور که برنامه‌ریزی کردید پیش نمی‌رود. اگر اولین مانعی که به آن برخورد کردید شما را از رسیدن به هدفتان منصرف یا ناامید کرد، شما در واقع رزولوشن خوبی ننوشتید؛ چرا که در این رزولوشن باید چالش‌هایی که در مسیر با آن روبرو خواهید شد را پیش‌بینی و برای آنها برنامه‌ریزی کنید. مثلاً اگر قصد دارید وزن خود را کم کنید ولی هر هفته یک مهمانی خانوادگی دارید که از قضا در آن غذاهای حجیم و چربی خورده می‌شود، باید برای این مهمانی خانوادگی یک برنامه بریزید و مثلاً با عذرخواهی از جمع بگویید که با وجود شرکت در این مراسم هفتگی، غذای خود را خودتان تهیه می‌کنید.

ضمناً در نظر داشته باشید که ممکن است ارزیابی شما از این هدف در طول مسیر تغییر کند. این شکست نیست؛ درک جدیدی از واقعیت است. مثلاً شما قصد دارید یک خودرو بخرید و در مسیر پیش‌بینی کردید که یک وام بگیرید ولی ناگهان شرایط پولی و بانکی کشور تغییر می‌کند و اعطای این تسهیلات سخت‌تر می‌شود. در این شرایط شما می‌توانید نقشه خود را تغییر دهید و این هم بخشی از رسیدن به مسیر است.

۴. قانون چهارم: بنویسید

ممکن است این توصیه را خیلی بی‌هوده در نظر بگیرید چرا که اصولاً رزولوشن قرار است نوشته شود ولی مساله چیز دیگری است. اول اینکه اگر قرار باشد این رزولوشن فقط در یک سررسید یا در یک تکه کاغذ نوشته شود و جلوی چشم شما نباشد فایده‌ای ندارد و بهتر است نسخه‌ای از آن را هم روی صفحه اصلی گوشی خود داشته باشید و ثانیاً شما باید برای رسیدن به آن هدف گام‌های کوچکی را ببیمایید و باید آن‌ها را یادداشت کنید تا یادتان نرود. بنابراین از این همه نرم‌افزار مدیریت زمانی که آمده استفاده کنید تا ببینید چطور می‌توانید به آن هدف برسید. بهترین کار این است که رزولوشن خود را ابتدای هر فصل، ابتدای هر ماه و ابتدای هر هفته خرد کنید. مثلاً روز ۳۱ خرداد وقتی را به

خود اختصاص بدهید و ببینید در سه ماه ابتدایی فصل بهار برای رسیدن به هدف خود چه کارهایی کردید و نقاط ضعف و قوتتان چه بوده است و پس از آن به سراغ فصل تابستان بروید و ببینید در این فصل می‌خواهید چه کنید.

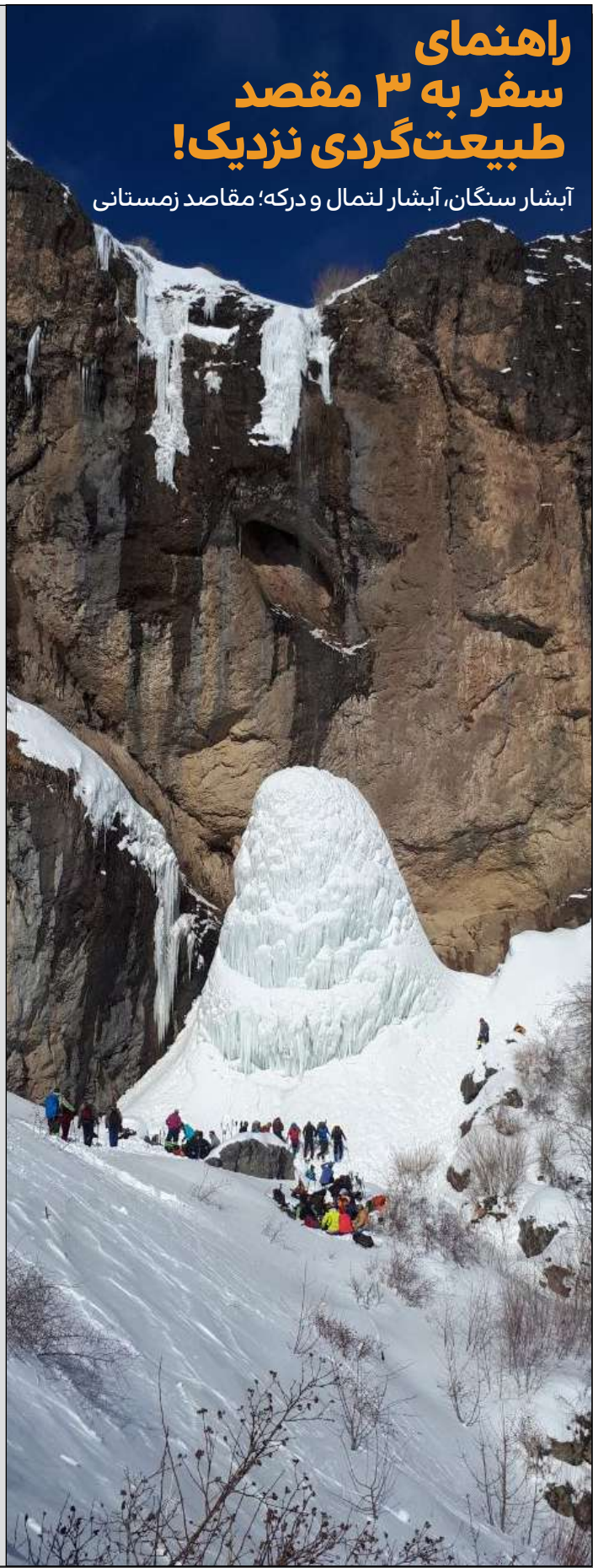
به سراغ همان مثال مطالعه کتاب برویم. شما می‌بینید که از ۹۳ روز فصل بهار در ۶۷ روز مطالعه داشتید و مجموعاً ۱۳۴۰ صفحه از کتاب را هم مطالعه کردید در حالی که باید ۱۴۸۸ صفحه مطالعه می‌داشتید. بنابراین شما از نظر تعداد صفحاتی که باید بخوانید؛ تقریباً به ۹۰ درصد از هدف خود دست پیدا کردید و این به خاطر آن است که برخی روزها کتاب خیلی جذاب بوده و شما بیش از ۱۶ صفحه خواندید. ولی اگر تعداد روزها را در نظر بگیریم شما ۷۳ درصد به اهداف خود دست پیدا کردید. حالا شما باید در ابتدای فصل تابستان، در ابتدای تیرماه و در ابتدای هفته اول تیر برای آن فصل، برای کل ماه تیر و برای هفته اول آن برنامه ریزی کنید و مثلاً بگویید در این هفته هر روز ۱۸ صفحه کتاب خواهید خواند تا بتوانید ظرف یک هفته ۱۴ صفحه و ظرف یک ماه ۶۴ صفحه از عقب‌ماندگی خود را جبران کنید و در پایان تابستان به جایی برسید که حتی از برنامه خود هم جلوتر باشید.

۵. به خودتان پاداش بدهید

قانون آخر هم این است که خوب یا بد، نظام روانی ما روی تنبیه و پاداش حساس است، بنابراین اگر به خودتان پاداش بدهید می‌توانید انگیزه خود را برای طی کل مسیر حفظ کنید. اگر دیده باشید؛ حتی در رژیم‌های خیلی سفت و سخت هم روزی با عنوان روز تقلب یا استراحت (چیتینگ دی) وجود دارد که فرد می‌تواند در آن روز تقریباً هر چیزی از مواد غذایی که دلش خواست را بخورد. این همان پاداشی است که می‌تواند فرد را به ادامه مسیر خود امیدوار کند. در مورد کتاب خواندن مثلاً، اگر دیدید که به هدف خود پایبند هستید خود را با چیزی که دوستش دارید خوشحال کنید. مثلاً مدت‌هاست که می‌خواهید یک قاب زیبا برای موبایل خود بخرید ولی هر بار فکر می‌کنید که این کار نوعی اسراف است چون اخیراً یک قاب خریده‌اید. حالا که به برنامه خود پایبند بودید و مطالعه را طبق برنامه انجام دادید بروید و آن قاب را بخرید و از زندگی خود لذت ببرید. در این میان البته به تنبیه هم فکر کنید. مثلاً اگر پول هم داشتید و خواستید آن قاب را بخرید؛ در صورتی که مدتی است برنامه خود را اجرا نکردید دست کم این موضوع را کمی به تعویق بیندازید.

راهنمای سفر به ۳ مقصد طبیعت‌گردی نزدیک!

آبشار سنگان، آبشار لتمانال و درکه؛ مقاصد زمستانی



۵ دقیقه

کارشناس
حسام شاکر

تکنسین فنی فراوری



حسام شاکر، متولد ۱۳۷۱ است و از سال ۱۳۹۴ به کوهنوردی و طبیعت‌گردی روی آورده است. او کوهنوردی و طبیعت‌گردی را از استان تهران آغاز کرده و به تدریج دامنه سفرهای خود را گسترش داده تا به امروز که به ۲۲ استان کشور سفر کرده است. شاکر طی این سال‌ها شهرها و روستاهای زیادی در ایران را دیده و حالا سه سالی می‌شود که با تولید محتوای ویدئویی و انتشار آن‌ها در شبکه‌های اجتماعی تجربه‌هایش را روایت می‌کند.

۱. آبشار سنگان

معرفی:

بلندترین آبشار استان تهران، جزو لیست آبشارهای مرتفع ایران، اولین اثر طبیعی استان تهران که در سال ۱۳۹۸ در فهرست میراث ملی ایرانیان به ثبت رسیده و به یکی از مسیرهای مورد علاقه کوهنوردان تیم‌های طبیعت‌گردی تبدیل شده است.

این آبشار در انتهای روستای سنگان، در فاصله حدود ۲۰ کیلومتری شمال غرب تهران و در دامنه‌های قله پهنه حصار واقع شده است.

راهنمای مسیر:

از تهران به سمت میدان کوهسار و جاده سولقان بروید. حدود ۵۰۰ متر بعد از سولقان، دست چپ خروجی سنگان، در مسیر از کنار سنگان پایین، سنگان باغدره عبور و به سنگان بال می‌رسید در جنب امامزاده قاسم (از نوادگان امام چهارم) مسیر پیاده‌روی شروع می‌شود.

درجه سختی:

۳ از ۵، دسترسی به این آبشار برای طبیعت‌گردهای حرفه‌ای امکان‌پذیر است. به علاقمندان توصیه می‌شود این آبشار را حتماً به همراه راهنمای حرفه‌ای ببینند.

توصیه‌های گردشگرانه:

در زمستان، آبشار یخ می‌زند و منظره بسیار زیبایی را می‌توانید ببینید. خوشبختانه در ابتدای مسیر و در روستا امامزاده، رستوران، دکه جهت خرید خوراکی، سرویس بهداشتی، سکو جهت نشستن، آب خوردن و... وجود دارد و امکانات خاصی جهت استفاده مراجعه کنندگان تعبیه نشده است و باید از تمامی این امکانات استفاده کنید. اما در طول مسیر رسیدن به آبشار تقریباً همه وسایل مورد نیاز را از قبل تهیه کرده و همراه خود داشته باشید.

روایت شخصی:

اگر می‌خواهید به دیدن این آبشار زیبا بروید، باید حتما صبح زود حرکت کنید. اگر خواب صبحگاهی را به حرکت زود هنگام ترجیح دهید، هم برای جای پارک خودرو به مشکل می‌خورید، هم در شلوغی می‌مانید و هم هرچه هوا گرم‌تر شود، بالا رفتن برایتان سخت‌تر می‌شود. تا فصل پاییز می‌توانید با خودرو تا درب امامزاده بروید و ادامه مسیر را پیاده روی کنید. در زمستان اما به دلیل شرایط آب و هوایی بهتر است خودروی خود را بیرون از روستا پارک کنید مخصوصاً اگر برف باریده باشد. طول مسیر پیاده‌روی ۴ کیلومتر است که ۳ کیلومتر این مسیر نسبتاً شیب مناسبی دارد و یک کیلومتر پایانی تا رسیدن به آبشار کمی شیب سنگین و مسیر سخت می‌شود. البته اگر خودروی خود را بیرون از روستا پارک کرده باشید حدود دو کیلومتر به مسیر پیاده روی اضافه می‌شود.

توجه داشته باشید آخرین مغازه‌ای که می‌توانید از آن خرید کنید همان مغازه درب امامزاده است و بعد از آن هیچ مغازه دیگری وجود ندارد، اما سر راه یک چشمه قرار دارد که می‌توانید گلویی تازه کنید و از آب آشامیدنی آن نوش جان کنید. در طول مسیر باغ‌های میوه جذابی را می‌بینید که از درختان گیلاس، آلبالو، گردو، ازگیل، سیب و... تشکیل شده است. پیشنهاد من این است در یکی از ماه‌های اردیبهشت، آبان و بهمن به این آبشار سفر کنید.

۲. آبشار لتمان

معرفی:

شاید کسی باور نکند که در اطراف تهران چنین مناظر زیبایی وجود دارد. به نظر من یکی از دلایلی که این آبشار از نظرها مخفی مانده، این است که آبشار فصلی محسوب می‌شود. این آبشار حداکثر تا آخر اردیبهشت آب دارد و با توجه به بارش‌های اندک سال جاری، امسال احتمالاً زودتر خشک شود

راهنمای مسیر:

این آبشار در غرب تهران و در اطراف وردیج واقع شده است. اول باید به تپه نورالشهدای شهید باقری بروید و تابلوی «به سمت آبشار لتمان» را پیدا کنید. بعد از ۴۰ دقیقه پیاده روی به آبشار می‌رسید برای رسیدن به این آبشار، حدود یک ساعت پیاده روی و یا کوهپیمایی سبک لازم است و در قسمت‌هایی از مسیر باید از رودخانه عبور کنیم.

درجه سختی:

یک از پنج برای کوهنوردان و ۲ از ۵ برای طبیعت گردان.

توصیه‌های گردشگرانه:

در مسیر رسیدن به آبشار لتمان، دو آبشار دیگر وجود دارند که یکی از آنها عمق مناسبی برای شنا و آبتنی دارد. مسیر در این فصل بسیار زیباست گل‌های رنگارنگ درون دره همراه با درختان بادام کوهی در دامنه‌ها چشم‌نوازی می‌کنند مسیر بخشی کوه پیمایی و بخشی هم رودخانه‌نوردی است لذا می‌توانید از کفش کوه یا کفش رودخانه‌نوردی استفاده کنید. همچنین در این مسیر می‌توانید از پدیده زیبای سنگ‌های فرسایشی و حفره‌ای (آدمک‌های سنگی) هم بازدید کنید.

روایت شخصی:

از ابتدای مسیر بعد از یک ساعت پیاده‌روی به یک سه راهی می‌رسید که از آنجا باید به سمت راست حرکت کنید و بعد از حدود ۴۰ دقیقه به آبشار خواهید رسید. اگر از سه راهی مستقیم حرکت کنید، می‌توانید از زیبایی دره لذت ببرید و در انتهای مسیر به یک آبشار بزرگ پله‌ای برسید که در فصل بهار پر آب است.



۳. آبشار ایگل

معرفی:

در دامنه‌های شمال شرق توچال در مسیری سرسبز و هموار، روستای ایگل و آبشاری با همین نام یکی از دیدنی‌ترین جاذبه‌های اطراف تهران است. بهترین زمان برای رفتن به آبشار ایگل اواخر بهار و اوایل تابستان است که منطقه پر شده از باغ‌های سرسبز و رنگارنگ. اما اگر اهل کوهنوردی هستید و به عشق برف‌بازی می‌روید می‌توانید در زمستان هم از این آبشار دیدن کنید. فقط حواستان باشد که تجهیزات کوهنوردی همراه خود داشته باشید.

راهنمای مسیر:

از محل پارک خودروی خود، مسیر خاکی را ادامه دهید تا به سمت آبشار برسید. در این مسیر، می‌توانید از طبیعت بکر و چشم‌نواز منطقه بهره‌برده و روح خود را تازه کنید. در انتهای مسیر، به آبشار ایگل خواهید رسید؛ یک آبشار طبقاتی که در فصل بهار حجم آب زیادی دارد و در فصل پاییز، حجم آب آن کاهش می‌یابد. دمای آب این آبشار نیز سرد است.

درجه سختی:

یک از پنج

توصیه‌های گردشگرانه:

سفر به آبشار ایگل ممکن است برای سالمندان و کودکان سخت باشد؛ چراکه برای رفتن به پای این آبشار نزدیک به دو ساعت پیاده‌روی در پیش دارید. برای سفر به آبشار ایگل وسایل ضروری چون عینک آفتابی، کرم ضدآفتاب، کفش مناسب پیاده‌روی، لباس مناسب سفر، آب آشامیدنی، دارو، غذا و خوراکی به‌همراه داشته باشید.

ممکن است در طول راه با ریزش کوه مواجه شوید و مسیر با تخته‌سنگ‌های بزرگ پوشیده شده باشد. در این صورت مجبور خواهید بود از رویشان رد شوید؛ پس مراقب باشید که سر نخورید و پایتان آسیب نبیند.

اگر قصد ندارید شب در روستای ایگل بمانید؛ حتماً دو ساعت قبل از غروب برگردید تا به تاریکی برنخورید و مسیر را گم نکنید.

روایت شخصی:

برای رفتن به روستای ایگل و تماشای آبشار ایگل، جاده لواسانات به‌سمت اوشان فشم را در پیش بگیرید. در طول مسیر و نرسیده به روستای آهار تابلوی روستای ایگل را خواهید دید و سپس باید در جاده فرعی حرکت کنید تا به ایگل برسید. بعد از رسیدن به ایگل خودروتان را پارک کنید؛ چراکه برای رفتن به پای آبشار حدود دو ساعت پیاده‌روی در مسیری کم‌شیب و نسبتاً هموار پیش رو دارید. در طول مسیر پیاده‌روی قله پوشیده از برف توچال خودنمایی می‌کند که بدون شک از تماشای آن و چشم‌انداز اطراف لذت خواهید برد.

لازم است بدانید که برای پارک خودرو در روستای ایگل ممکن است با کمبود جا مواجه شوید. راه‌ها و کوچه‌های ایگل تنگ و باریک است و هیچ پارکینگ نیز وجود ندارد، بنابراین بهتر است خودرو را بیرون از روستا پارک کنید. در ورودی روستا، مغازه‌ها و نانوائی‌های متعددی وجود دارند، بنابراین نگرانی از بابت خرید خوراکی نداشته باشید.





نوروز در آغوش کردستان

هزار دف هزار روستا هزار داستان



پاداشت
سید مصطفی فاطمی
مدیرکل توسعه گردشگری داخلی
وزارت میراث فرهنگی

«هر جایی که کردها باشند، آنجا ایران است»، این جمله از ملامصطفی بارزانی، رهبر فقید اقلیم کردستان است که ۲۴ اسفند هم سالروز تولد اوست. کردها تمام آیین‌های ایرانی را به‌خوبی برگزار می‌کنند و مراسم متعددی دارند. مهم‌ترین آن‌ها، مراسم نوروز کردی است که در اقلیم کردستان عراق و کردستان ایران به‌صورت باشکوهی برگزار می‌شود. امسال، کردستان با شعار «کردستان، سرزمین رنگ، آواز و مهربانی» گردشگران میزبان گردشگران است. برای مشاهده زیبایی‌های کردستان، لازم است آن را در چند بخش مجزا بررسی کنیم.

محور نخست: محور سنندج تا کامیاران

ابتدای محور سنندج است که مناطق اطراف آن، از جمله روستاهای این منطقه تا کامیاران، را در بر می‌گیرد.

یکی از این روستاها شیان است که نوروز را باشکوه برگزار می‌کند و البته به مراسم هزار دفش هم مشهور شده، مراسمی که همانند مراسم هزار دف پالنگان برگزار می‌شود. گلین، توریور، دولاب و پالنگان دیگر روستاهای مهم این منطقه هستند. دولاب یکی از روستاهای هدف گردشگری است که تعداد بوم‌گردی‌های آن از دیگر روستاها بیشتر است. پالنگان اما روستایی پلکانی است که مراسم هزار دف و مجموعه شیلات معروفی دارد و در آن، مردم ابتکارات جالبی در شیلات به خرج داده‌اند. بازارچه ماهی‌های طبخ‌شده به شیوه بومی همچنین، جشن‌های بزرگی در این روستا برگزار می‌شود. از جمله مراسم‌های گردشگری ورزشی در رودخانه و هزاردف آن که در این سال‌ها شهرتی فراملی پیدا کرده است. پالنگان کاندیدای امسال ایران برای پیوستن به لیست بهترین دهکده‌های گردشگری جهانی است که توسط سازمان گردشگری ملل متحد معرفی می‌شوند. در کنار پالنگان، روستاهای کاشتر، تنگی‌ور و طفن قرار دارند. کاشتر یک زیارتگاه دارد، تنگی‌ور محل قرارگیری کتیبه سارگون دوم آشور است و سرچشمه رودخانه‌ای است که به سمت پالنگان می‌آید. طفن نیز به چشمه آب گرم طبیعی خود معروف است.

محور دوم: اورامان تا مریوان

این محور شامل روستاهای زیبای منطقه اورامان است. مسیر اورامان تا مریوان یکی از زیباترین مسیرهای گردشگری است که روستاهای متعددی را در خود جای داده است. مهم‌ترین روستاهای این محور «اورامان تخت» روستایی پلکانی و هرمی‌شکل است که به دلیل اهمیت تاریخی آن، تخت به معنای پایتخت و مرکز نامیده می‌شود. ژیوار، سلین، نوین، بلبر، کماله و البته آخرین روستای منطقه کردستان «ناو» هستند که هر یک از جاذبه‌های خاصی برخوردارند. به روستای هجیج در کرمانشاه هم می‌رسیم؛ روستایی که در کنار سد داریان قرار دارد و یک محور طبیعی است. «ناو» اما از دیگر مناطق این اقلیم است که یکی از پرآب‌ترین چشمه‌ها را در کنار خود دارد و آیین خاصی در آن برگزار می‌شود. آیین کم فروغ شده این منطقه، آیین خاتو صفورا (سه‌فورا) است که ریشه در آیین‌های باستانی مرتبط با ستایش آب دارد. چشمه آبشارکانی بل در میان روستاهای ناو و هجیج و یکی از چشمه‌های پرآب منطقه است. همچنین، دریاچه سد داریان در نزدیکی سلین قرار دارد. ژیوار نیز به دلیل معماری پلکانی و منطقه بیلاقی که حائز توپوگرافی دره‌ای است و در آن سنگ‌نگاره‌های تاریخی رخ می‌نماید بسیار مورد توجه است.

در مسیر بلبر، پیچ‌های معروف آن یکی از زیباترین مناظر منطقه است. در ادامه مسیر، اورامان تخت قرار دارد که محل برگزاری مراسم پیر شالیار در ۱۵ اردیبهشت و نیمه بهمن است. در گردنه کته نیز دیواره‌ای برفی، منظره‌ای خیره‌کننده را ایجاد کرده که مردم برای عکاسی به آنجا می‌روند. در ادامه مسیر، به دزلی می‌رسیم که دربند دزلی، یکی از جاذبه‌های طبیعی مشهور، در آن قرار دارد. پس از آن، دریاچه زیوار در مریوان یکی از زیباترین دریاچه‌های کردستان است.





محور سوم: دره تفی و پرندهنگری

در نزدیکی مریوان، روستاهای دره تفی، کانی سانان، نی و پیر صفا قرار دارند. دره تفی به عنوان «روستای لک‌لک‌ها» شناخته می‌شود، زیرا مردم آن به لک‌لک‌ها کمک می‌کنند تا برای خود لانه بسازند. در نزدیکی این روستا، ینگجه مرکز پرندهنگری منطقه است. این روستا اقدامات جالبی در زمینه محیط‌زیست انجام داده است. یکی از فعالیت‌های فرهنگی آن، مسابقه بزرگ کتاب‌خوانی است که در آن، مردم برای یکدیگر کتاب می‌خوانند. این روستا همچنین جایزه‌ای برای ساکنان خود در زمینه حفظ محیط‌زیست و حمایت از پرندگان در نظر گرفته است. حرکت لک‌لک‌ها از این روستا آغاز شده و به دره تفی می‌رسد.

محور چهارم: بانه و سقز

محور آخر، مسیر سقز تا بانه است. این محور بیشتر برای خرید شناخته شده، اما طبیعت آن نیز بسیار زیباست. سد سبدلو در ورودی بانه و جنگل‌های طبیعی اطراف آن، فرصت خوبی برای طبیعت‌گردی فراهم می‌کند. بانه به دلیل استقرار مراکز تجاری و بازارهای خاص خود، یکی از مقاصد مهم گردشگری مردم به شمار می‌رود.

کردستان؛
استانی که با جشن‌هایش دل
گردشگران را می‌رباید!

نوروز از دره تفی تا هورامان تخت



مريم اطيبي
خبرنگار حوزه ميراث فرهنگي، گردشگري

مريم اطيبي خبرنگار حوزه ميراث فرهنگي، گردشگري و صنايع دستي و کارشناس ارشد علوم ارتباطات که از سال ۸۳ تا کنون در این سه حوزه مشغول نگارش گزارش و نقد و تحليل است.

کردستان در دل کوه‌های زاگرس میانی سرزمین رودها، کوه‌ها، رنگ‌ها و موسیقی است. می‌خواهیم به سراغ دو روستای شگفت‌انگیز «پالنگان» و «دره تفی» برویم. روستاهایی که قرار است در سال ۲۰۲۵ نامزد بهترین روستاهای گردشگری جهان باشند. در کردستان، هفته اول نوروز روستا به روستا تا ششم نوروز جشن می‌گیرند و به رقص و شادی می‌پردازند. کردستان و روستاها و جشن‌هایش را از دست ندهید و به بهشت ایران سر بزنید.

«حاجی لک‌لک تو کجایی؟ رو بلندی! چه می‌خوری؟ نان قندی!» این شعر را در دره تفی به «شهر لک‌لک‌ها» مشهور است، زیاد می‌شنوید. اهالی این دیار آنها را نماد خوش‌یمنی و صلح می‌دانند و رفتار محبت‌آمیزشان با لک‌لک‌ها سبب شده آنها با خیال راحت بساطشان را در این روستا پهن کنند. پیشوند «حاجی» از آنجا همراه لک‌لک‌ها است که آنها با آمدن سرما به مناطق گرمسیر کوچ می‌کنند. اهالی محلی می‌گویند سال ۹۰ فقط یک جفت لک‌لک در بالای یکی از تیرک‌های برق این روستا لانه داشتند و آنها برای این که مبادا این پرندگان دچار برق‌گرفتگی شوند، لانه‌ای دست‌ساز برای لک‌لک‌ها بر بالای تیرک آهنی ساختند. همین کار باعث شد تا سال‌های آتی بر تعداد لک‌لک‌های مهاجر اضافه شد و کم‌کم اهالی با الگوگرفتن از همان تیرک آهنی برای این مهمانان دوست‌داشتنی لانه ساختند و البته که این لک‌لک‌های خوش‌یمن به پاس این لطف، برای اهالی گردشگران داخلی و خارجی زیادی را به ارمغان آوردند که زندگی آنها را رونقی تازه بخشید. حال اهالی به یمن حضور این پرندگان در اواخر بهمن و اوایل اسفند (۳۰ بهمن و ۱ اسفند) دور هم جمع می‌شوند، با لباس‌های محلی جشن می‌گیرند، به رقص و پایکوبی می‌پردازند و روی نماد لانه لک‌لک‌ها مشعلی به نشانه نور امید و فرروان بودن آتش زندگی روشن می‌کنند. آنها در نمایشگاه‌های محلی که معمولاً تا نوروز هم برپاست لباس محلی، گلیم، صنایع چوبی و بافتنی‌های سنتی، گیوه، شال‌های دستباف سوغاتی‌هایی مانند عسل، داروهای گیاهی و... می‌فروشند. بستنی‌های این روستا هم در کل کردستان شهره است! این فقط طبیعت زیبای دره تفی نیست که شما را مجذوب می‌کند. با فاصله‌ای نه‌چندان دور دریاچه زریوار همچون نگین آبی در میان طبیعت سبز اطراف خودنمایی می‌کند. در اطراف این دریاچه از پارکینگ تا چینی‌جا و شهربازی کودکان موجود است. قلعه امام مریوان، پارک ساحلی زریوار و پل گاران از دیگر زیبایی‌های اطراف این روستا هستند. نگران جا برای شب‌مانی نباشد. از سوویت و خانه تا اقامتگاه و هتل در اطراف مریوان و روستاهای اطرافش فراوان است. اقامتگاه بوم‌گردی «نشینگه ی بنار» بین روستای کانی سانان و دره تفی با غذاهای محلی هم جای خوب و دلنشینی برای اقامت است. یادتان باشد لک‌لک‌ها تا اواخر مرداد مهمان روستای دره تفی هستند. زیستگاه لک‌لک‌ها در روستای دره تفی به عنوان نخستین زیستگاه جانوری مهاجر ایران در فهرست میراث طبیعی ملی کشور ثبت شده است. جای شگفتی این که وقتی لک‌لک‌ها پس از ۶ ماه با طی



هزاران کیلومتر در فصل بهار به دره تفی بازمی‌گردند دقیقاً در آشیانه‌های قبلی خودشان آرام می‌گیرند! جالب است بدانید اکنون به همت اهالی روستا، ۱۰۰ خانه برای لک‌لک‌ها ساخته شده است. حتی شکل‌های مردمی هم برای حمایت از لک‌لک‌ها تشکیل شده است.

مگر می‌شود در سفر کردستان در طول این مسیر از روستاهای اورامانات و منظر فرهنگی آن که ثبت جهانی شده‌اند دل کند. مسیری که پر از جنگل‌های بلوط است و بهشت طبیعت‌گردی. پس بهتر است در «هورامان تخت» توقف کنیم. جایی در ۷۵ کیلومتری مریوان واقع در شهرستان سروآباد. خانه‌های پلکانی این روستا با سنگ و اغلب به صورت خشکه در دل کوه‌های سر به فلک کشیده رشته کوه‌های زاگرس بسیار زیباست و آن را به «هزار ماسوله» شهره کرده است. روستایی که دو رودخانه «سیروان» و «لیل» از دل آن می‌گذرد. در مسیر درختان بلوط، پسته وحشی، زالزالک، گلابی وحشی، گردو و انجیر گیاهان ریواس، کنگر، ترشکه و... زینت‌بخش مسیرند. اگر در دره تفی آمدن لک‌لک‌ها بهانه خوبی برای جشن‌وسرور است. اینجا هم برای خود مراسم خاصی دارد. «کومسای» در نیمه بهار و ۱۵ اردیبهشت و «عروسی پیرشالیار» ۴۵ روز بعد از شروع زمستان در ۱۵ بهمن جشن‌های معروف این دیارند. مراسم کومسای که در آخرین جمعه قبل از نیمه اردیبهشت‌ماه (۱۵ اردیبهشت) از اول صبح در مزار پیرشالیار در هورامان برگزار می‌شود، با فاتحه‌خوانی، دف نوازی و اجرای مراسم تلیه‌خوانی و در پایان اهالی سنگی را می‌شکنند که به باور مردم دوباره تا سال بعد رشد می‌کند.

پاتوقی به رنگ سبز روایت زندگی در محله سنایی



مریم شبانی
روزنامه‌نگار

۴ دقیقه

مریم شبانی؛ متولد ۱۳۵۸، از روزنامه نگاران با سابقه و موثر مطبوعات و معاون سردبیر مجله «اندیشه پویا» است. او با روزنامه‌ها و نشریات مختلف از جمله «اعتماد ملی»، «شهروند»، «مهرنامه» و... سابقه همکاری داشته و در سال ۱۳۹۴ نیز برنده جایزه روزنامه‌نگاری «امید» شده است. او هم‌اکنون معاون سردبیر مجله اندیشه پویا است. شبانی در کارنامه کاری خود در مطبوعات، گفت‌وگوهای درخشانی با شخصیت‌های سیاسی و اندیشمندان حوزه علوم انسانی داشته است.

در لغت‌نامه دهخدا در تعریف کلمه «محله» آمده است: یک قسمت از چندین قسمت شهر یا قریه. حالا این یک قسمت از کلان‌شهر تهران که مطمح نظر من است و دارم در کوی و برزن‌اش سیر می‌کنم و درباره‌اش می‌نویسم؛ «محله سنایی» است. این روزها سنایی اسم مستعار یکی از پاتوق‌های فرهنگی تهران است؛ پاتوقی که از شمال به خیابان مطهری می‌رسد و از جنوب تا خیابان طالقانی کش می‌آید. از سمت شرق در میدان هفت‌تیر متوقف می‌شود و از سمت غرب هم با اغماض به خیابان حافظ کشیده می‌شود. این پاتوق برای من یک مرکز دارد و باقی‌کوچه و خیابان‌ها، پیرامون این مرکزند. این مرکز، «میدان شعاع» است و قلب میدان هم قهوه‌امکان.

شعاع، جذاب‌ترین جا برای نوشیدن یک فنجان قهوه تازه رُست شده است. قهوه‌امکان به من این امکان را می‌دهد که در شتاب روز، بدون اتراق کردن، قهوه‌ام را بنوشم و بروم تا روزم را شروع کنم. حالا عجله هم اگر نداشته باشم، لیوان قهوه به دست در فضای سبز میدان شعاع می‌نشینم به تماشای آدم‌ها و ماشین‌ها و رفت‌وآمدها. حالا که روزنامه دنیای اقتصاد هم کوچ کرده به شعاع و اقتصاد را هم چاشنی فرهنگ و هنر شعاع و اطرافش کرده است.

چرا می‌گویم هنر؟ از میدان شعاع فقط چند گام کوتاه تا دو تا از گالری‌های هنری محبوبم فاصله دارم: گالری آ و گالری دوصفر نودوهشت. که جمعه‌عصرها نبض سنایی در این گالری‌ها می‌زند. از همه‌جای تهران می‌آیند برای تماشای آثار هنری در محله سنایی. کافی است که اهل هنر و به‌اصطلاح گالری‌گردی باشید تا اگر نه در طول هفته، که جمعه‌ها پایتان به سنایی و اطرافش باز شود. راستی اجازه بدهید پنجشنبه‌ها پاتوق سنایی را از خیابان ایرانشهر تا خیابان انقلاب بسط بدهم: تا برسم به پنجشنبه‌های حیاط نظر. تا قاطی شوم با آدم‌ها در حیاط نشر نظر به بهانه رونمایی کتابی تازه منتشر شده از این نشر. این دورهمی‌ها فقط رونمایی نیست و محفل انس و دید و بازدید و گفت‌و شنود است؛ تماشایی و روح‌افزا، آن هم در این سیاه‌ایام. تازه دست من را اگر باز بگذارید، به اندازه یک کیلومتر گوشه جنوب شرقی پاتوق سنایی را کش می‌دهم تا انتهای خیابان ورزنده و کافه امجدیه. می‌ارزد این اضافه کردن به سنایی! خود سنایی و ایرانشهر پر هستند از کافه؛ از سام کافه سنایی تا دوبار و تایپ و کافه مان و چندتای دیگر که هربار که قرار است با دوستی قرار کنم آن‌قدر این اسامی جابه‌جا می‌شوند تا درنهایت برسم به دوبار یا سام کافه. اما هر بار که می‌خواهم از شلوغی سنایی دور شوم و بروم یک‌جایی که به معنی واقعی کافه باشد، می‌روم به منتهی‌الیه جنوب شرقی پاتوق سنایی و در کافه امجدیه اتراق می‌کنم، انگار که نشسته باشم توی کافه‌ای اروپایی!

جاذبیت محله سنایی برای من این بوده که توانسته خودش را بازتولید کند. یک زمانی سنایی و اطرافش پاتوقی بوده برای خریدن چیزهایی خاص؛ پوشاک یا خوراک و یا حتا آرایشگاه‌های مردانه و زنانه. معروف بوده به محله ارمنی‌ها با شیرینی‌ها و ساندویچ‌های خاص و نوستالژیک آن. کتابفروشی نشر چشمه و بته‌وون هم قاطی خوراک‌فروشی‌های ارمنی، ذائقه فرهنگی را می‌ساختند. امروز هم سنایی معروف است به عطر قهوه و بوی شیرینی تازه و خوراک‌فروشی‌های خاص خیابانی مثل پیتزا جات و رستوران‌های باکیفیت مثل دیژون. واقعیت این است که دارنده هر سلیقه غذایی از پاتوق سنایی ناامید بیرون نمی‌رود! من که ساکن این محله‌ام و محل کارم هم یک‌کیلومتر با آن فاصله دارد، می‌شود که یک ماه می‌گذرد و پایم از این محدوده بیرون نمی‌رود. اینجا برایم یک تهران کوچک و غنی است که همه احتیاجاتم را برآورده می‌کند. فقط می‌ماند یک نیاز و آن هم هوای تازه است؛ دوز آلودگی هوا که بالا می‌رود، رنگ سنایی همیشه قرمز است... وگرنه رنگ سنایی سبز است؛ سبز زندگی.

چند شهرِ ایران‌شهر! یک شهر تاجیکستان



گزارش و عکس‌ها سمانه رستمی

درباربر و روزنامه‌نگار



سمانه رستمی را این روزها بیشتر با دیزاین‌های خلاقانه‌اش می‌شناسیم اما او از سال ۱۳۸۰ به مدت هفت سال، خبرنگار حوزه تجسمی و میراث فرهنگی بوده و سپس به صورت آزاد نویسندگی در حوزه فرهنگ و هنر را ادامه داده است. رستمی حالا ۲۴ سال است که سفر به شهرها و کشورهای مختلف را برای دیدن آثار فرهنگی و هنری و تاریخی در برنامه زندگی‌اش دارد و به صورت حرفه‌ای با برداشت از آثار تاریخی کهن ایران در حوزه دیزاین* سبک زندگی فعال است.

اگر به نقشه ایران در سال ۱۸۱۴ میلادی (۲۱۱ سال پیش) نگاه کنیم، ایران آن زمان از شمال شرق به ماوراءالنهر و خوارزم و کوه‌های هندوکش و کشمیر می‌رسید و این حوزه تمدنی که در میانه‌ی قهرها و آشتی‌ها از هم جدا شدند، روزی «ایران‌شهر» بودند. گنجینه‌ای از فرهنگ و تمدن در مسیر جاده ابریشم! و حالا نوروز ریسمانی است که چند شهر فارسی زبان ایران‌شهر را به هم پیوند می‌دهد: ایران، افغانستان، بخش تاجیک‌نشین ازبکستان و تاجیکستان.

بام جهان

شاید کمتر کسی بداند که تاجیکستان لقب «بام جهان» را دارد! اما برای طبیعت‌گردان و ماجراجویان سفر، نامی آشنا برای گشت‌وگذار میان بلندترین منطقه کره زمین یعنی «پامیر» است. آنجا که حدود ۷۰/۰۰۰ کیلومتر مربع مجموعه رشته‌کوه‌های متصل* هیمالیا در ارتفاع ۴۰۰۰ متر از سطح دریا در تاجیکستان واقع شده است. قله ابن سینا یا قله لنین با ۷۱۳۴ متر ارتفاع و قله اسماعیل سامانی با ۷۴۹۵ متر* از بلندترین قله‌های پامیر در تاجیکستان است.

طبیعت بکر

پارک ملی پامیر که با نام‌های پامرسکی یا پارک ملی تاجیکستان نیز شناخته می‌شود در سال ۱۹۹۲ تاسیس شد*. وسعت این پارک ۲۰۶ میلیون هکتار است که در سال ۲۰۱۳ به فهرست میراث جهانی یونسکو اضافه گردید. این منطقه که یکی از نقاط بی‌بدیل کره زمین است با داشتن انواع و اقسام پوشش گیاهی و محل زیست حیواناتی چون خرس قهوه‌ای، گوزن آسیایی، شیرکوهی، پلنگ‌برفی، قوچ، گوسفندکوهی مارکوپولو، گله اسب‌های وحشی و تعداد بیشماری حیوانات در حال انقراض و بالای ۲۰۰ گونه پرنده است و به دلیل زلزله خیز بودن این منطقه، مکان مناسبی برای تحقیقات زمین‌شناسی است.

بدخشان و تفریح در پارک ملی پامیر

بدخشان، نامیست که در شعر و ادبیات فارسی با لعل بدخشان گره خورده است (گرچه وقتی در سال ۲۰۱۳ سفر بدخشان را تجربه کردم، لعل معروف را ندیدم!) اما ولایت خودمختار بدخشان، همان سنگ ظریف درخشان و سرخی است که زیبایی‌اش را باید همچو می ناب جرعه جرعه نوشید. نخست، باید بدانید برای عبور از جاده‌های باریک و کوهستانی بدخشان، از شهر دوشنبه تا خاروغ ۱۲-۱۳ ساعت راه، در جاده سنگلاخ و باریک در انتظارتان است و حتماً باید با ماشین مجهز و به همراه راه بلد به دل آن جاده زد. مسیری جذاب با رودخانه‌ها* و دریاچه‌های کوچک در میان کوهستان‌های عجیب با ارتفاع حدود ۳۵۰۰ متر از سطح دریا است. باغ گیاه‌شناسی خاروغ با بیش از ۲۰۰۰ گونه گیاهی در کتاب رکوردهای گینس ثبت شده است و جاده پامیر یکی از بلندترین و دشوارترین مسیرهای جاده‌ای مهم در منطقه آسیای میانه، از شهر خاروغ آغاز می‌شود و می‌توانید در مسیر رسیدن به پارک ملی پامیر از جاذبه‌هایی همچون؛ دریاچه قره گل به معنی دریاچه سیاه دیدن کنید.* بازدید از دره واخان و قلعه قدیمی آن، اسکی در پیست‌های بسیار بکر و خطرناک پامیر و کوهنوردی در این مسیر پر و پیچ و خم از جاذبه‌های این منطقه است. مردم آنجا به زبان فارسی تاجیکی و شغنی (ایرانی پامیری) صحبت می‌کنند و به مهمان‌نوازی معروف‌اند. برگزاری مراسم نوروز و جشن‌های آیینی در این منطقه متداول است و اگر خوش‌شانس باشید که در عروسی‌های محلی مهمان آنها شوید، تجربه‌ای به یاد ماندنی در خاطرتان خواهد ماند.

قدم اول

اگرچه گفتنی در مورد تاجیکستان بسیار است، اما حالا که چندسالیست سفر به کشورهای حوزه ایران‌شهر رونق گرفته و یکی از مقاصد سفر نوروزی، تاجیکستان است، حتماً مسیرهای پروازی را زودتر بررسی کنید تا بتوانید بهترین انتخاب را برای سفر از تهران به دوشنبه انجام دهید. نوروز در تاجیکستان سه روز برگزار می‌شود، پس اگر هدف‌تان شرکت در جشن نوروزی است می‌بایست قبل از سال تحویل در شهر دوشنبه باشید تا در روز اول بتوانید به مهمانی جشن دولتی شهر دوشنبه بروید، حضور در نورزگاه با برنامه‌های رقص و آواز مهمان را تجربه کنید و فرصت دیدار دختران سبزه به دست و مراسم سَمَنک پزان ۶ و نشست بر دَسْتَرخان ۷ تاجیکی را تجربه کنید.

شهر دوشنبه طی یک دهه گذشته، تغییرات بسیاری کرده است! پیشتر تمام شهر با معماری دوره شوروی هویتی یک پارچه داشت؛ خانه‌های سه طبقه بتنی، حیاط مرکزی و فرم «U» شکل، از ویژگی‌های بارز معماری این شهر بود اما با توجه به سیاست‌های کشورهای جهان سوم، تخریب و



نندیس اسماعیل سامانی (مجسمه) در میدان دوستی شهر دوشنبه

ساخت و ساز برج‌های بلند، گریبان‌گیر شهر دوشنبه هم شد و همچنان خیابان رودکی که مشابه خیابان ولیعصر در تهران است، با طول حدود ۱۰ کیلومتر با پیاده‌رو پهن و درختان بلوط و چنار از ایستگاه راه آهن و میدان صدرالدین عینی* آغاز و در انتها به باغ گیاه‌شناسی* ختم می‌شود. ساختمان موزه قدیم کمال‌الدین بهزاد که اشیاء آن به موزه ملی تاجیکستان منتقل شده، انستیتو خاورشناسی، اپرا بالت، کاخ جامی، باغ رودکی، تلویزیون سفینه، دانشگاه ملی، دانشگاه آموزگاری، دانشگاه طبی، آکادمی علوم و کتابخانه ملی همه در این خیابان واقع شده‌اند. نام این خیابان از نام شاعر پارسی‌سرای ایرانی در دوره سامانی (به قول تاجیکان، پدر شعر فارسی) گرفته شده است و آرامگاه این شاعر در روستای بنج‌رودک در نزدیکی شهر پنجکنت در ۱۷۰ کیلومتری شهر دوشنبه است. در میانه خیابان دوشنبه، روبروی ساختمان اپرا بالت، خیابانی به نام Academics Rajabov وجود دارد، اگر قدم‌زنان وارد این خیابان شوید به موزه باستان‌شناسی شهر دوشنبه می‌رسید که علاوه بر آثار ارزشمندی که در آن موزه وجود دارند، می‌توانید بزرگترین بودای خفته جهان معروف به «بودا در نیروانا» را آنجا ببینید. طول این مجسمه ۱۴ متر است و حدود ۱۶۰۰ سال قبل (حدود قرن ۶-۷) ساخته شده است. این مجسمه گلی در دهه ۱۹۶۰ در ویرانه‌های آجینا تپه در ۸۰ کیلومتری مرز شمالی افغانستان توسط باستان‌شناسان شوروی پیدا شده و گمان می‌رود این شی تاریخی متعلق به دورانی است که بودا پیش از ظهور اسلام بر کوه‌های مرتفع و دره‌های عمیق آسیای مرکزی حکومت می‌کرده است. پس فرصت خوبی است تا این اثر شگفت‌انگیز را در شهر دوشنبه از نزدیک ببینید. مردم تاجیکستان، در دوره‌های تاریخی مختلف مورد هجوم‌های فرهنگی قرار گرفته‌اند و آخرین آنها، هفتاد سال حکومت شوروی بر این کشور بود. در تاجیکستان مردم با اینکه به زبان سیرلیک* می‌نویسند اما به زبان فارسی سخن می‌گویند و گاهی میان شهر، از مردم کوچه و بازار شعری از خیام و رودکی و حافظ می‌شنوید که شگفت زده‌تان می‌کند. پس اگر به طبیعت بکر و لایه‌های عمیق فرهنگی پیچیده علاقمندید با سفر به تاجیکستان، نگاهی نو را تجربه می‌کنید.

* دیزاین معادل فارسی ندارد.

* به زبان فارسی زبانان فرارود، به رشته کوه‌های متصل قطارکوه می‌گویند.

* قله‌ی اسماعیل سامانی پیشتر در سال‌های ۱۹۳۲-۱۹۶۲ به نام قله استالین و از ۱۹۶۲-۱۹۹۸ به قله‌ی کمونیسم معروف بود.

* پارک ملی پامیر با برنامه ریزی از سال ۱۹۸۹ توسط انور بزرگوف به عنوان رییس گروه مناطق حفاظت شده وزارت محیط زیست در سال ۱۹۹۲ تاسیس شد.

* تاجیکان به رودخانه دریا می‌گویند.

* می‌گویند دریاچه ی قره‌گل از برخورد یک شهاب سنگ در ۵ میلیون سال قبل به وجود آمده است.

* سَمَنک : همان سمنو در زبان فارسی است. سمنک پزان : مراسم سمنوپزی

* سَتَرخوان : سفره. سفره‌ای که معمولاً مستطیل با طول اتاق پهن می‌شود و تمام خوراکی‌ها در آن چیده می‌شود و در مراسم و جشن‌های مناسبتی از صبح تا شام پهن است و مهمانان در طول ساعت‌های مختلف می‌آیند و می‌روند و از هر آنچه در آن سفره است می‌خورند و می‌نوشند

* نویسنده و شاعر معاصر تاجیک

* باغ گیاهشناسی که در دوشنبه به آن «بوتانیکی باغ» می‌گویند در سال ۱۹۳۰ به عنوان آکادمی علوم فعال بود و نادرترین گیاهان تاجیکستان در این باغ پرورش داده شده است.

* الفبای سیرلیک اواخر دهه‌ی ۱۹۳۰ در جمهوری شوروی سوسیالیستی تاجیکستان رواج یافت و از سال ۱۹۳۰ زبان فارسی ممنوع اعلام شد. سیرلیک زبان فارسی با استفاده از الفبای روسی است و خط رسمی کشور تاجیکستان محسوب می‌شود.

آمارهای مرتبط :

+ چهار اثر تاریخی از تاجیکستان در فهرست میراث جهانی بشر به ثبت رسیده‌اند.

+ هواپیمایی وارث و هواپیمایی سامون‌ایر پروازهای مستقیمی بین تهران و دوشنبه دارند.

+ ایرانیانی که با تورهای تاجیکستان عازم این کشور می‌شوند، معمولاً شهرهای دوشنبه، پنجکنت و خجند را طی یک هفته می‌بینند.

+ جشن نوروز (Navruz Celebration) امسال از جمعه تا دوشنبه (مصادف با ۱ تا ۴ فروردین ۱۴۰۴ در تقویم شمسی) در تقویم تاجیکستان به عنوان تعطیلات عمومی ثبت شده است و جشن گرفته می‌شود.

+ از حوالی سال ۱۹۲۰ تقویم میلادی به عنوان تقویم رسمی جمهوری تاجیکستان رایج شد. تعطیلات رسمی ثبت‌شده در این تقویم عبارتند از: سال نوی میلادی (اول ژانویه)، روز جهانی زن (۸ مارس)، جشن نوروز (۲۱ تا ۲۴ مارس)، روز جهانی همبستگی با زحمتکشان (۱ می)، روز پیروزی در جنگ بزرگ وطنی (۹ می)، روز وحدت ملی (۲۷ ژوئن)، روز استقلال (۹ سپتامبر)، روز قانون اساسی (۶ نوامبر)، عید فطر و عید قربان.

سفر به عروس کویر ایران

«اصفک» چگونه ققنوس وار از دل ویرانه‌ها برآمد و جهانی شد؟



گزارش
صدیقه نژاد قریان
روزنامه‌نگار

او شش سال است که در بخش گردشگری روزنامه دنیای اقتصاد می‌نویسد و عمده تمرکزش بر حوزه گردشگری بین‌الملل و معرفی مقاصد گردشگری ایران است.

«طبس» شهری در غرب خراسان جنوبی است که در چند سال اخیر یکی از بهترین مقاصد سفرهای نوروزی بوده و به واسطه جاذبه‌های بی‌نظیر و منحصربه‌فردش از روستای میقان و دره کال جنی گرفته تا کاروانسرای خان و چشمه آب علی، گردشگران و ماجراجویان زیادی را در ایام نوروز از سراسر ایران به خود جذب کرده است. این مقصد

نوروز را می‌توان در «طبس»، شهر «تضادها و تناقض‌ها»، زیر آسمان پرستاره در منطقه‌ای بکر، آرام و به‌دور از شلوغی‌های شهر و دغدغه‌های زندگی مدرن گذراند. شهری چهار فصل که می‌توان در فاصله یک ساعته هم به سرزمین سفید با رودخانه نمکی که همچون مروراید می‌درخشد و هم به سرزمین سیاه در روستای پرورده رفت و از امتداد دامنه کوه‌هایی با سنگ‌های سیاه عبور کرد. اما، طبس بیش از هر چیزی به «عروس کویر ایران» با سرزمین‌های طلایی رنگش شهرت دارد و کویرهای متحیرکننده‌اش از دره کال جنی تا کویر حلوانش شهره عام و خاص است. در واقع طبس که به آن «نگین شرق ایران» نیز می‌گویند، مقصدی با جغرافیای منحصربه‌فرد است که در سمتی به کویر منتهی می‌شود و در سمتی دیگر به جنگلی سرسبز و با آب و هوایی مطبوع.

اما امسال طور دیگری توجه‌ها را به خود جذب کرده و می‌تواند به یکی از مقاصد پرترفدار سفرهای نوروزی تبدیل شود. چرا که حالا «اصفهک، جهانی شده» را در خود جای داده است؛ منطقه‌ای که دارای بهترین و زیباترین کویرها در ایران است و دره کال جنی و کال سردر و کویر حلوان آن هر بیننده‌ای را مجذوب خود می‌کند.

جزیره سبز در دریای کویر

اگر بخواهید تجربه همزمان گرما و سرما را داشته باشید، باید به «چشمه مرتضی علی» بروید که علاوه بر سرسبزی و آب و هوای بسیار مطبوعش، وجود چشمه‌های آب گرم و سرد در کنار یکدیگر آن را منحصر بفرد کرده است. شاید یکی از شگفتی‌های طبس را بتوان در روستای «مقان» دید که در میان کویر داغ و سوزان، روستایی سبز، با آب و هوای بسیار مطبوع را می‌بیند که به واسطه جریان آب دائمی، جلوه بی‌نظیری از شالیزارهای سرسبز در کنار نخلستان‌های جنوب را پیش چشم گردشگران نمایان می‌کند. در این منطقه حتی می‌توانید به ماسوله سرسبز طبس در دل کویر بروید و از روستای پلکانی «نابیند» که یک جزیره سبز در میان کویر است، بازدید کنید. علاوه بر این، در این سفر فرصت تماشای یوزپلنگ آسیایی را هم خواهید داشت، چرا که پناهگاه حیات وحش نابیندان مشهورترین زیستگاه‌های یوزپلنگ آسیایی در ایران است که که درکنار یوز، جیبر، گربه شنی، کاراکال و سایر جانوران بومی را در آنجا خواهید دید.

۱۵ سال تلاش و یک لقب جهانی

اما در کنار این حجم از زیبایی در سرزمین تضادها و تناقض‌ها، حالا این «اصفهک» است که بیش از هر زمانی این منطقه را مورد توجه قرار داده است. روستای خشتی که آب زلال و همانند آینه آن، دارای باکیفیت‌ترین سفره آب‌های زیرزمینی است که آب شیرین طبس را تامین می‌کند. در ۳۸ کیلومتری شرق شهرستان «طبس»، در بخش «دیهوک»، روستای بسیار کوچک با بافت تاریخی چند ساله، ققنوس‌وار سر از خاکسترها برآورد و توانست خود را در دهکده جهانی گردشگری جای دهد؛ روستایی کویری که پوشش گیاهی آن باعث شده تا روستایی سبز از دل کویر سربرآورد. روستایی که تا چندی پیش تنها یک روستای متروکه و ویرانه بود؛ به ناگاه نامش به‌گونه‌ای بر سر زبان‌ها افتاد که نه تنها در ایران بلکه در کل جهان این جمله دست به دست و زبان به زبان چرخید؛ «اصفهک، جهانی شد.»

روستایی با قدمت ۴۰۰ ساله، با آب و هوایی خنک و معتدل با وجود درختان نارنج و زمین‌های کشت زعفران در کنار چند قنات پر آب مثل عباس آباد، اسکندرآباد، توکل آباد و ده نو، طبیعتی سبز را خلق کرده است. روستایی گلی در میان مزارع و باغ‌ها و نخل‌های کهن و در پای کوهی بلند با مسیری سرسبز که آب روانی جریان دارد و از سوی دیگر مشرف به کویر.

اصفهک یا همان روستای «خشت و آب و آینه»، به نمادی از امید، خلاقیت، غیرت و ساختن پس از ویرانی تبدیل شده است. روستایی که پس از زلزله طبس در سال ۵۷، به یک خرابه تبدیل شد و ساکنانش برای از یاد بردن اندوه حاصل از خرابی‌ها، مجبور به ساخت روستایی جدید در پایین دست آن بودند، اما از حدود ۱۵ سال پیش، جوانانی که هنوز امید در دل‌هایشان روشن مانده بود، با همت و عرق و غیرت، خرابه‌ها را یکی پس از دیگری آباد کردند و اصفهک قدیم را از میانه ویرانی‌ها رهایی‌دند و با احیای آن و ایجاد زیرساخت‌های لازم، باعث شدند تا زندگی بار دیگر به این روستای فراموش شده بازگردد و خاکسترها دوباره شعله کشیدند و و جانی تازه به این روستای ۴۰۰ ساله بخشیدند و سرانجام توانستند اصفهک را تبدیل به مرکز گردشگری فرهنگی در سطح جهان کردند.

روستایی که پس از بازسازی هم هویت خود را به همان شکل تاریخی خود حفظ کرده و در آنجا همه چیز در گذشته باقی مانده. روستایی که خیابان‌هایش با فانوس روشن می‌شود و همه چیز در همان ۵۰ سال قبل باقی مانده است. روستایی که شاید بتوان آن را دنیای بدون تکنولوژی نامید با بناهای گلی یک طبقه با معماری خاص بومی خود، در کنار نخل‌های بلند سر به فلک کشیده زیبایی بی‌نظیری را به تصویر می‌کشد و حالا آن روستای مخروبه به روستایی سرزنده و پویا تبدیل شده است.

عبور از کوچه‌های اصفهک با تصویری از خانه‌های خشتی و گنبدهای گلی بسیار زیبا، هر بیننده‌ای را مجذوب خود می‌کند؛ درست آن زمان که تلالوی نور خورشید از پشت نخل‌های سر به فلک کشیده می‌تابد و آسمان آبی به زیباترین شکل خود سرسبزی روستایی در دل کویر را به تصویر می‌کشد و بوی نانی که در هوا پراکنده شده و زنان محلی از صبح مشغول آماده‌سازی و پخت آن هستند.

اگرچه هنوز تمام خانه‌های قدیمی بازسازی نشدند اما خانه‌های بازسازی شده حالا تبدیل به اقامتگاه‌های بومگردی با همان معماری و هویت خاص شده‌اند که بافت منطقه و روستا به همان شکل قدیمی خود حفظ شده است. خانه‌هایی حیاطدار و برخی بدون حیاط با اتاق‌های چهار صفه و برخی دو صفه و لمکده‌های قدیمی که توجه‌ها را به خود جلب می‌کنند.

روستاگردی با رایحه نعنا و زعفران

با قدم زدن در کوچه پس کوچه‌های اصفهک به یک حمام قدیمی می‌رسیم که حالا بازسازی و راه‌اندازی شده است و می‌توان از خزینه آن به شکل عمومی یا اختصاصی استفاده کرد. حمامی که همانند حمام‌های قدیمی از بخش‌های مختلف همچون سردر ورودی، راهروهای ارتباطی، سرپینه، میان در، گرم‌خانه، خزینه، اتاق نظافت تشکیل شده است و شامل دو حمام کوچک و بزرگ است و گردشگران هم مرد و هم زن می‌توانند از متد ماساژ آن استفاده کنند.

پس از حمام می‌توان به سمت آسیاب آبی رفت که به واسطه معماری خاص خود به یکی از جاذبه‌های اصلی اصفهک تبدیل شده است. آسیابی که پایین‌تر از سطح زمین ساخته شده و با شیب‌گیری، آب را به چاه آسیاب هدایت می‌کند و پس از جمع شدن و به دست آوردن نیروی لازم آن را آزاد می‌کند تا پره‌های چرخ آسیاب بچرخد و آسیاب به کار بیفتد. در لابه‌لای این خانه‌های خشتی، مسجد جامع با معماری بومی کویری خود جلوه ویژه‌ای به روستا بخشیده است. مسجدی با یک گنبد کاه‌گلی و چند پنجره کوچک.

در کنار این روستاگردی در قسمت شمالی اصفهک، به قدیمی‌ترین بنای روستا خواهید رسید که به «قلعه» معروف است. قلعه به‌دلیل برخورداری از دیوارها، برج‌ها و باروهای بزرگ در گذشته محل مناسبی برای حفاظت از ساکنان در برابر راهزنان بوده است.

اما شاید بتوان مهم‌ترین و جذاب‌ترین دیدنی‌های این روستای جهانی را در شب و در رصدخانه اصفهک دید. روستایی که هیچگونه آلودگی نوری ندارد و امکان تماشای ستارگان و اجرام عمیق آسمانی را در رصدخانه خود برای مسافران فراهم کرده است. زیرا چراغ‌ها فقط در داخل خانه‌ها روشن هستند و شب‌ها بیشترین نور شاید نور یک فانوس کوچک دستی باشد. حتی بدون استفاده از ابزار نجوم هم می‌توان به آسمان نگریست و ساعت‌ها محو تماشای ستارگان و آن حجم از زیبایی خلقت و جهان هستی شد.

در طول مسیر روستاگردی خود شاهد حضور زنانی هستیم که محصولات صنایع دستی خود را برای فروش به مسافران ارائه می‌دهند. از قالی و گلیم گرفته تا کیف و لباسی که با دستا خود ساخته‌اند. علاوه بر این خرما و زعفران و نعنا و بابونه نیز یکی از مهم‌ترین محصولات فروش مردمان روستاست. این نشان می‌دهد که کشاورزی نقش مهمی در اقتصاد این روستا دارد و بیشتر مردم آن به کشاورزی و دامداری مشغولند. آب و هوای خاص منطقه باعث شده تا محصولات گرمسیری و سردسیری در این روستا همزمان قابل کشت باشند. چرا که سمتی از روستا مملو از پوشش گیاهی است و سمتی دیگر کویری داغ، اما زیبا. از همین رو در اصفهک هم می‌توان خرما و زعفران کشت کرد و هم بابونه و نعنا. نعنایی که عطر و بوی آن شهره عام و خاص است.



تصویر هوایی از روستای اصفهک که در سال ۲۰۲۴ به دهکده جهانی گردشگری پیوست

ب مثل بالی، الف مثل اندونزی شگفت‌انگیز



گزارش و عکس‌ها
سیمین تقفی
خبرنگار گردشگری

فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری از دانشگاه UTM و راهنمای سفر است. او که ۲۴ سال است در حوزه رسانه و گردشگری فعالیت می‌کند، به حوزه گردشگری جنوب شرق آسیا علاقه‌مند است و چندسالی است به طور تخصصی بر روی گردشگری جزیره بالی در اندونزی تمرکز دارد.

گل‌ها را بادقت کنار هم در سبد کوچکی که با برگ‌های درخت موز درست کرده، می‌چیند؛ سرخ، آبی، نارنجی، بنفش! سبزی هم به آن اضافه می‌کند؛ هر رنگ معنایی دارد. حالا عودی هم روشن می‌کند؛ آن را روی سبد می‌گذارد و با احترام مقابل معبد کوچک داخل خانه‌اش می‌گذارد. دعایی می‌خواند و با دست‌ان از ظرفی مقداری هم آب به اطراف می‌پاشد! حالا روز به همین زیبایی برای مردم در جزیره خدایان آغاز شده؛ با نیایش و طلب خیر برای خداوند، موجودات روی زمین و حتی ارواح! اینجا بالی است؛ یکی از مشهورترین جزیره‌های توریستی دنیا که هرچند با هتل‌های زیبا و ساحل‌های کم‌نظیرش بیشتر شناخته شده اما فرهنگ و آداب بی‌نظیر و رنگ به رنگش آن را به مقصد فرهنگی مهم دنیا تبدیل کرده است.

جاذبه‌های متفاوت؛ از تاب تا آتشفشان!

بالی یکی از استان‌های مجمع‌الجزایر اندونزی است که مقصد بیشترین تعداد گردشگران خارجی این کشور است. تماشای دلفین‌ها در مناطق ساحلی شمالی، غواصی، ورزش‌های دریایی در شرق جزیره، ژئوپارک در غرب و سواحل دیدنی، هتل‌های متنوع و ریزورت‌های ساحلی کم‌نظیر در جنوب جزیره، از مناطق جذاب برای گردشگران از گروه‌های مختلف است؛ از جوانان ماجراجو و زوج‌های ماه‌عسل تا خانواده‌ها و آنها که در پی سفری آرام در دل طبیعت اند.

بالی از جاذبه‌های میراثی هم چیزی کم ندارد؛ تراس‌های برنج مشهورش به همراه سیستم آبرسانی سنتی در شالیزارها، از میراث ثبت شده جهانی کشور است و کمتر کسی است که تصاویری از تاب‌بازی در نمایی ترکیبی از تراس‌های برنج و درختان نارگیل را ندیده باشد.

اینجا آتشفشان‌ها هم جاذبه‌اند؛ اصلی‌ترینشان کوهی مقدس است که اهالی آن را سرمنشأ زندگی و آفرینش جزیره می‌دانند! کوه آونگ جایی در شرق جزیره؛ در نزدیکی روستایی میراثی، باشکوه و سرافراز در عکس‌های گردشگران هم خودنمایی می‌کند. این آتشفشان‌های فعال نه‌تنها محلی برای کوه‌پیمایی هستند که یکی از جذاب‌ترین تورهای منطقه هم در آن برگزار می‌شود؛ صبحانه خوردن با طلوع آفتاب جایی در نزدیکی دهانه آتشفشان!

بالی؛ سرزمین بخشش

از ساحل شرقی یک‌ساعتی که به مرکز جزیره حرکت کنی، به قلب آرامش و زیبایی حیرت‌انگیز صنایع‌دستی می‌رسی! منطقه او بود که با ریزورت‌های در دل جنگلش رؤیای گردشگران از سراسر دنیا است، به‌خاطر تنوع کارگاه‌های تولید صنایع‌دستی و مراکز یوگا و مدیتیشن هم در دنیا شناخته شده است. جایی که رستوران‌ها و کافه‌های گیاهی‌اش در دل طبیعت بکر و زیبا و رودخانه. جایی که یکی از زیباترین رفتینگ‌های دنیا در آنها برگزار می‌شود، شکوه آمیختگی زندگی با طبیعت را یادآور می‌شود.

اما بالی در زبان سانسکریت به معنای «بخشش» است و باز دیدنی‌هایی بیش از اینها به بازدیدکنندگان هدیه می‌دهد. انواع پارک‌های موضوعی مثل پارک آبی، سافاری یا دهکده فیل‌ها، جنگل میمون‌ها و باغ‌وحش هم از دیدنی‌های پرترفدار جزیره هستند.



معبد «اولون دانو براتان» در داخل دریاچه براتان بالی

دیدار و اقامت در جزیره‌های کوچک و زیبای اطراف در سفری دریایی یا پرواز بر فراز مناطق طبیعی متفاوت از اقیانوس و ساحل تا کوهستان و جنگل با هلی‌کوپترهای توریستی تجربه‌های متفاوتی به گردشگران می‌دهد و جزیره بهشتی برای علاقه‌مندان به کلپ‌های تفریحی است؛ مکان‌هایی که حتی معماری، طراحی داخلی و برنامه‌های خاصشان متفاوت از هر مکان دیگری از دنیا است و مثل هر چیزی در جزیره معنای خود را دارد.

سفر به بالی، سفر به یکی از رمانتیک‌ترین مقصدهای گردشگری دنیا، تنها دیدار از یکی از هفده هزار جزیره اندونزی‌ست. کشوری وسیع با تنوعی کم‌نظیر از اقوام، زبان، فرهنگ و خوراک که میزبان ده تا از عجایب طبیعی دنیا است؛ از معبد بروبودور که یکی از عجایب هفت‌گانه جهان و میراث جهانی یونسکو است (با قدمت ۸۰۰ سال پس از میلاد و لقب «بزرگ‌ترین معبد بودایی دنیا») تا جزیره «کومودو» که با زیبایی خود همچون یک معجزه طبیعی و خاستگاه اژدهای کومودو؛ بزرگ‌ترین مارمولک جهان است.

آمار مرتبط

+ تورهای مختلفی هستند که یا صرفاً گردشگران را از ایران به مقصد بالی (کوتا+اوبود) می‌برند و یا به صورت ترکیبی اجرا می‌شوند. مثلاً «تور پوکت، کوآلالامپور، سنگاپور و بالی»، «کوآلالامپور، سنگاپور، بالی»، «سنگاپور، بالی».

+ زبان رسمی این کشور زبان اندونزیایی و واحد پول آن روپیه است.

+ جاوه‌ای‌ها با حدود ۴۰ درصد بزرگ‌ترین قوم اندونزی محسوب می‌شوند و پس از آن‌ها سوندانی‌ها با ۱۵ درصد قرار دارند. اندونزی دارای بیش از ۷۰۰ قوم و گروه نژادی است.

+ ۸۶/۱ درصد از مردم اندونزی مسلمان هستند و اسلام توسط بازرگانان دریانورد مسلمان به این منطقه رسید. اندونزی در ۱۷ اوت ۱۹۴۵ از هلند استقلال یافت و استقلال آن در ۲۷ دسامبر ۱۹۴۹ به رسمیت شناخته شد. حدود ۸۶ درصد از مردم اندونزی مسلمان و بقیه مسیحی، هندو یا بودایی هستند. اندونزی پرجمعیت‌ترین کشور مسلمان جهان است و البته همواره به داشتن سنت بردباری مذهبی افتخار می‌کند و در قانون اساسی این کشور آزادی مذهبی تضمین شده است.

دزفول؛ دیار تاریخ و طبیعت

روایتی متفاوت از جاذبه‌های شهر شمالی استان خوزستان



گزارش
نادر نینوایی
روزنامه نگار

نادر نینوایی، دانشجوی دکتری علوم ارتباطات اجتماعی با گرایش روزنامه‌نگاری است. او از اوایل دهه ۱۳۹۰ به عنوان روزنامه‌نگار در رسانه‌های چاپی و برخط فعالیت داشته و صدها گزارش، مقاله و یادداشت در مطبوعات کشور به چاپ رسانده است. وی اکنون دبیر سرویس میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی روزنامه «جهان صنعت» است.

دیاری در شمال استان خوزستان که در هر گوشه‌اش میراثی فرهنگی جلوه دارد و باتوجه به آب و هوای مطبوع در فروردین ماه، مقصدی مناسب برای سفر نوروزی شمرده می‌شود. برای سفر زمینی به دزفول باید از شهرهای قم، اراک بروچرد و خرم‌آباد گذر کنید. بیشتر مسیر خرم‌آباد تا دزفول با جنگل‌های بلوط پوشیده شده است که از اواخر اسفند ماه شکوفه زده و فرشی سبز را بر دامنه زاگرس می‌گستراند. شمال استان خوزستان برخلاف کلیشه‌هایی که از این استان رایج شده کاملاً سرسبز است و در آن خبری از بیابان و زمین‌های لایزرع نیست؛ رودهای دز و کرخه که از ارتفاعات پوشیده از برف زاگرس سرچشمه می‌گیرند، موجب شده‌اند که باغداری و کشاورزی در شمال خوزستان رونق بگیرد و طبیعتی بکر و سرسبز در آن ایجاد شود.

بافت تاریخی دزفول

در مورد شهر دزفول باید گفت که ساباط‌ها، کوچه‌ها و خانه‌های بافت تاریخی این شهر که از دوران صفوی تا دوران معاصر را شامل می‌شود، زینت بخش بافت قدیمی آن هستند.

دوستداران میراث فرهنگی به دزفول، لقب «موزه آجری» داده‌اند؛ در محله‌های قدیمی این شهر می‌توان به تماشای گذشته‌های دور شهر گرمسیری جنوب غربی کشور و شمال استان خوزستان نشست. هر خانه روایتی است از شیوه زیست، فرهنگ و خاطرات مردمی که راوی خروش دز و سکوت بی‌انتهای دشت‌های خوزستان هستند.

دزفول ۲۸ محله قدیمی دارد که هر یک به نوعی روایتگر معماری کهن این شهر هستند. در محله «قلعه» و در خانه قدیمی «سوزنگر»، می‌توان نظاره‌گر شکوه معماری قدیمی و آجرکاری‌های هنرمندانه بود. در کنار بازار قدیم دزفول هم خانه آجری «تیزنو» با پنجره‌هایی که رو به رودخانه زلال و آبی رنگ دز باز می‌شود، دریچه‌ای است گویی به بهشت برین. حمام قدیمی و ثبت ملی شده محله «کرناسیان» هم که حالا تبدیل به موزه مردم‌شناسی شده، یکی دیگر از بناهای خاطره‌انگیزی است که در سفر به دزفول باید حتماً از آن بازدید کنید. نوع لباس پوشیدن، مراسم عروسی و عزا و وسایل و ابزارآلات قدیمی، همگی در این موزه به نمایش گذاشته شده‌اند و با بازدید از آن

دریچه‌ای از فرهنگ و گذشته شهر به رویتان باز می‌شود. اگر معماری شهر یزد با بادگیرهایش شناخته می‌شود، بافت تاریخی و خانه‌های قدیمی شهر دزفول را هم باید با شوادان‌هایش شناخت. «شوادان»، زیرزمین عمیقی است که در عمق چندین متری زمین ساخته می‌شود و در معماری جنوب غرب ایران به ویژه در شهرهای شوشتر و دزفول به علت شرایط آب و هوایی گرم و مرطوب حاکم بر آنجا مرسوم بوده است. شوادان‌های خانه‌های قدیمی دزفول از طریق دریچه‌هایی که در زبان محلی به آنها «دریزه» می‌گویند به هم متصل بوده و از این طریق هم باد در فصل گرم سال در شوادان‌ها در جریان بوده و هم شهری زیرزمینی در زیر خانه‌ها و محله‌ها شکل گرفته است؛ ابتکاری ویژه برای فرار از گرما.

پیوند عمیق رود دز با دزفول

دزفول شهری است که رود دز آن را به دو نیم قسمت کرده و پل‌هایی که از دوران باستان تا به امروز ساخته شده‌اند، امکان جابه‌جایی بین بخش‌های غربی و شرقی شهر را فراهم آورده است. از سالیان دور رسم بر این بوده که عروس از روی پل این شهر عبور می‌کرده و بعد راهی خانه بخت می‌شده است، سنتی که البته هنوز هم پابرجا است. قدمت پل قدیم دزفول به عهد ساسانی می‌رسد؛ پلی با ۱۴ دهانه که به دستور شاپور اول ساسانی و توسط ده‌ها هزار اسیر رومی بر روی رود دز بنا شده است. حالا حدود ۱۷۵۰ سال است که پل قدیم دزفول پابرجا بوده و محلی است برای گذر عابران

و دوستداران گردشگری. تا سه دهه قبل هنوز خودرو از روی این پل باستانی تردد داشت اما حالا به سبب حفاظت از این اثر تاریخی، عبور از روی پل فقط با پای پیاده ممکن است. فرصتی برای قدم زدن روی پلی کهن و تماشای هنر دست نوابغ معماری روم باستان. زیر پل می‌توان باقی‌مانده آسیاب‌های آبی را هم دید؛ نمونه‌ای از مهندسی گذشتگان برای تبدیل گندم به آرد و طبخ نان؛ پیوند تامل برانگیز میان طبیعت و انسان.

ماجراجویی در طبیعت بکر منطقه

اگر اهل سفرهای ماجراجویانه و دیدن طبیعت بکر باشید، باید حتماً سری همه به «چال‌کندی» بزنید. برای این کار باید ابتدا به «پارک دولت» شهر دزفول بروید؛ پارکی که امکان سوار شدن به قایق موتوری برای سفر به منطقه بکر چال‌کندی در آن مهیا است.

همین که سوار قایق شده و روی آب عمیق رودخانه به حرکت در بیایید، متوجه تفاوت‌ها می‌شوید. اگر کمی خوش شانس باشید با کمی دقت و چشم دواندن روی کوه‌ها، می‌توانید نظاره‌گر بازی بزهای کوهی و پرواز پرندگانی نظیر عقاب باشید. هرچه در مسیر جلوتر بروید، کوه‌ها به رودخانه نزدیکتر شده و عاقبت صخره‌های سنگی که با منافذ بسیار پوشانده شده‌اند، دو سوی رودخانه را فرا می‌گیرد؛ تصاویری انتزاعی و بکر از طبیعتی متفاوت.

آب رودخانه آنقدر زلال است که با وجود عمق زیاد «دز»،

می‌توانید کف رودخانه را ببینید. در اوج گرمای تابستان خوزستان هم آب این رودخانه سرد است و شناکردن در آن لرزه بر تن آدمی می‌اندازد. سواحل چال‌کندی فرصتی ویژه برای علاقه‌مندان تفریحات آبی و دوستداران ماجراجویی در مناطق بکر باشید و دوست داشته باشید یک روز را در دل طبیعت سپری کنید، کافی است که وارد فرورفتگی‌های غار مانند کناره رودخانه شود. در زبان محلی

به این غارهای کوچک «کت» می‌گویند و مامنی هستند برای فرار از گرما و تماشای طبیعت و حیات وحش منطقه. ترکیب تصاویر ماورایی صخره‌های رسوبی، آسمان فراخ منطقه، هوای مطبوع فروردین ماه شمال خوزستان، پرواز پرندگان و جست و خیز بزهای کوهی روی صخره‌ها، بی‌شک تجربه‌ای متفاوت و به یادماندی را برای شما خلق می‌کند.



دزفول از روستای زیبای پامنار در پشت سد دز گرفته، تا آرامگاه یعقوب لیث صفاری در شاه‌آباد و البته باغات مرکبات، شمس‌آباد و زاویه با خانه‌های ویلایی مجلل، جاذبه‌های بسیاری را در خود جای داده است که برای درک آن باید راهی شوید و شهر زیبایی‌های طبیعی و شگفتی‌های تاریخی یعنی دزفول را ببینید.



طبیعت بکر و تفریحات آبی در چال‌کندی

عکس: پوریا پاکیزه
آفرود سواری در دره توپرون واقع در ۲۰ کیلومتری شرق دزفول

فیلم‌هایی که در تیم کاری‌تان معجزه می‌کند

۱۰ درس از سینما برای مهندسان

⌚ ۴ دقیقه



روانامه نگار و منتقد سینما

گزارش آرامه اعتمادی

آرامه اعتمادی از روزنامه‌نگاران و منتقدان با تجربه حوزه سینما است. او روزنامه‌نگاری سینمایی را از سال ۱۳۸۳ آغاز کرد و پس از تجربیات گوناگون در سینما، تئاتر و مطبوعات، سه جشنواره سینمایی (دو دوره جشنواره شید در آمریکا و سینماتورز در جزیره کیش) را برگزار کرد. اعتمادی داور جشنواره‌های بین‌المللی فیلم‌های بلند و کوتاه معتبر مثل پالم اسپرینگز آمریکا، لوکاس، لهستان، سی فست و... بوده و به تازگی نیز به جمع رای دهندگان جوایز گلدن گلوب پیوسته است.

سینما نه تنها برای سرگرمی، بلکه برای انتقال مفاهیم عمیق انسانی نیز ابزاری قدرتمند است. بسیاری از فیلم‌ها به شکلی خلاقانه چالش‌های مهندسی، قدرت کار تیمی و اهمیت مدیریت در شرایط بحرانی را به تصویر می‌کشند. فیلم‌ها به عنوان یک رسانه قدرتمند، توانایی تأثیرگذاری عمیق بر نگرش‌ها و رفتارهای افراد دارند و می‌توانند در قالب داستان‌های جذاب، ایده‌های نوآورانه را به ذهن کارمندان و مدیران انتقال دهند. در دنیای اداری، فیلم‌ها نه تنها به ارائه درس‌های مهارت‌های فردی و تیمی می‌پردازند، بلکه به شکل غیرمستقیم می‌توانند منابع انسانی را به تفکر بیشتر درباره اخلاق، خلاقیت، مدیریت بحران، و اهمیت همکاری و هماهنگی در محیط کار دعوت کنند. آنها می‌توانند برای کارمندان الهام‌بخش باشند تا با دیدگاهی بازتر و هوشمندانه‌تر به چالش‌ها و مشکلات روزانه بپردازند و خود را در یک فضای تیمی و همکاری، مؤثرتر نشان دهند. در واقع، یک فیلم خوب می‌تواند به مثابه یک کلاس آموزشی و انگیزشی باشد که منبعی برای بهبود فرآیندهای کاری و رشد فردی و گروهی به حساب می‌آید.

در این مطلب، ۱۰ فیلم الهام‌بخش را بررسی می‌کنیم که پیام‌هایی کاربردی و فراتر از داستان برای فضای کاری و تیمی دارند.

DEEPWATER 1 (2016) HORIZON

شجاعت در دل بحران

فیلمی به کارگردانی پیتز برگ که حادثه انفجار سکوی حفاری نفت در سال ۲۰۱۰ را بازسازی می‌کند. مارک والبرگ در نقش اصلی، شجاعت و خلاقیت را در



شرایط بحرانی به نمایش می‌گذارد. این فیلم نه تنها به فناوری‌های مهندسی در صنعت نفت اشاره دارد، بلکه بر کار تیمی و مدیریت فشار روانی تمرکز می‌کند.

درس روانشناسانه برای تیم‌ها:

این فیلم نشان می‌دهد که در لحظات بحرانی، اتحاد تیمی و تمرکز بر هدف مشترک می‌تواند تفاوت میان نجات یا وقوع یک فاجعه باشد. مهارت گوش دادن و تصمیم‌گیری سریع، از مهم‌ترین پیام‌های آن است.

حاشیه جذاب:

فیلم به دلیل بازسازی واقع‌گرایانه صحنه‌های انفجار و تأکید بر مسئولیت شرکت‌های صنعتی، در زمان اکران بحث‌برانگیز شد.



2. THE CHINA SYNDROME (1979)

اخلاق مهندسی؛ محافظ زندگی یا منافع؟

این فیلم با بازی جک لمون و جین فوندا، داستان یک نیروگاه هسته‌ای را روایت می‌کند که با خطر جدی روبه‌رو است. خبرنگاران و مهندسانی که حقیقت را دنبال می‌کنند، در برابر قدرت‌های بزرگ صنعتی قرار می‌گیرند.

پیام روانشناسانه برای فضای اداری؛

فیلم، دوگانگی میان تعهد حرفه‌ای و فشارهای بیرونی را به تصویر می‌کشد. مهندسان و مدیران باید میان محافظت از جان انسان‌ها و تبعیت از سلسله مراتب تصمیم‌گیری، انتخاب کنند.

چرا هنوز به‌روز است؟

چالش‌های اخلاقی مطرح‌شده در این فیلم، برای هر صنعت مدرنی، به ویژه معدن یا پتروشیمی، همچنان مرتبط است.



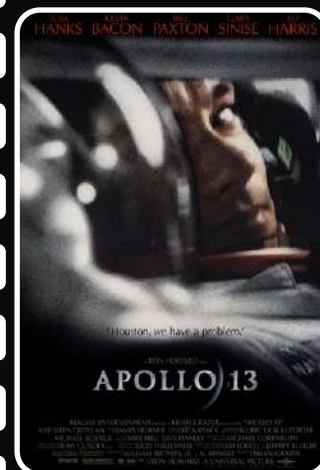
3. HIDDEN FIGURES (2016)

قدرت تنوع در تیم‌ها

این فیلم بر اساس داستان واقعی سه زن ریاضی‌دان آفریقایی‌تبار ناسا ساخته شده که در دهه ۱۹۶۰، نقش کلیدی در پرتاب جان گلن به مدار زمین داشتند. بازیگران اصلی فیلم، تاراجی پی. هنسن، اوکتاویا اسپنسر و جانل مونی، با اجرای قوی خود، روح همکاری و مقاومت را به تصویر می‌کشند.

چرا باید دید؟

این فیلم نشان می‌دهد که تنوع و احترام به استعدادها، فردی، کلید موفقیت تیم‌ها در پروژه‌های بزرگ است. برای فضای اداری، درس مهم آن این است که حذف تبعیض و اعتماد به توانایی افراد، بهره‌وری و خلاقیت را افزایش می‌دهد.



4. APOLLO 13 (1995)

همکاری در اوج بحران

این فیلم کلاسیک با بازی تام هنکس، کوین ساینس و بیل پکستون، روایتگر تلاش ناسا برای بازگرداندن فضاپروانه است که در مأموریتی دچار نقص فنی شده‌اند.

درس مهم؛

در شرایط بحرانی، خلاقیت، اعتماد متقابل و ارتباطات مؤثر میان اعضای تیم، کلید حل مشکلات پیچیده است. این فیلم برای مدیران و تیم‌های پروژه، نمونه‌ای الهام‌بخش از مدیریت بحران است.

حاشیه؛

یکی از مشهورترین دیالوگ‌های فیلم، "Houston, we have a problem" ، به نمادی از چالش‌های فضایی تبدیل شده است.



5. MONEYBALL (2011)

تحلیل داده در کار تیمی

این فیلم با بازی برد پیت و جونا هیل، داستان یک بیسبال است که با استفاده از داده‌کاوی و روش‌های آماری، موفقیت‌های بزرگی به دست می‌آورد.

چرا این فیلم خاص است؟

پیام آن، اهمیت نگاه متفاوت به مشکلات و استفاده از روش‌های خلاقانه برای موفقیت تیم‌ها است. در فضای اداری، این فیلم نشان می‌دهد که اعتماد به داده‌ها و پذیرش تغییر، مسیر پیشرفت را هموار می‌کند.



6. FORD V FERRARI (2019)

رقابت و همکاری در اوج چالش‌ها

این فیلم به کارگردانی جیمز منگولد و با بازی مت دی‌مون و کریستین بیل، داستان تلاش فورد برای شکست دادن فراری در مسابقات لمانز ۲۴ ساعته را روایت می‌کند.

پیام برای تیم‌ها؛

موفقیت در پروژه‌های بزرگ صنعتی، حاصل همکاری میان مهندسان، طراحان و مدیران است. این فیلم نشان می‌دهد که اتحاد و خلاقیت تیمی چگونه می‌تواند به پیروزی در رقابت‌های دشوار منجر شود.



7. THERE WILL BE BLOOD (2007)

ریشه‌های صنعت نفت و چالش‌های انسانی

دنیل دی-لوئیس در این فیلم نقش جوینده نفتی بی‌رحمی را بازی می‌کند که با تمام قدرت به دنبال ساخت امپراتوری خود است.

چرا برای مهندسان مهم است؟

این فیلم، پیچیدگی‌های انسانی و تجاری در صنعت نفت را به تصویر می‌کشد و نشان می‌دهد که چگونه تصمیمات فردی می‌توانند مسیر کل یک صنعت را تغییر دهند.



THE AVIATOR .8 (2004) روای بلندپروازی و هزینه‌های آن

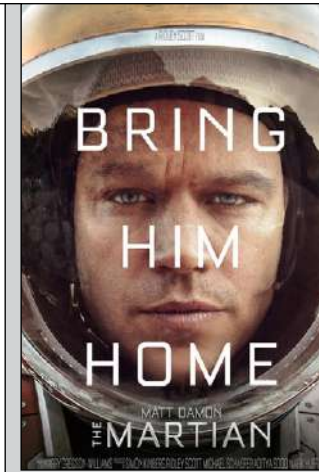
این فیلم به کارگردانی مارتین اسکورسیزی و بازی لئوناردو دی‌کاپریو، داستان هاوارد هیوز، یکی از بزرگ‌ترین مخترعان و کارآفرینان قرن بیستم را روایت می‌کند.

چرا برای مهندسان مهم است؟

نوآوری‌های هیوز در صنعت هوانوردی، مرزهای فناوری را گسترش داد، اما وسواس‌ها و تنهایی او نیز چهره دیگری از بلندپروازی را نشان می‌دهد. این فیلم تأکید دارد که موفقیت‌های بزرگ بدون همکاری و تعامل انسانی پایدار نیستند.

حاشیه جذاب:

دی‌کاپریو برای آماده‌سازی این نقش، تحقیقات گسترده‌ای درباره اختلال وسواس فکری انجام داد و بازی تأثیرگذار او یکی از دلایل موفقیت فیلم در جوایز اسکار بود.



THE MARTIAN .9 (2015) خلاقیت در انزوا

فیلمی به کارگردانی پیترب برگ که حادثه انفجار سکوی حفاری نفت در سال ۲۰۱۰ را بازسازی می‌کند. مارک والبرگ در نقش اصلی، شجاعت و خلاقیت را در شرایط بحرانی به نمایش می‌گذارد. این

فیلم نه تنها به فناوری‌های مهندسی در صنعت نفت اشاره دارد، بلکه بر کار تیمی و مدیریت فشار روانی تمرکز می‌کند.

درس روانشناسانه برای تیم‌ها:

این فیلم نشان می‌دهد که در لحظات بحرانی، اتحاد تیمی و تمرکز بر هدف مشترک می‌تواند تفاوت میان نجات یا وقوع یک فاجعه باشد. مهارت گوش دادن و تصمیم‌گیری سریع، از مهم‌ترین پیام‌های آن است.

حاشیه جذاب:

فیلم به دلیل بازسازی واقع‌گرایانه صحنه‌های انفجار و تأکید بر مسئولیت شرکت‌های صنعتی، در زمان اکران بحث‌برانگیز شد.



AIR .10 (2023) قدرت ایده و همکاری تیمی

این فیلم به داستان تیم نایک و تلاششان برای عقد قرارداد با مایکل جردن می‌پردازد. با بازی مت دیمن و بن افلک، Air قدرت تیمی را در ایجاد یک برند جهانی نشان می‌دهد.

درس مهم:

در فضای اداری، این فیلم یادآور می‌شود که نوآوری و استراتژی‌های خلاقانه، همیشه از دل همکاری‌های تیمی زاده می‌شوند.

چرا این فیلم‌ها را ببینید؟

هر یک از این آثار، روایتی خاص از چالش‌ها و موفقیت‌های تیم‌ها و مهندسان ارائه می‌دهند. دیدن این فیلم‌ها می‌تواند الهام‌بخش شما در پروژه‌های پیچیده کاری و صنعتی باشد؛ از مدیریت بحران گرفته تا ایجاد نوآوری در تیم‌های کاری.

حالا نوبت شماست:

آیا آماده‌اید تا با نگاه متفاوت به کار تیمی و چالش‌های روزانه، نقش موثرتری در تیم خود ایفا کنید؟ شاید اولین قدم، دیدن یکی از این فیلم‌ها باشد!

«از همه شما همکاران و همراهان عزیز که وقت خود را به مطالعه این نشریه اختصاص دادید، قدردانی می‌کنیم.»

از شما دعوت می‌نماییم با اشتراک ایده‌ها و مطالب خود، ما را در غنی‌تر شدن محتوای این نشریه همراهی فرمایید.



شما مخاطبان عزیز می‌توانید از طریق مسیرهای ارتباطی ذیل با واحد روابط عمومی در ارتباط باشید.

داخلی (۲۷۷)
PR@fstco.com
۰۹۹۶۶۶۸۶۳۴۷



در منظومه فکور صنعتی‌ها
کسب رتبه‌های برتر
نویسنده گروه فکور صنعت تهران
یادداشت مدیریت عامل گروه فکور صنعت تهران

Creative
Innovative
Responsive



FST GROUP

FAKOOR SANAT TEHRAN